



TEKNISK GENNEMGANG AF E-HANDELSPAKKEN

INTRODUKTION

- Kommissionen præsenterede den 25. maj forslag til en **omfattende e-handelspakke** som led i strategien for det digitale indre marked
- Kommissionen ser e-handel som en **drivkraft for økonomisk vækst i EU** og som en forudsætning for et velfungerende digitalt indre marked
- Men det europæiske marked for e-handel har ikke nået sit fulde potentiale: **hindringer og fragmenterede nationale regler**

FORMÅL

- Sætte skub i den europæiske e-handel. Det skal ske ved:
 - **Bedre adgang** til online varer og tjenesteydelser
 - Opbygning af forbrugernes **tillid og øget sikkerhed** for virksomheder
 - **Mindskede transaktionsomkostninger** og administrative byrder
- Hvordan?
 - Iværksættelse af en række indbyrdes sammenhængende initiativer på e-handelsområdet

E-HANDELSPAKKENS INDHOLD

- Overordnet meddelelse om pakken (KOM(2016)320)

- 1. Forordning om **pakkelevering** (KOM(2016)285)
- 2. Effektiv **forbrugerbeskyttelse**
 - Vejledning til direktivet om urimelig handelspraksis (SWD(2016)163)
 - Revision af forbrugerbeskyttelsesforordningen (KOM(2016)283)
- 3. Forordning om **geoblocking** (KOM(2016)289)

1. PAKKELEVERING TIL RIMELIGE PRISER

- Kommissionen lægger følgende til grund:
 - Adgang til effektiv grænseoverskridende pakkeleveringstjenester til rimelige priser vigtigt for at stimulere øget e-handel
 - Udfordringen i dag: høje priser på pakkelevering og begrænset overvågning

- Derfor vil Kommissionen:
 - **Øge gennemsigtigheden** af takster mv.
 - **Forbedre tilsynet** med markedet
 - **Fremme konkurrencen** ved krav om gennemsigtig og ikke diskriminerende tredjepartsadgang

2. EFFEKTIV FORBRUGERBESKYTTELSE

- **Vejledning** til direktivet om urimelig handelspraksis
 - Fortolkningsbidrag til anvendelse af direktivet i praksis. Blandt andet baseret på domspraksis i de enkelte medlemslande
 - Præciserer samspillet mellem direktivet om urimelig handelspraksis og sektorspecifikke EU-retsakter, herunder direktivet om forbrugerrettigheder og e-handelsdirektivet.
 - Præciserer blandt andet hvordan direktivet skal anvendes i forhold til sociale online medier

- Forslag til **revision af forbrugerbeskyttelsesforordningen** (CPC-forordningen)

FORBRUGERBESKYTTELSES- FORORDNINGEN

- **Formål:** Sikre en **styrket og ensartet håndhævelse** af virksomheders grænseoverskridende overtrædelser af EU's forbrugerlovgivning, særligt i forhold til den stigende e-handel.
- Derfor har EU-Kommissionen foreslået en række **nye mekanismer og instrumenter**, der skal gøre håndhævelsessamarbejdet mere effektivt.

GRÆNSEOVERSKRIDENDE OVERTRÆDELSE



INDHOLD

Gensidig bistand

Håndhævelsesmyndigheder bistår hinanden i at opdage og stoppe grænseoverskridende overtrædelser

Udvides bl.a. med forslag om tidsfrister

Videndeling

Vidensdeling er nødvendigt for at opdage og stoppe overtrædelser

Nyt overvågningssystem

Medlemsstaterne er ansvarlige for håndhævelsen

Beføjelser

Håndhævelsesmyndighederne har minimumsbeføjelser, der skal stoppe grænseoverskridende overtrædelser

Nye minimumsbeføjelser

Håndhævelseskoordinering

Grænseoverskridende overtrædelser kræver et fælles svar

Nye instrumenter: koordinerede og fælles foranstaltninger

EU-Kommissionen

Assistance og ny koordinerende rolle

3. GEOBLOCKING

Forslag til forordning om imødegåelse af geoblokering og andre former for forskelsbehandling på grundlag af kundernes nationalitet, bopæl eller hjemsted (KOM(2016)289)

FORMÅL

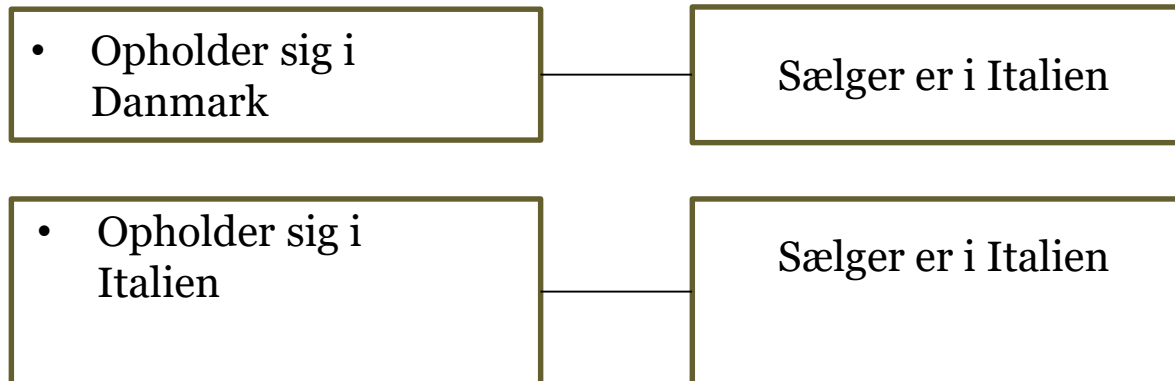
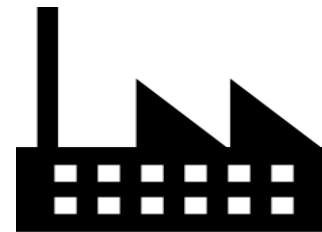
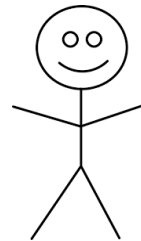
Formålet er at **forhindre forskelsbehandling** på det indre marked, der direkte eller indirekte er baseret på kundernes nationalitet, bopæl eller hjemsted.

