

Kulturdvalget 2015-16
KUU Alm.del endeligt svar på spørgsmål 64
Offentligt



Folketingets Kulturdvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

12. april 2016

Folketingets Kulturdvalg har den 4. januar 2016, efter ønske fra Mette Bock (LA), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 64 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for vurderingen af provenuet for afgiften på blanke medier og udviklingen i dette siden seneste reform af afgiften i 2006?

Svar:

Som det fremgår af mit foreløbige svar af 21. januar 2016 på dette spørgsmål, har jeg til besvarelsen af spørgsmålet indhentet bidrag fra Copydan KulturPlus.

Copydan KulturPlus har oplyst mig følgende vedrørende provenuet for lyd- og billedmedier fra 2006 og frem:

2006 - 36.723.239 kr.
2007 - 33.665.541 kr.
2008 - 38.552.794 kr.*
2009 - 49.043.264 kr.**
2010 - 34.802.108 kr.***
2011 - 31.335.903 kr.
2012 - 31.219.314 kr.
2013 - 30.595.182 kr.
2014 - 27.351.754 kr.

* I 2008 indgår DVD-garanti for 2006 på 3 mio. kr.

** I 2009 indgår DVD-garanti for 2007 på 10,6 mio. kr. og 2008 på 7,8 mio. kr.

*** I 2010 og herefter indgår DVD garanti beløb for året før."

Jeg kan henholde mig til ovenstående oplysninger fra Copydan KulturPlus.

Copydan KulturPlus' bidrag indeholder endvidere en række synspunkter vedrørende blankmedieordningen. Jeg vedlægger Copydan KulturPlus' bidrag i sin helhed til Kulturudvalgets orientering.

Bertel Haarder

Spørgsmål 64:

Vil ministeren redegøre for vurderingen af provenuet for afgiften på blanke medier og udviklingen i dette siden seneste reform af afgiften i 2006?

Svar:

Spørgsmålet vedrører den såkaldte "Blankmedieordning" i ophavsretslovens §§ 39-46a. Ordningen er indført som en kompensation for, at der i ophavsretslovens § 12 er givet adgang til lovligt at lave private kopier uagtet rettighedshavernes ophavsret. Ordningen indebærer, at der til rettighedshaverne betales et vederlag (kompensation) for solgte lyd-medier og video-medier, hvorpå der kan laves private kopier af audiovisuelt indhold.

Det samlede vederlag var i 1994, som var ordningens første almindelige år men som var præget af massiv hamstring op til ordningens indførsel, ca. 54,7 mio. kr. (ca. 82,5 mio. kr. i 2015-tal). Ordningen indebar efter at hamstringslagrene var tømt i 1996 ca. 76 mio. kr. (ca. 109,5 mio. kr. i 2015-tal).

I 2003 blev vederlags-satsen på cd-skiver sat ned (fra ca. 4,2 kr. til ca. 1,8 kr. pr. cd-skive). Det fremgik i forarbejderne til loven, at rettighedshaverne på det tidspunkt fremførte, at man burde indføre kompensation til rettighedshavere for privatkopiering på indbyggede lagringsmedier. På daværende tidspunkt afvisttes dette med henvisning til, at indbyggede lagringsmedier ikke var særligt udbredte. De følgende år faldt vederlaget løbende til ca. 47,4 mio. kr. i 2005 (ca. 56,4 mio. kr. i 2015-priser).

I forbindelse med en revidering af ordningen i 2006 blev det igen overvejet at indføre vederlag på indbyggede medier. Det fremgik blandt andet af lovforarbejderne, at ca. 21 % af alle danskere ejede en mp3-afspiller, og det blev anslået, at der i 2005 ville blive solgt 750.000 mp3-afspillere i Danmark. Der blev uagtet dette ikke indført vederlag på indbyggede medier, blandt andet under henvisning til, at Holland ikke havde vederlag på indbyggede medier. Det fremgik videre, at mp3-afspillere og dvd-optagere var designet til privatkopiering, men at disse måtte forventes at blive multifunktionelle. Derudover fremgik det, at et vederlag på indbyggede medier også ville skulle omfatte andre harddiske, fx i pc'er, men at dette ville være uforeneligt med regeringens it-politik.

