



JUSTITSMINISTERIET

Retsudvalget
Christiansborg
1240 København K

Dato: 11. juni 2014
Kontor: Formueretskontoret
Sagsbeh: Christina Thode Hansen
Sagsnr.: 2014-0030-2241
Dok.: 1184666

Hermed sendes besvarelse af spørgsmål nr. 1089 (Alm. del), som Folketingets Retsudvalg har stillet til justitsministeren den 26. maj 2014. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Karen Hækkerup

/

Rikke-Louise Ørum Petersen

Slotsholmsgade 10
1216 København K.

Telefon 7226 8400
Telefax 3393 3510

www.justitsministeriet.dk
jm@jm.dk

Spørgsmål nr. 1089 (Alm. del) fra Folketingets Retsudvalg:

”Idet det af lov om forbruger aftaler (lov nr. 1457 af 17/12/2013) § 13, stk. 2, fremgår, at den erhvervsdrivende efter aftaleindgåelsen skal give forbrugeren en bekræftelse af aftalen på et varigt medium, og det af denne bestemmelse ikke følger, at den erhvervsdrivende skal have et samtykke fra forbrugeren til at fremsende en ordrebekræftelse elektronisk, bedes ministeren uddybe, hvad baggrunden er for, at oplysningerne i § 8, stk. 1 alene kan gives på et varigt medium, hvis forbrugeren samtykker hertil, samt hvorledes man fremmer e-handel ved at stille krav om, at forbrugeren skal have visse oplysninger på papir, her henvises i øvrigt til realiseringen af regeringens målsætning om, at al kommunikation mellem borger, virksomheder og det offentlige skal foregå digitalt - også i relation til borgerne/forbrugere, hvor man ønsker obligatorisk digital kommunikation.”

Svar:

Efter § 13 i lov nr. 1457 af 17. december 2013 om forbruger aftaler (herefter forbruger aftaleloven), skal forbrugeren have en bekræftelse af aftalen på et varigt medium inden for rimelig tid efter indgåelsen af en fjernsalgsaftale og senest ved levering af varen eller før leveringen af tjenesteydelsen påbegyndes. Bekræftelsen skal indeholde de oplysninger, der følger af § 8, stk. 1. Har den erhvervsdrivende allerede forud for aftaleindgåelsen givet forbrugeren de oplysninger, der er omfattet af § 8, stk. 1, på et varigt medium, stilles der ikke krav om, at disse oplysninger bekræftes på ny.

Det bemærkes, at der i forhold til de oplysninger, der i forbindelse med fjernsalgsaftaler skal gives forbrugeren inden aftaleindgåelsen, alene stilles krav om, at oplysningerne gives eller stilles til rådighed for forbrugeren under anvendelse af midler, der er tilpasset den anvendte fjernkommunikationsteknik, jf. forbruger aftalelovens § 11, stk. 1.

I forhold til fjernsalgsaftaler gælder der efter forbruger aftaleloven og forbrugerrettighedsdirektivet ikke et krav om, at forbrugeren skal samtykke til, at oplysningerne kan gives på et andet varigt medium end papir. Kravet om, at forbrugeren skal samtykke til, at oplysningerne gives på et andet varigt medium end papir, vedrører situationen, hvor aftalen er indgået uden for den erhvervsdrivendes forretningssted. En sådan situation omfatter ikke e-handel.

Idet kravet om, at oplysningerne skal gives på papir, medmindre forbrugeren samtykker til andet, således alene gælder ved aftaler indgået uden for den erhvervsdrivendes forretningssted – hvor forbrugeren og den erhvervsdrivende mødes fysisk – og ikke i forhold til fjernsalgsaftaler (herunder aftaler indgået via internettet), forventes bestemmelserne ikke at påvirke e-handlen i hverken positiv eller negativ retning.