- Forslaget omhandler tre typer forskelsbehandling:
 - Adgang til **online grænseflader** (re-routing)
 - Adgang til **varer og tjenesteydelser** ('shop as a local')
 - Forskelsbehandling relateret til **betalingsmidler**

HVILKE SEKTORER ER OMFATTET?

- Forslaget omfatter alle sektorer med undtagelse af de sektorer, der er direkte undtaget af anvendelsesområdet jf. art. 1
- Det betyder bl.a., at spilleaktiviteter, sundhedstjenester, finansielle tjenesteydelser, transporttjenester og audiovisuelle tjenesteydelser er undtaget fra forordningen.
- Alle virksomheder der opererer på EU's indre marked, inkl. virksomheder, der har hjemsted i tredjelande er omfattet.

HVILKE SITUATIONER ER OMFATTET?



FORHOLDET TIL ANDEN EU-REGULERING

■ Servicedirektivet

- Præcisering af servicedirektivets bestemmelser om antidiskrimination
- Forslaget har forrang, hvis bestemmelserne i forslaget strider mod servicedirektivets art. 20 (2), som legitimerer forskellige salgsbetingelser, hvis det kan begrundes i objektive forhold, jf. art. 1, stk. 6,.

■ Konkurrencelovgivning

- Aftaler mellem virksomheder inden for forordningens område, der begrænser passivt salg – dvs. salg via uopfordrede henvendelser fra kunder – er ugyldige.
- Det er allerede tilfældet i dag, også for salg på hjemmesider.
- **Civilt samarbejde** (hvilket lands regler gælder). Når en erhvervsdrivende overholder forordningen, betyder det ikke i sig selv, at man retter sin virksomhed mod en anden medlemsstat.
- Forslaget berører ikke reglerne indenfor **beskatningsområdet**

DE TRE FORBUD MOD FORSKELSBEHANDLING



Adgang til
onlinegrænseflader



Adgang til varer og visse
tjenesteydelser



Betalingsmidler



1) ADGANG TIL ONLINEGRÆNSEFLADER

- Forbud mod adgangsbegrænsning af onlinegrænseflader, f.eks. hjemmesider og applikationer, på baggrund af kundens nationalitet, bopæl eller hjemsted.
- Det er ikke tilladt at omdirigere til anden hjemmeside *uden* kundens samtykke.
- Der er krav om, at alle udgaver af f.eks. en hjemmesiden skal være let tilgængelige.
- Forbuddene gælder ikke, hvis f.eks. adgangsbegrænsningen er nødvendig for at sikre, at virksomheden overholder et retligt krav.



2) ADGANG TIL VARER OG VISSE TJENESTER

Salg af varer *uden levering*

- *En italiensk kunde, der ønsker at købe en tekande hos en dansk isenkræmmer, vil selv skulle arrangere fragt eller afhente varen i Danmark.*

Salg af elektronisk leverede tjenesteydelser (ikke ophavsretligt beskyttet materiale)

- *En polsk kunde ønsker at købe datalagring fra en dansk hjemmeside.*

Tjenesteydelser modtaget i andre lande

- *En dansk familie, der ønsker at leje en skihytte i Sverige vil også kunne gøre brug af tilbud, der er målrettet svenskerne i deres vinterferie.*



2) ADGANG TIL VARER OG VISSE TJENESTER

- Forslaget påvirker ikke prissætning, og virksomheder vil fortsat have frihed til at tilpasse tilbud og markedsføring til forskellige markeder jf. art. 4.
- Situationer, hvor virksomheder, som følge af et specifikt lovkrav eller national forbud mod at sælge visse varer eller tjenesteydelser til bestemte kunder eller markeder, er ligesom ved art. 3 undtaget.



3) BETALINGSMIDLER

- Erhvervsdrivende må **ikke anvende forskellige betingelser for betaling** på grund af kundens nationalitet, bopæl eller hjemsted.
- Hvis en fransk erhvervsdrivende tager imod betalinger på sin hjemmeside med et **fransk visa-kort**, skal han altså også tage imod en betaling fra et **tysk visa-kort**.
- Ikke krav om at tage imod en ny betalingsform, som man ikke tager imod i forvejen. Stadig **ok kun at tage imod Dankort**.

IKRAFTTRÆDELSE OG REVISIONSKLAUSUL

- Forslaget har virkning senest **seks måneder** efter forslaget er trådt i kraft.
- Kravene for elektronisk leverede tjenesteydelser har virkning fra 1. juli 2018.
- Kommissionen skal senest to år efter forordningens ikrafttrædelse præsentere en **evaluering**.
- Ifm. første evaluering vil Kommissionen vurdere om **ophavsretligt beskyttet materiale** skal være omfattet af forbuddet mod forskelsbehandling vedrørende elektronisk leverede tjenesteydelser.

AFRUNDING

Kort sagt (og uden alle nuancerne) er hensigten:

”SHOP AS A LOCAL”