I 2006-lovændringen blev vederlags-satsen på dvd-skiver sat væsentligt ned (fra 10 kr. til 3 kr. pr. dvd-skive). Skatteministeriet havde beregnet, at ændringen ville være provenu-neutral for rettighedshaverne, som følge af et øget salg. På grund af indvendinger fra rettighedshaverne garanterede staten, at man i tilfælde af et vederlagsfald ville kompensere for forskellen mellem dvd-provenuet i et givent år og dvd-skive-provenuet i 2005 på ca. 18 mio. kr. (ca. 21,5 mio. kr. i 2015-priser). Det faktiske opkrævede vederlag for dvd-skiver i 2015 var ca. 1,2 mio. kr. I 2005 var det opkrævede vederlag på lyd-medier i alt ca. 36,9 mio. kr. (ca. 43,9 mio. kr. i 2015-priser). Som følge af det faldne salg af tomme cd-skiver mv. var det opkrævede lyd-vederlag i 2015 ca. 7,4 mio. kr. Således var det samlede opkrævede vederlag i 2015 ca. 8,7 mio. kr. I 2015 blev der udbetalt 19,7 mio. kr. i dvd-skive-garanti fra staten.

Der er sket et fald i det opkrævede vederlag over tid som følge af, at den lovlige privatkopiering har flyttet sig fra de løse medier, som omfattes af ordningen, over på de indbyggede medier, hvor der ikke på nuværende tidspunkt afregnes vederlag pr. solgt enhed til rettighedshaverne. Privatkopiering finder sted på medier, som p.t. ikke er omfattet af blankmedieordningen, uden at rettighedshaverne kompenseres.

Opgørelsen for video- og lyd-medier for 2006 og frem ser ud som følger:

2006 - 36.723.239 kr.
2007 - 33.665.541 kr.
2008 - 38.552.794 kr.*
2009 - 49.043.264 kr.**
2010 - 34.802.108 kr.***
2011 - 31.335.903 kr.

2012 - 31.219.314 kr.
2013 - 30.595.182 kr.
2014 - 27.351.754 kr.

* I 2008 indgår DVD-garanti for 2006 på 3 mio. kr.

** I 2009 indgår DVD-garanti for 2007 på 10,6 mio. kr. og 2008 på 7,8 mio. kr.

*** I 2010 og fremefter indgår DVD garanti beløb for året før.

For så vidt angår år 2015 foreligger der på nuværende tidspunkt ikke endelige oplysninger, hvorfor angivelserne ovenfor i teksten er estimater.

Spørgsmål 65:

Vil ministeren redegøre for vurderingen af de administrative omkostninger for virksomheder forbundet med betaling af afgiften på blanke medier?

Svar:

Virksomheder skal rapportere og afregne deres salg af blanke medier. Blankmedieordningen er på dette punkt udformet i henhold til EU-retten, hvor EU-domstolen i sin praksis har slået fast, at det er i overensstemmelse med den rimelige balance efter Infosoc-direktivet, at vederlag opkræves hos dem, der stiller medier til rådighed for slutbrugere.

De administrative omkostninger for virksomheder kendes ikke præcist og afhænger herudover af virksomhedens forhold, og hvorledes den pågældende virksomhed strukturerer sine indberetninger.

I praksis foregår indberetningen ved brug af en elektronisk formular.

Copydan KulturPlus, som af Kulturministeriet er godkendt til at forvalte ordningen, har oplyst, at indberetning og betaling af vederlag er indrettet således, at det påfører virksomhederne den mindst mulige administrative byrde, inden for ordningens rammer, og så alt kan foregå elektronisk.

Spørgsmål 66:

Vil ministeren i forlængelse af svar på spørgsmål nr. 30 (KUU alm. Del) af 11. december 2011, hvor det vedrørende afgiften på blanke medier fremgår, at "ordningen i sin helhed kan virke ude af trit med den teknologiske udvikling", redegøre for udviklingen i det forventede provenu over de næste 10 år i forhold til den forventede udvikling i salg af blanke fysiske medier, inklusiv en vurdering af størrelsesforholdet mellem provenuet og de administrative omkostninger for virksomhederne ved at betale afgiften?

