



Folketingets Kulturudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

**Kulturministeren**

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
Fax : 33 91 33 88  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

2. februar 2016

Folketingets Kulturudvalg har den 20. januar 2016 stillet mig følgende spørgsmål, nr. 80 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

**Spørgsmål:**

Vurderer ministeren, at mulighederne er til stede for, at markedet selv kan løse problemet med brug af online tjenester på tværs af grænser, og hvilke firmaer på markedet vurderes at give adgang til online indhold på tværs af grænser?

**Svar:**

Som nævnt i mit svar af d.d. på KUU spm. 79 (Alm. del) fremsatte Kommissionen den 9. december 2015 et forslag til en forordning om sikring af grænseoverskridende mobile onlineindholdstjenester i det indre marked. Samme dag offentliggjorde Kommissionen meddelelsen "*På vej mod en tidssvarende, mere europæisk ramme for ophavsret*", der indeholder en beskrivelse af Kommissions kommende initiativer på ophavsretsområdet, herunder i forhold til grænseoverskridende brug af onlineindholdstjenester. Forordningsforslaget og meddelelsen omhandler kreativt indholdsmateriale som film, musik og litteratur mv.

Forordningsforslaget har til formål at sikre, at abonnenter på onlineindholdstjenester, der leveres mobilt i EU, kan modtage disse tjenester, når de midlertidigt opholder sig i en anden medlemsstat. Begrebet "mobilitet" dækker således over muligheden for at tage lovligt anskaffet internetbaseret indhold med, når man rejser. Det kan fx være musik og film fra Spotify og Netflix.

Den grænseoverskridende adgang til onlinetjenester, som omtales i Kommissionens meddelelse, handler om muligheden for at tilgå lovlige internet tjenester i et andet land end det land, man opholder sig i. Adgangen til internet tjenester er ofte nationalt afgrænset som følge af, at der typisk ikke er indgået aftaler om at vise film og serier mv. uden for den pågældende nationalitets grænser. Derfor vil det i hovedreglen ikke være muligt at tegne abonnement på fx det tyske Netflix, når man er bosat i Danmark og har en dansk IP-adresse.

Som nævnt i mit svar af d.d. på KUU spm. 79 (Alm. del) finder regeringen behov for, at der findes en løsning for så vidt angår mobilitet af onlineindholdstjenester (forordningsforslaget). Kommissionen vurderer i den forbindelse, at nærhedsprincippet er overholdt. Som det fremgår af det udarbejdede grund- og nærhedsnotat (vedlagt svaret på KUU spm. 79 (Alm. del)), kan regeringen på det foreliggende grundlag tilslutte sig Kommissionens betragtninger omkring nærhedsprincippet. De løsninger vedrørende mobile onlineindholdstjenester, der allerede eksisterer på markedet, hviler på frivillige aftaler i de enkelte medlemsstater. Det er forskelligt fra medlemsstat til medlemsstat og tjeneste til tjeneste om – og i givet fald i hvilken udstrækning – en forbruger kan tage sin tjeneste med, når der tages midlertidigt ophold i en anden medlemsstat. I det omfang, der er behov for bindende, ensartede løsninger på tværs af landegrænser i EU, vil der være behov for EU-regulering.

Ifølge Kulturministeriets oplysninger tilbyder visse tjenester på det danske marked - fx filmtjenesten Netflix og musiktjenesterne Spotify og Tidal - allerede i dag deres abonnenter i større eller mindre udstrækning at kunne tage udvalgt musik mv. med, når de rejser – dvs. mobilitet af deres onlinetjenester. Det er dog mit indtryk, at det er forskelligt fra tjeneste til tjeneste, om der gives adgang til mobilitet og i givet fald i hvilken udstrækning.

Som nævnt i mit svar af d.d. på KUU spg. 79 (Alm. del) har forordningsforslaget været sendt i en bred høring, og Kulturministeriet er i gang med at gennemgå høringssvarene. Jeg forventer, at høringssvarene vil give os et overblik over situationen på det danske marked og på behovet for en grænseoverskridende løsning med bindende regler.

Bertel Haarder