



Folketingets Kulturredvalg  
Christiansborg  
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
Fax : 33 91 33 88  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

5. november 2013

Folketingets Kulturredvalg har den 9. oktober, efter ønske fra Mette Bock (LA), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 1 (L 20), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Kan ministeren oplyse, hvilke former og niveauer for mediestøtte til printmedier m.v., defineret som alle de medier, der ikke hører ind under broadcasting, der på nuværende tidspunkt forefindes i henholdsvis Danmark, Storbritannien, Sverige, Norge og Finland?

Svar:

Jeg har anmodet Kulturstyrelsen om bidrag til besvarelsen.

Kulturstyrelsen har oplyst følgende:

"Nedenfor er beskrevet støtte til printmedier for henholdsvis Danmark, Storbritannien, Sverige, Norge og Finland. Vægten er lagt på de nationale støtteordninger. Støtte fra eksempelvis kommuner kan forekomme, men fremgår ikke som officielle ordninger, hvorfor det ikke er medtaget. Indirekte støtte i form af tvungen annoncering er heller ikke medtaget, da det typisk ikke er værdisat. Offentlig støtte til uddannelse af journalister samt medieforskning er ikke medtaget. Værdien af fordelene ved reduceret moms er angivet, såfremt den har været tilgængelig fra officiel kilde.

#### 1. Danmark

Den nuværende mediestøtte består af distributionsstøtte til dagblade, dagbladslignende publikationer (Ugeavispuljen) og ideelle foreningsblade (Bladpuljen). Hertil kommer projektstøtte i form af etablerings-, omstillings- og saneringsstøtte samt indirekte støtte i form af 0-moms til dagblade. Den direkte mediestøtte udgør i 2013 i alt 403,6 mio. danske kroner.

Tabel 1: Mediestøtte i 2013 fordelt på Dagbladspuljen, Ugeavispuljen, Bladpuljen og støtte fra Dagbladsnævnet (mio. danske kroner)

Ordning	Beløb i mio. kr.
Dagbladspuljen	349,2
Ugeavispuljen	10,2
Bladpuljen	38,1
Dagbladsnævnet	6,1
0-moms til dagblade og visse dagbladslignende publikationer	ca. 1000

### 1.1. Dagbladspuljen

Dagblade kan få distributionsstøtte fra Dagbladspuljens hoved- og supplementsordning, hvis de opfylder en række indholdskriterier, herunder at indholdet henvender sig til en brede kreds af læsere, mindst halvdelen af dagbladets indhold skal være redaktionelt stof, mindst halvdelen af det redaktionelle stof skal behandle politiske, samfundsrelaterede og kulturelle temaer, og mindst en tredjedel af det redaktionelle stof skal være selvstændig journalistisk bearbejdet med henblik på offentliggørelse i den pågældende publikation. Støtten i hovedordningen udmåles på baggrund af puljens størrelse, det samlede antal tilskudsberettigede eksemplarer distribueret i abonnement samt i forhold til, om støttemodtageren er et morgen- eller eftermiddagsblad eller et landsdækkende eller lokalt blad.

For at være støtteberettiget i supplementsordningen skal støttemodtageren tillige være et mindre, landsdækkende dagblad, hvor andelen af redaktionelt stof udgør 75 %. Ved mindre dagblad forstås et dagblad, hvis samlede daglige oplagstal er under 50.000 eksemplarer. Alternativt skal dagbladet henvende sig til et nationalt mindretal i Danmark. Støtten udmåles på baggrund af puljens størrelse og det samlede antal tilskudsberettigede eksemplarer distribueret i abonnement.

### 1.2. Ugeavispuljen

Dagbladslignende publikationer kan få distributionsstøtte, hvis de opfylder samme indholdskriterier som i Dagbladspuljen. Kravet til udgivelsesfrekvensen er dog lavere. Publikationen skal være landsdækkende. Støtten udmåles på baggrund af puljens størrelse og det samlede antal tilskudsberettigede eksemplarer distribueret i abonnement.

### 1.3. Bladpuljen

Ideelle blade, primært foreningsblade, kan få distributionsstøtte, hvis de fortrinsvist består af information om almenyttige eller almenvelgørende emner, humanitære organisationers virke, undervisning og skoleforhold, idræt, kunst og kultur, miljø eller religiøse emner. Støtten udmåles på baggrund af puljens størrelse, det samlede antal tilskudsberettigede eksemplarer distribueret til medlemmer eller abonnenter samt i forhold til antal sider.