Svar:

Som besvarelsen af spørgsmål 64 viser, så har rettighedshaverne siden 2006 oplevet en stødt nedadgående kurve for så vidt angår salget af blanke løse medier, og der er umiddelbart ikke grundlag for at anføre, at dette billede skulle ændre sig markant. Privatkopiering foregår i stigende grad på de såkaldte indbyggede medier, såsom mp3-afspiller, smartphones, tablets, harddiskoptagere og pc'er. I 2006-lovmotiverne til den danske ophavsretslov henvises til, at der allerede i 2005 ville blive solgt 750.000 mp3-afspillere, som henhører under kategorien indbyggede medier og som derfor ikke er omfattet af den nuværende ordning.

Det finske kulturministerium foretager årligt undersøgelse af privatkopiering i Finland, hvor seneste undersøgelse viste, at ca. 1,5 millioner finder kopierer musik, film og tv-udsendelser til privat brug. Det samlede antal privatkopieringer i 2015 blev anslået til omkring 359 til 422.000.000 musik- og videofiler.

Spørgsmål 68:

Vil ministeren redegøre for, hvor mange forhandlere, der er tilmeldt blankmedieordningen via CopyDan, og som derved løbende indberetter deres salg af blanke medier til CopyDan, og vil ministeren videre redegøre for, hvor mange indberetninger der årligt er fundet sted siden 2006?

Svar:

Blankmedieordningen bygger på et princip om brugerbetaling ved kopiering: Den, der køber cd-skiver, dvd-skiver eller andre lagringsmedier til lovlig kopiering af musik eller film, betaler et vederlag som kompensation til rettighedshaverne for kopieringen. Copydan KulturPlus er godkendt af Kulturministeriet til at administrere blankmedieordningen.

Blankmedievederlaget skal betales af den, der erhvervsmæssigt fremstiller eller indfører blanke medier i Danmark. Dette kan eksempelvis være *importører* (importerer blanke medier) eller *grossister* (køber blanke medier med henblik på videresalg). Importører og grossister skal tilmeldes hos KulturPlus, hvorefter disse enten får et anmeldelses- eller godkendelsesbevis samt et kundenummer. Importører og grossister kan herefter sælge blanke medier *med* eller *uden* vederlag.

Der kan sælges blanke medier uden vederlag til *professionelle brugere*, såsom virksomheder, undervisningsinstitutioner, biblioteker mv., som udelukkende benytter blanke medier til internt brug. Til *private brugere* sælges blanke medier altid med vederlag. Blankmedievederlaget betales kun for medier, som er egnede til at fremstille eksemplarer til privat brug. Det er derfor i praksis private forbrugere, som betaler vederlaget.

Loven pålægger importører, grossister og producenter en betalingspligt over for KulturPlus, når der sælges blanke medier med vederlag. Salg af medier med vederlag kan både ske til grossister og detailhandlere, som typisk vil videresælge med vederlag til slutbrugeren – den private forbruger. Det betyder, at det er den private forbruger, der i praksis betaler blankmedievederlaget.

Det er muligt og enkelt for en professionel bruger at få tilbagebetalt vederlag, hvis brugeren har købt blanke medier med vederlag, men udelukkende bruger medierne erhvervsmæssigt, og derved ikke til privatkopiering.

Praktisk fungerer indberetningen på den måde, at en virksomhed ved salg af blanke medier specificerer blankmedievederlaget på en faktura på en selvstændig fakturalinje, og salget indberettes til Copydan KulturPlus via en online platform med efterfølgende betaling.

Der er primo 2016 samlet ca. 8.700 virksomheder tilmeldt og oprettet, men herudaf er det alene 290, der er importører/grossister som skal indberette løbende. Alt efter omsætning indrapporteres der en eller flere gange årligt.

Antallet af indberetninger siden 2006 kan samlet pr. år anføres således:

Årstal	Indberetninger
2006	2689
2007	2378
2008	2228
2009	2301
2010	2460
2011	2446
2012	2437
2013	2340
2014	2511
2015	2347

Spørgsmål 69

Vil ministeren redegøre for Copydans fordeling af midler fra blankbåndordningen til medlemsorganisationerne af KulturPlus i årene fra 2006 fra til i dag, således at det tildelte beløb til de forskellige medlemsorganisationer fremgår for hvert af årene?

Svar:

Nedenfor fremgår det udbetalte vederlag fra blankmedieordningen til medlemsorganisationerne opgjort for perioden 2006 og frem:

Vederlag til medlemsorganisationerne – (i 1.000 kr.)

