



JUSTITSMINISTERIET

Retsudvalget  
Christiansborg  
1240 København K

Dato: 11. juni 2014  
Kontor: Formueretskontoret  
Sagsbeh: Christina Thode Hansen  
Sagsnr.: 2014-0030-2241  
Dok.: 1184662

Hermed sendes besvarelse af spørgsmål nr. 1088 (Alm. del), som Folketingets Retsudvalg har stillet til justitsministeren den 26. maj 2014. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Karen Hækkerup

/

Rikke-Louise Ørum Petersen

Slotsholmsgade 10  
1216 København K.

Telefon 7226 8400  
Telefax 3393 3510

[www.justitsministeriet.dk](http://www.justitsministeriet.dk)  
[jm@jm.dk](mailto:jm@jm.dk)

### **Spørgsmål nr. 1088 (Alm. del) fra Folketingets Retsudvalg:**

”Idet det følger af forslag til lov om forbrugeraftaler (L 39 af 9. oktober 2013) punkt 4.7.15.1, at det leverede digitale indhold kan anses for at være en tjenesteydelse, hvilket bl.a. betyder, at forbrugeren kan give sit samtykke til, at fortrydelsesretten ophører, når levering påbegyndes, jf. § 18, stk. 4, og idet det samtidig fremgår af samme afsnit, at hvis levering af digitalt indhold betragtes som en tjenesteydelse, følger det af forbrugeraftalelovens § 18, stk. 4, at forbrugeren kan give sit samtykke til, at fortrydelsesretten kun gælder, indtil opfyldelsen af aftalen påbegyndes, bedes ministeren redegøre for sammenhængen mellem de to sætninger, herunder i hvilke tilfælde digitalt indhold er digitalt indhold, og i hvilke tilfælde det er en tjenesteydelse.”

### **Svar:**

Som anført i den samtidige besvarelse af spørgsmål nr. 1086 er der i forbindelse med gennemførelsen i dansk ret af forbrugerrettighedsdirektivet taget højde for de særlige krav, der følger af direktivet i forhold til aftaler om levering af digitalt indhold, som ikke leveres på et fysisk medium, idet der i forbrugeraftaleloven er indsat særlige regler herom.

Efter den nye forbrugeraftalelov (lov nr. 1457 af 17. december 2013) vil forbrugeren i overensstemmelse med direktivet miste sin fortrydelsesret, hvis udførelsen af en aftale om levering af digitalt indhold, som ikke leveres på et fysisk medium, er påbegyndt med forbrugers udtrykkelige samtykke og anerkendelse af, at vedkommende dermed mister sin fortrydelsesret. Der henvises til den samtidige besvarelse af spørgsmål nr. 1087.

Det bemærkes i øvrigt, at det i spørgsmålet anførte om forbrugeraftalelovens § 18, stk. 4, vedrører den hidtil gældende forbrugeraftalelovs regler om fortrydelse i forhold til levering af digitale produkter.

Som også anført i pkt. 4.7.3.15.1 er det efter den hidtil gældende forbrugeraftalelov således, at fortrydelsesretten – i det omfang levering af digitalt indhold efter den gældende forbrugeraftalelov anses for en tjenesteydelse – bortfalder, hvis forbrugeren har samtykket til, at fortrydelsesretten ophører, når leveringen påbegyndes, jf. § 18, stk. 4, i lov nr. 451 af 9. juni 2004 om visse forbrugeraftaler. Denne bestemmelse videreføres ikke med den nye forbrugeraftalelov.