#### 1.4. Dagbladsnævnet

Dagbladsnævnet kan yde projektstøtte til etablering af nye dagblade, omstilling af dagblade, der er i økonomiske vanskeligheder, og sanering af dagblade i akutte betalingsvanskeligheder. Støtten tildeles på baggrund af en konkret vurdering af ansøgningen.

#### 1.5. 0-moms

Dagblade og visse dagbladslignende publikationer har 0-moms på deres bladsalg. Det vil sige, at dagbladene ikke beregner moms af priserne, og at de har fuld fradragsret fra momsen.

#### 2. Storbritannien

Der er ingen direkte støtteordninger i Storbritannien. Der findes dog indirekte støtte i form af 0-moms.

Tabel 2: 0-moms

Type	Beløb
0-moms	Ikke beregnet

Kilde: HM Revenue & Customs, VAT Notice 701/10

#### 2.1. 0-moms

Omfattet er aviser udgivet mindst én gang ugentligt i en sammenhængende serie under samme titel, og som indeholder information om aktuelle begivenheder af lokal, national eller international interesse. Udgivelser, der ikke indeholder en væsentlig andel af nyheder, er ikke aviser.

#### 3. Sverige

Den nuværende mediestøtte består af to dele – driftsstøtte og distributionsstøtte. Den direkte mediestøtte udgør i alt 510 mio. svenske kroner. Hertil kommer indirekte støtte i form af reduceret moms.

Tabel 3: Foreløbig mediestøtte i 2013 for produktionstilskud, udbetalt distributionstilskud i 2012, samt reduceret moms (mio. svenske kroner)

Type	Beløb*
Produktionstilskud	449,0
Distributionsstøtte	61,0
Reduceret momssats	Ikke beregnet

Kilde: Baseret på presstodsnamnden.se

\* Tallene er afrundede

#### 3.1. Driftsstøtte

Driftsstøtte tildeles dagblade, der udkommer mindst én gang ugentligt og har mindst 1.500 abonnenter. Der skal være tale om almene nyhedsaviser eller dagbladslignende publikationer, der har nyhedsformidling eller almen meningsdannelse som primært

formål. Med almen meningsdannelse menes indhold, som dækker en bred vifte af forskellige emneområder. Nyhedsformidlingen skal være relateret til begivenheder og udviklingen i relation til avisens periodicitet – bl.a. vedrørende avisens geografiske spredningsområde. Der er ikke yderligere emnemæssige krav. Nyhedsformidling og meningsdannelse kan have forskellige former, fx notitser, artikler, reportager, tekst og billeder. Et dagblad kan produceres i forskellige formater og formidlingsformer – også elektronisk. Avisens egenproducerede redaktionelle indhold skal udgøre mindst 55 % af det totale redaktionelle indhold, og mindst 90 % skal være skrevet på svensk. Mindst 90 % skal distribueres i Sverige. Der er dog undtagelser for sproglige mindretal. Støtten beregnes på forskellige måder, fx skelnes mellem høj- og middelfrekvens aviser, lavfrekvens aviser, storbyaviser, aviser til sproglige minoriteter og elektronisk distribuerede aviser.

### 3.2. Distributionsstøtte

Distributionsstøtte tildeles dagblade, som distribueres sammen efter anvendelse af et "lige-pris-princip". Støtten skal fremme samspillet i dagspressen og tilskynde til så bred en spredning som muligt. Støtte udbetales per distribueret eksemplar, dog således at støtten reduceres med stort oplag. Størstedelen af landets dagblade medvirker i fællesdistributionen og opnår dermed andel i distributionsstøtten.

### 3.3. Reduceret momssats

I Sverige opereres med en reduceret momssats på 6 % for trykte medier. Den normale momssats er på 25 %.

## 4. Norge

Den nuværende mediestøtte i Norge består af produktionstilskud (driftsstøtte), direkte tilskud til samiske aviser (herunder indstik på samisk), minoritetsaviser og distributionstilskud til Finnmark samt indirekte støtte i form af 0-moms. Den direkte mediestøtte udgør i alt 334,7 mio. norske kroner.