Organisation	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
ANIS	17	19	29	20	22	20	17	15	17
Billedkunstneres Forbund	12	13	13	14	17	18	12	12	13
D.O.K.S.	34	16	33	32	33	28	28	26	25
Dansk Artist Forbund	733	245	612	554	530	400	523	487	420
Dansk Filmfotograf Forbund	66	72	75	78	84	77	81	74	81
Dansk Forfatterforening/Danske skønlitterære forfattere	487	552	521	534	572	510	455	419	440
Dansk Journalistforbund	578	667	648	678	740	672	568	523	566
Dansk Kapelmesterforening	63	22	54	50	45	37	46	43	38
Dansk Korforbund	33	15	32	31	30	27	27	25	25
Dansk Metal	89	102	102	108	114	108	80	73	80
Dansk Musiker Forbund	1.039	347	868	786	752	567	741	691	596
Dansk Skuespillerforbund/Filmex	4.640	4.536	5.286	5.551	5.909	5.546	4.636	4.258	4.654
Dansk Solist-Forbund	80	26	66	60	57	43	57	53	45
Danske Billedkunstnere	5	6	6	6	6	2	4	4	4
Danske Dramatikere	580	661	648	700	761	703	599	551	593
Danske Filminstruktører	1.218	455	996	1.398	2.279	2.102	1.742	1.600	1.752
FAF	402	402	407	428	527	449	197	181	199
Producenter inkl. USA	12.079	14.503	11.852	11.688	11.544	10.361	10.272	9.496	9.279
Danske Sceneinstruktører	114	35	127	116	192	187	156	143	157
Udøvende kunstnere via Gramex	3.416	3.727	2.518	2.097	1.824	1.146	2.122	1.990	1.511
Koda/Koda Dramatik	7.184	7.827	6.071	5.639	5.260	4.276	5.234	4.866	4.336
Solistforeningen af 1921	80	26	66	60	57	43	57	53	45
Danske Scenografer	0	0	0	0	0	0	168	154	169

Det udbetalte vederlag (provenuet) er opgjort på baggrund af kalenderår og efter fratræk af omkostninger samt hen-sættelser.

Spørgsmål 70:

Vil ministeren redegøre for, hvorledes medlemsorganisationer af KulturPlus har viderefordelt midlerne til de enkelte medlemmer af disse medlemsorganisationer, herunder også om en del af midlerne fra blankmedieordningen bruges på administration og lignende i medlemsorganisationerne?

Svar:

Copydan KulturPlus fordeler midlerne fra blankmedieordningen til medlemsorganisationerne, som forestår den videre fordeling. 2/3 af midlerne fra blankmedieordningen viderefordes af medlemsorganisationerne til de enkelte rettighedshavere, og 1/3 af midlerne anvendes i henhold til loven til puljer, der støtter det kulturelle vækstlag i Danmark, hvor kunstnere og producenter kan søge støtte til projekter som f.eks. produktion af audiovisuelt indhold eller udvikling af ny musik. Denne fordeling er fastsat direkte i loven.

Fordelingen hos medlemsorganisationerne er tilpasset de forhold, der gør sig gældende for de enkelte kategorier af rettighedshavere. Midlerne fordeles efter forskellige fordelingsnøgler, som er baseret på et kvantitativt skøn over, hvor stor sandsynlighed der er for, at et enkelt værk, såsom tv-udsendelse, film eller musik er blevet kopieret. Det afhænger f.eks. af, hvor værket er blevet eksponeret, hvor mange gange, det er blevet eksponeret, og hvor populært det er.

Generelt er fordelingen hos medlemsorganisationerne underlagt specifikke rammer, som bl.a. medfører, at vederlag fra blankmedieordningen ikke må bruges på medlemsorganisationernes almindelige drift. Fremover vil de konkrete retningslinjer for medlemsorganisationernes fordeling af vederlag følge af reglerne fra lov om kollektiv forvaltning.

Der er indhentet informationer fra medlemsorganisationerne om fordelingen af vederlag, herunder både individuel og kollektiv fordeling, administrationsomkostninger forbundet med fordelingen samt evt. hensættelser af beløb til efterfølgende år. Der er som udgangspunkt blevet rapporteret for udbetaling af vederlag gennemført i kalenderåret 2014 uagtet hvilket vederlagsår KulturPlus-midlerne vedrører, da midlerne fra det pågældende vederlagsår ikke altid kan udbetales i samme kalenderår.

