


Skatteministeriet

25. november 2014

J.nr. 14-2328147

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 64 - Forslag til Lov om ændring af chokoladeafgiftsloven, lov om afgift af lønsum m.v., momsloven, lov om afgift af naturgas og bygas, spiritusafgiftsloven og forskellige andre love. (Forenkling af registrerede varemodtagers adgang til godtgørelse af afgift ved eksport, afgiftsfritagelse af varer henhørende under toldoplagsprocedure, andre særlige toldordninger og afgiftsoplag, lønsumsafgift for selvstændige momsgrupper, indførelse af mulighed for indirekte opgørelse af afgifter af bygas, afskaffelse af banderoler på spiritus m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 6 af 19. november 2014.

Benny Engelbrecht

/ Jeanette Rose Hansen

Spørgsmål

Kan ministeren redegøre for, hvor mange og hvilke forsikringsselskaber der i dag selv udfører vejhjælp eller sælger vejhjælpsabonnementer som enkeltstående produkt og således er udsat for den konkurrenceforvridning fra vejhjælpsvirksomhederne, som ministeren anfører som begrundelse for lovforslaget?

Svar

Skatteministeriet har ikke oplysninger om, hvorledes de enkelte forsikringsselskaber har valgt at sælge vejhjælpsforsikringer. Uanset hvem vejhjælpsforsikringer bliver solgt af, eller om disse sælges sammen med eller uafhængigt af andre ydelser, skal forsikringerne afgiftsmæssigt behandles ens.

Med lovforslaget præciseres det i skadesforsikringsafgiftsloven, at der skal betales afgift af vejhjælpsabonnementer, uanset hvem udbyderen af abonnementet er. Med ændringen bliver det således ikke afgørende, hvem der udbyder vejhjælpsabonnementer, og om forsikringen bliver udbudt sammen med eller uafhængigt af andre ydelser.