Tabel 4: Mediestøtte i 2013 fordelt på produktionstilskud, tilskud til samiske aviser, tilskud til minoritetsaviser og distributionstilskud til Finnmark, samt 0-moms (mio. norske kroner)

Type	Beløb
Produktionstilskud	307,9
Tilskud til samiske aviser	24,1
Tilskud til minoritetsaviser	0,8
Distributionstilskud Finnmark	1,9
0-moms	Ikke beregnet

Kilde: Baseret på Medietilsynet.no

#### 4.1. Produktionstilskud

Produktionstilskud tildeles trykte aviser, som har karakter af at være dagspresse og har en ansvarlig redaktør. Det må ikke være en gratisavis, og størstedelen af oplaget skal sælges til abonnenter. Dertil kommer krav om oplagets størrelse og udgivelsesfrekvens. Tilskudsberettigede aviser kategoriseres som "nr. 1-avis", "nr. 2-avis" eller "alene avis". Betegnelsen "nr. 1-avis" anvendes om den avis, der har det største avisoplag i udgiverkommuner. "Nr. 2-avis" har et lavere oplag end nr. 1-avisen. En "alene avis" er betegnelsen for en avis, der er den eneste avis i en udgiverkommune. Fem af nr. 2-aviserne er desuden kategoriseret som landsdækkende meningsbærende aviser. Fordelingen af produktionstilskuddet er baseret på oplagstal og antal ugentlige udgivelser inden for de enkelte kategorier.

#### 4.2. Tilskud til samiske aviser

Støtte tildeles aviser, der har den samiske befolkning som primær målgruppe. Formålet med ordningen er at støtte produktion af samiske aviser. Tilskuddet gives til aviser, som opfylder forskellige krav om nyheds- og aktualitetsindhold (dagspresselignende karakter). Desuden skal avisen have en ansvarshavende redaktør, tage betaling for abonnement, løssalg og annoncer efter offentligt tilgængelige prislister og ikke udsende gratis eksemplarer (bortset fra få undtagelser), sælge mindst halvdelen af det godkendte nettooplag via abonnement og udkomme regelmæssigt (mindst 48 udgivelser per år med et nettooplag på mindst 750 eksemplarer).

#### 4.3. Tilskud til minoritetsaviser

Der tildeles støtte til publikationer på minoritetssprog til udviklingen af den redaktionelle kvalitet. Formålet er at medvirke til etablering og udvikling af publikationer på minoritetssprog. Hensigten er, at publikationerne via information om norske samfundsforhold i minoritetssproget kan fremme muligheder for samfundsdeltagelse og udfoldelse for personer med en minoritetsbaggrund. Der er krav om en udgivelsesfrekvens på mindst 6 udgaver per år, et gennemsnitsoplag på 400 eksemplarer, samt at publikationen har været i drift i et fuldt kalenderår.

#### 4.4. Tilskud til distribution af aviser i Finnmark

Aviser, der distribueres i Finnmark, kan opnå støtte til de økonomiske ekstraomkostninger, som distribution af aviser har i dette område. Støtten til området skyldes den spredte bosætning, klima og topografi. Støtten beregnes ud fra antal dokumenterede distribuerede eksemplarer.

#### 4.5. 0-moms

Salg af trykte aviser, som udkommer regelmæssigt, og med mindst et nummer ugentligt er fritaget for moms.

### 5. Finland

Den nuværende mediestøtte består af tilskud til medier, der udgives på nationale minoritetssprog og tilskud til kulturelle og meningsdannende tidsskrifter. Den direkte me-

diestøtte udgør i alt 1,5 mio. euro. Hertil kommer indirekte støtte i form af en reduceret momssats.

Tabel 5: Tilskud til udgivelser af aviser på nationale minoritetssprog i 2012, tilskud til kulturelle og meningsdannende tidsskrifter 2009, samt 0-moms (mio. euro)

Type	Beløb
Tilskud til aviser og netmedier på nationale minoritetssprog	0,5
Tilskud til kulturelle og meningsdannende tidsskrifter	1,0
Reduceret momssats	Ikke beregnet

Kilde: Baseret på Slutbetänkande av Pressstödskommittén, SOU 2013:66

\* Tallene er afrundede

### 5.1. Støtte til aviser og tilsvarende elektroniske medier udgivet på minoritetssprog

Støtte kan tildeles aviser og elektroniske medier, som udgives på nationale minoritetssprog (eksempelvis samisk og romani) og på svensk (herunder produktion af nyheder på svensk). Støtten er målrettet dagblade med små oplag (højest 15.000 eksemplarer) og må ikke udgøre mere end 40 % af dagbladenes driftsomkostninger. En avis er en publikation, som udkommer ugentligt. De elektroniske medier skal opdateres mindst tre gange per uge med nyt indhold.

### 5.2. Tilskud til kulturelle og meningsdannende tidsskrifter

Tilskud ydes til kulturelle og meningsdannende tidsskrifter. I 2009 blev støtten fordelt mellem 150 modtagere.

### 5.3. Reduceret momssats

Finland har i 2013 en reduceret momssats for dagblade på 10 %. Den normale momssats er på 24 %.”

Marianne Jelved