Medlemsorganisationernes fordeling af KulturPlus-midler for seneste kalenderår fremgår nedenfor.

Organisation	Beløb fordelt individuelt	Beløb fordelt kollektivt	Administrationsomkostninger forbundet med fordelingen	Evt. hensættelse
ANIS	0	5.216	20%	20%
Billedkunstnernes Forbund	0	0	0	6.431
DOKS*	-	20.036	1.000	0
Dansk Artist Forbund*	-	564.574	61.356	0
Danske Billedkunstnere	0	0	242	57.562
Danske Dramatikere	363.353	241.825	11%	10%
Dansk Forfatterforening/Danske skønlitterære forfattere	428.848	46.144	112.339	0
Dansk Filmfotograf Forbund	12.655	50.000	5.663	0
Danske Filminstruktører	1.181.895	710.008	351.453	673.574
Dansk Journalistforbund	316.116	5.513	18.779	16.673
Dansk Kapelemesterforening*	-	54.380	7.197	10.301
Dansk Korforbund*	10.000	30.000	9.016	41.146
Dansk Metal	503.512	0	67.844	10%
Dansk Musiker Forbund*	-	851.060	97.972	128.663
Danske Sceneinstruktører	0	108.000	14,8%	36.000
Danske Scenografer	143.777	0	12.853	0
Dansk Skuespillerforbund/Filmex*	1.423.178	803.878	259.873	551.883
Dansk Solist-Forbund*	-	90.000	5.000	0
FAF	144.742	343.052	26.880	0
Producenter inkl. USA	1.421.795	2.027.800	277.583	0
Koda/Koda Dramatik	901.875	805.000	106.931	0
Solistforeningen af 1921*	65.000	0	0	0
Udøvende kunstnere via Gramex	1.579.279	264.219	80.000	0

*Indgår i udøvende kunstnere via Gramex.



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

12. april 2016

Folketingets Kulturudvalg har den 4. januar 2016, efter ønske fra Mette Bock (LA), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 65 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for vurderingen af de administrative omkostninger for virksomheder forbundet med betaling af afgiften på blanke medier?

Svar:

Som det fremgår af mit foreløbige svar af 21. januar 2016 på dette spørgsmål, har jeg til besvarelsen af spørgsmålet indhentet bidrag fra Copydan KulturPlus.

Copydan KulturPlus har oplyst mig følgende:

"Virksomheder skal rapportere og afregne deres salg af blanke medier. Blankmediordningen er på dette punkt udformet i henhold til EU-retten, hvor EU-domstolen i sin praksis har slået fast, at det er i overensstemmelse med den rimelige balance efter Infosoc-direktivet, at vederlag opkræves hos dem, der stiller medier til rådighed for slutbrugere.

De administrative omkostninger for virksomheder kendes ikke præcist og afhænger herudover af virksomhedens forhold, og hvorledes den pågældende virksomhed strukturerer sine indberetninger.

I praksis foregår indberetningen ved brug af en elektronisk formular. Copydan KulturPlus, som af Kulturministeriet er godkendt til at forvalte ordningen, [oplyser, red.], at indberetning og betaling af vederlag er indrettet således, at det påfører virksomhederne den mindst mulige administrative byrde, inden for ordningens rammer, og så alt kan foregå elektronisk."

Jeg kan henholde mig til Copydan KulturPlus' bidrag.

Bertel Haarder



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

12. april 2016

Folketingets Kulturudvalg har den 4. januar 2016, efter ønske fra Mette Bock (LA), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 66 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Vil ministeren i forlængelse af svar på spørgsmål nr. 30 (KUU alm. Del) af 11. december 2015, hvor det vedrørende afgiften på blanke medier fremgår, at "ordningen i sin helhed kan virke ude af trit med den teknologiske udvikling", redegøre for udviklingen i det forventede provenu over de næste 10 år i forhold til den forventede udvikling i salg af blanke fysiske medier, inklusiv en vurdering af størrelsesforholdet mellem provenuet og de administrative omkostninger for virksomhederne ved at betale afgiften?

Svar:

Som det fremgår af mit foreløbige svar af 21. januar 2016 på dette spørgsmål, har jeg til besvarelsen af spørgsmålet indhentet bidrag fra Copydan KulturPlus.

