



MINISTEREN

Lovsekretariatet
Folketinget

Dato 10. december 2014
J. nr. 2014-5228

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 41 71 27 00

Folketingsmedlem Jan. E. Jørgensen (V) har den 5. december 2014 stillet mig følgende spørgsmål, som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål nr. S 455:

Vil ministeren i forlængelse af, at Post Danmark står til at miste op til 70 mio. kr. om året i omsætning, når reklameafgiften er fuldt indfaset, oplyse, om man i givet fald vil kompensere Post Danmark, og hvis ikke, om ministeren da kan oplyse, hvor mange medarbejdere Post Danmark skal afskedige for at kompensere for den mistede omsætning?

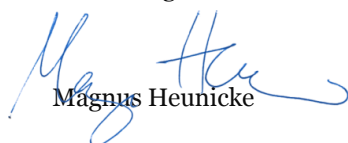
Svar:

Post Danmark A/S har tidligere oplyst til Transportministeriet, at en implementering af reklameafgiftsloven vil betyde en mistet omsætning på adresseløse forsendelser for virksomheden. Post Danmark A/S skønner, at der er tale om en mistet omsætning i størrelsesordenen 10 pct. Disse oplysninger blev af Transportministeriet videreformidlet til Skatteministeriet med henblik på skatteministerens svar på spørgsmål fra Folketingets Skatteudvalg.

Jeg kan oplyse, at Transportministeriet på ny har rettet henvendelse til Post Danmark A/S. Selskabet oplyser, at markedet for distribution af fysiske reklamer er et konkurrenceudsat marked. Post Danmark A/S oplyser desuden, at oplysninger om konsekvenser for selskabets regnskab betragtes som fortrolige og konkurrencefølsomme oplysninger. Selskabet tilføjer, at der såvel økonomisk som medarbejdermæssigt er tale om ganske betydelige konsekvenser, uden dog offentligt at ville sætte tal herpå.

Endelig kan jeg oplyse, at der ikke bliver tale om at kompensere Post Danmark for mistede indtægter.

Med venlig hilsen


Magnus Heunicke

