



JUSTITSMINISTERIET

Retsudvalget  
Christiansborg  
1240 København K

Dato: 11. juni 2014  
Kontor: Formueretskontoret  
Sagsbeh: Christina Thode Hansen  
Sagsnr.: 2014-0030-2241  
Dok.: 1184670

Hermed sendes besvarelse af spørgsmål nr. 1091 (Alm. del), som Folketingets Retsudvalg har stillet til justitsministeren den 26. maj 2014. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Karen Hækkerup

/

Rikke-Louise Ørum Petersen

Slotsholmsgade 10  
1216 København K.

Telefon 7226 8400  
Telefax 3393 3510

[www.justitsministeriet.dk](http://www.justitsministeriet.dk)  
[jm@jm.dk](mailto:jm@jm.dk)

### **Spørgsmål nr. 1091 (Alm. del) fra Folketingets Retsudvalg:**

”På baggrund af at det i præambel 45 til forbrugerrettighedsdirektivet (2011/83/EU) er anført, at erfaringerne viser, at mange forbrugere og erhvervsdrivende foretrækker at kommunikere med hinanden via den erhvervsdrivendes websted, bedes ministeren redegøre for sammenhængen i lov om forbrugeraftaler (lov nr. 1457 af 17/12/2013) mellem § 11, stk. 1, hvor det ikke er et krav, at oplysningerne i § 8, stk. 1 gives på et varigt medium og § 13, stk. 2, hvoraf det fremgår, at oplysningerne i § 8, stk. 1 skal gives på et varigt medium.”

### **Svar:**

Det følger af § 8, stk. 1, i lov nr. 1457 af 17. december 2013 om forbrugeraftaler (herefter forbrugeraftaleloven), at den erhvervsdrivende forud for både indgåelsen af fjernsalgsaftaler og aftaler, der indgås uden for den erhvervsdrivendes forretningssted, skal give forbrugeren en række nærmere angivne oplysninger.

I forhold til kravene til de oplysninger, der skal gives inden aftalen indgås, følger det af § 11, stk. 1, i forbrugeraftaleloven, at oplysningerne i forbindelse med fjernsalgsaftaler skal gives eller stilles til rådighed for forbrugeren under anvendelse af midler, der er tilpasset den anvendte fjernkommunikationsteknik.

Endvidere følger det af § 13 i forbrugeraftaleloven, at forbrugeren efter indgåelsen af en fjernsalgsaftale inden for rimelig tid, og senest ved levering af varen eller før levering af tjenesteydelsen påbegyndes, skal modtage en bekræftelse af aftalen fra den erhvervsdrivende. Denne bekræftelse skal gives på et varigt medium, og den skal – medmindre oplysningerne allerede er givet af den erhvervsdrivende til forbrugeren på et varigt medium – indeholder de oplysninger, der er nævnt i § 8, stk. 1.

Sammenhængen mellem § 11, stk. 1, og § 13, stk. 2, er dermed, at oplysningerne i en fjernsalgssituation inden aftaleindgåelsen kan gives på en måde, der er tilpasset den anvendte fjernkommunikationsteknik, men at dette så skal følges op af en bekræftelse af oplysningerne, som skal gives på et varigt medium.

Det bemærkes i øvrigt, at præambelbetragtning nr. 45 ikke ses at vedrøre spørgsmålet om, hvorledes oplysninger skal stilles til rådighed for forbru-

geren, men derimod muligheden for, at forbrugeren kan benytte sig af en webbaseret fortrydelsesformular.

Der henvises i øvrigt til den samtidige besvarelse af spørgsmål nr. 1089.