Copydan KulturPlus har oplyst mig følgende:

"Som besvarelsen af spørgsmål 64 viser, så har rettighedshaverne siden 2006 oplevet en støt nedadgående kurve for så vidt angår salget af blanke løse medier, og der er umiddelbart ikke grundlag for at anføre, at dette billede skulle ændre sig markant. Privatkopiering foregår i stigende grad på de såkaldte indbyggede medier, såsom mp3-afspiller, smartphones, tablets, harddiskoptagere og pc'er. I 2006-lovmotiverne til den danske ophavsretslov henvises til, at der allerede i 2005 ville blive solgt 750.000 mp3-afspillere, som henhører under kategorien indbyggede medier og som derfor ikke er omfattet af den nuværende ordning.

Det finske kulturministerium foretager årligt undersøgelse af privatkopiering i Finland, hvor seneste undersøgelse viste, at ca. 1,5 millioner finner kopierer musik, film og tv-udsendelser til privat brug. Det samlede antal privatkopieringer i 2015 blev anslået til omkring 359-422.000.000 musik- og videofiler."

Som det fremgår af Copydan KulturPlus' bidrag til besvarelse af KUU spm. 65 (Alm. del), er det ikke umiddelbart muligt at opgøre de administrative konsekvenser af ordningen. Det bemærkes, at der ikke i forbindelse med oprettelse af ordningen i 1992 blev taget eksplicit stilling til omfanget af de administrative konsekvenser.

Jeg skal afslutningsvis bemærke, at jeg som nævnt i mit svar på KUU spm. 67 (Alm. del) forventer at vende tilbage til ordførerkredsen om problemstillingen inden sommer. Spørgsmålet om de administrative omkostninger i forbindelse ved ordningen vil indgå heri.

Bertel Haarder



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

15. januar 2016

Folketingets Kulturudvalg har den 4. januar 2015, efter ønske fra Mette Bock (LA), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 67 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Vil ministeren, i forlængelse af svar på spørgsmål nr. 30 (KUU alm. del) af 11. december 2015, hvor det vedrørende afgiften på blanke medier fremgår, at ministeren "gerne (vil) overveje at se på, om ordningen bør justeres i lyset af den teknologiske udvikling", oplyse, om ministeren har planer om en drøftelse af dette i denne folketingssamling?

Svar:

Som det fremgår af mit svar af 11. december 2015 på spørgsmål nr. 30 (KUU alm. del), vil jeg gerne overveje at se på, om den eksisterende blankmedieordning bør justeres. Kulturministeriet er i gang med at se nærmere på reglerne og drøfter dem bl.a. med Copydan, der administrerer reglerne.

Jeg kan oplyse, at EU-Kommissionen i meddelelsen "På vej mod en mere tidssvarende, mere europæisk ramme for ophavsret" (offentliggjort umiddelbart før jul), har nævnt, at den vil vurdere behovet for at foretage handlinger med henblik på at sikre, at medlemsstaternes systemer til at kompensere rettighedshaverne for privatkopiering fungerer godt på det indre marked uden at skabe barrierer for varers og tjenesteydelsers frie bevægelighed.

Det vil indgå i mine overvejelser, om det vil være hensigtsmæssigt at afvente resultatet af Kommissionens vurderinger før en eventuel justering af den danske ordning.

Jeg forventer at vende tilbage til ordførerkredsen om problemstillingen inden sommer.

Bertel Haarder



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

12. april 2016

Folketingets Kulturudvalg har den 4. januar 2016, efter ønske fra Mette Bock (LA), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 68 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for, hvor mange forhandlere, der er tilmeldt blankmedieordningen via CopyDan, og som derved løbende indberetter deres salg af blanke medier til CopyDan, og vil ministeren videre redegøre for, hvor mange indberetninger der årligt er fundet sted siden 2006?

Svar:

Som det fremgår af mit foreløbige svar af 21. januar 2016 på dette spørgsmål, har jeg til besvarelsen af spørgsmålet indhentet bidrag fra Copydan KulturPlus.

Copydan KulturPlus har oplyst mig følgende:

"Blankmedieordningen bygger på et princip om brugerbetaling ved kopiering: Den, der køber cd-skiver, dvd-skiver eller andre lagringsmedier til lovlig kopiering af musik eller film, betaler et vederlag som kompensation til rettighedshaverne for kopieringen. Copydan KulturPlus er godkendt af Kulturministeriet til at administrere blankmedieordningen.

