



MINISTEREN

Transportudvalget
Folketinget

Dato 27. januar 2014
J. nr. 2013-4611

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 41 71 27 00

Transportudvalget har i brev af 20. januar 2014 stillet mig følgende spørgsmål vedrørende L 64 - Forslag til lov om ændring af postloven. (Ændringer i vilkår for varetagelsen af befordringspligten og præciseringer af lovens anvendelsesområde, post til døren m.v.), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Henning Hyllested (EL).

Spørgsmål nr. 145:

Ministeren bedes i detaljer redegøre for konsekvenserne beskrevet i bemærkningerne til § 1, nr. 1, når afleveringsreglerne i postlovens § 7 ikke længere nødvendigvis vil være gældende, hvis man som forbruger køber på internettet. I den forbindelse ønskes særligt belyst, hvilke regler, der skal beskytte forbrugeren, hvis virksomheden, der er ansvarlig for pakkeleverancen afleverer denne på for et forbrugeren uhensigtsmæssigt sted, og hvilke krav til levering, der påhviler en sådan leverance, hvis ikke postlovens § 7 gør sig gældende – med andre ord, hvordan man som forbruger er sikret, at pakken ikke kan afleveres hos naboer, den nærmeste café eller lignende.

Svar:

Når levering af pakker omfattes af en forudgående aftale mellem afsenderen og pakkedistributøren ikke længere skal være reguleret af postlovens regler, er det overladt til disse parter at aftale, hvilke krav der skal være gældende for omdeelingen til modtagerene.

Som anført i min besvarelse af spørgsmål 65 og 96 til L 64, vil forbrugeren imidlertid være beskyttet af købelovens regler om forbrugerkøb ved køb af en vare via e-handel. Det medfører, at varen ikke anses for at være leveret, før den er kommet i forbrugers besiddelse.

Hvis en pakkedistributør afleverer en sådan "kontraktpakke" til en uvedkommende, og den rette modtager ikke efterfølgende får den i hænde, vil det i sidste ende blive afsenderens problem, idet forbrugeren i så fald kan kræve sin betaling tilbageført. Det vil således klart være i pakkedistributørens egen interesse at levere pakken til rette modtager i første omgang for at undgå reklamationer fra afsenderen.

Jeg henviser i øvrigt til brevet af 14. januar 2014 fra Dansk Erhverv til udvalget (jf. L 64 – bilag 12), hvoraf det fremgår, at branchen naturligvis respekterer købelovens bestemmelser.

Med venlig hilsen

Pia Olsen Dyhr