



Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTEREN

12. april 2016

**Besvarelse af spørgsmål 621 alm. del stillet af udvalget den 15. marts 2016 efter ønske fra Maria Reumert Gjerding (EL).**

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Vil ministeren sende dokumentation for, at de 10 kystprojekter vil skabe yderligere turisme, økonomisk vækst og arbejdspladser i Danmark i forhold til det eksisterende niveau, som anført bl.a. i pressemeddelelse af 30. oktober 2015.

Tlf. 33 92 33 50  
Fax. 33 12 37 78  
CVR-nr. 10092485  
EAN nr. 5798000026001  
evm@evm.dk  
www.evm.dk

**Svar:**

Kyst- og Naturturismen er det største forretningsområde i dansk turisme. I 2014 var der 35 mio. overnatninger i kyst- og naturturismen, hvilket svarer til 74 pct. af alle registrerede overnatninger i dansk turisme. Samtidig var den turismeskabte omsætning i kyst- og naturturismen på mere end 40 mia. kr.

Men dansk kystturisme har siden 1990'erne tabt markedsandele, bl.a. til tyske feriedestinationer. I Mecklenburg-Vorpommern er der eksempelvis siden den tyske genforening blevet investeret massivt i at udvikle kyst- og naturturismen, hvilket har ført til en vækst fra 1,5 mio. overnatninger i 1991 til 29,5 mio. overnatninger i 2015. I samme periode har den danske kyst- og naturturisme været præget af få og små investeringer og haft tilbagegang i antallet af udenlandske overnatninger.

Blandt de årsager, der er blevet peget på for tilbagegangen i dansk kystturisme, er således, at der ikke er foretaget de nødvendige investeringer i at udvikle vores turismeprodukt både i forhold til overnatningsmuligheder og i forhold til oplevelser. Gode strande og flot natur er således ikke i dag nok til at tilfredsstille turisternes ønsker.

Det underbygges af en række analyser bl.a. fra VisitDenmark, som viser, at kystturisterne *både* efterspørger strande og flot natur, *og* gode overnatningsmuligheder og spændende oplevelser f.eks. museer, forlystelsesparker eller badelande.

For mere information om kystturisternes ferievaner og ønsker i Danmark henvises til VisitDenmarks analyse *Kyst- og naturturister i Danmark (2016)*, som kan findes elektronisk på VisitDenmarks hjemmeside:

[http://www.visitdenmark.dk/sites/default/files/vdk\\_images/PDF-and-other-files/Analyser/2016/kyst-og-naturturister-danmark.pdf](http://www.visitdenmark.dk/sites/default/files/vdk_images/PDF-and-other-files/Analyser/2016/kyst-og-naturturister-danmark.pdf)

Analyser viser også, at selvom de udenlandske turister i Danmark generelt er tilfredse med deres ferieophold, så er tilfredsheden på en række parametre lavere end hos vores nordeuropæiske konkurrenter. Det gælder eksempelvis kvaliteten af overnattingssteder, udvalget af kultur- og fritidsaktiviteter og udvalget af historiske seværdigheder/museer. Turisternes tilfredshed med ferieopholdet i Danmark behandles i kapitel 6 i *Statusanalysen af turismens udvikling og konkurrenceevne*, marts 2016, som kan findes elektronisk på:

<https://www.evm.dk/publikationer/2016/16-03-11-statusanalyse-af-turismens-udvikling-og-konkurrenceevne>

Feriehusudlejernes Brancheforening har i øvrigt oplyst, at feriehusudlejerne baseret på henvendelser og bookninger allerede til sommer ville kunne udleje 3.000 moderne og velplacerede sommerhuse ekstra – hvis de fandtes.

Gennemførelsen af de 10 forsøgsprojekter for kyst- og naturturisme vil medføre investeringer på ca. 4 mia. kr.

Med forsøgsprojekterne gives der således et ikke uvæsentligt bidrag til udviklingen af det danske turismeprodukt, så det bedre matcher det, turisterne efterspørger. Det vil kunne bidrage til at indfri vækstpotentialer i dansk kyst- og naturturisme og dermed skabe yderligere turisme, økonomisk vækst og arbejdspladser i vores kystområder.

Med venlig hilsen

Troels Lund Poulsen