Blankmedievederlaget skal betales af den, der erhvervsmæssigt fremstiller eller indfører blanke medier i Danmark. Dette kan eksempelvis være importører (importerer blanke medier) eller grossister (køber blanke medier med henblik på videresalg). Importører og grossister skal tilmeldes hos KulturPlus, hvorefter disse enten får et anmeldelses- eller godkendelsesbevis samt et kundenummer. Importører og grossister kan herefter sælge blanke medier med eller uden vederlag.

Der kan sælges blanke medier uden vederlag til professionelle brugere, såsom virksomheder, undervisningsinstitutioner, biblioteker mv., som udelukkende benytter blanke medier til internt brug. Til private brugere sælges blanke medier altid med vederlag. Blankmedievederlaget betales kun for medier, som er egnet til at fremstille

eksemplarer til privat brug. Det er derfor i praksis private forbrugere, som betaler vederlaget.

Loven pålægger importører, grossister og producenter en betalingspligt over for KulturPlus, når der sælges blanke medier med vederlag. Salg af medier med vederlag kan både ske til grossister og detailhandlere, som typisk vil videresælge med vederlag til slutbrugeren – den private forbruger. Det betyder, at det er den private forbruger, der i praksis betaler blankmedievederlaget.

Det er muligt og enkelt for en professionel bruger at få tilbagebetalt vederlag, hvis brugeren har købt blanke medier med vederlag, men udelukkende bruger medierne erhvervsmæssigt, og derved ikke til privatkopiering.

Praktisk fungerer indberetningen på den måde, at en virksomhed ved salg af blanke medier specificerer blankmedievederlaget på en faktura på en selvstændig fakturalinje, og salget indberettes til Copydan KulturPlus via en online platform med efterfølgende betaling.

Der er primo 2016 samlet ca. 8.700 virksomheder tilmeldt og oprettet, men herudaf er det alene 290, der er importører/grossister som skal indberette løbende. Alt efter omsætning indrapporteres der en eller flere gange årligt.

Antallet af indberetninger siden 2006 kan samlet pr. år anføres således:

Årstal	Indberetninger
2006	2689
2007	2378
2008	2228
2009	2301
2010	2460
2011	2446
2012	2437
2013	2340
2014	2511
2015	2347

”

Jeg kan henholde mig til Copydan KulturPlus' bidrag.

Bertel Haarder



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

12. april 2016

Folketingets Kulturudvalg har den 4. januar 2016, efter ønske fra Mette Bock (LA), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 69 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for Copydans fordeling af midler fra blankbåndsorteringen til medlemsorganisationerne af KulturPlus i årene fra 2006 fra til i dag, således at det tildelte beløb til de forskellige medlemsorganisationer fremgår for hvert af årene?

Svar:

Som det fremgår af mit foreløbige svar af 21. januar 2016 på dette spørgsmål, har jeg til besvarelsen af spørgsmålet indhentet bidrag fra Copydan KulturPlus.

Copydan KulturPlus har oplyst mig følgende:

"Nedenfor fremgår det udbetalte vederlag fra blankmedieordningen til medlemsorganisationerne opgjort for perioden 2006 og frem:

Vederlag til medlemsorganisationerne – (i 1.000 kr.)

Organisa tion	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
ANIS	17	19	29	20	22	20	17	15	17
Billedkun sternes Forbund	12	13	13	14	17	18	12	12	13
D.O.K.S.	34	16	33	32	33	28	28	26	25
Dansk Artist Forbund	733	245	612	554	530	400	523	487	420
Dansk Filmfotogr af Forbund	66	72	75	78	84	77	81	74	81
Dansk Forfatterf orening/D anske	487	552	521	534	572	510	455	419	440

skønlitterære forfattere									
Dansk Journalist forbund	578	667	648	678	740	672	568	523	566
Dansk Kapelmestereforening	63	22	54	50	45	37	46	43	38
Dansk Korforbund	33	15	32	31	30	27	27	25	25
Dansk Metal	89	102	102	108	114	108	80	73	80
Dansk Musiker Forbund	1.039	347	868	786	752	567	741	691	596
Dansk Skuespillerforbund/Filmex	4.640	4.536	5.286	5.551	5.909	5.546	4.636	4.258	4.654
Dansk Solist-Forbund	80	26	66	60	57	43	57	53	45
Danske Billedkunstnere	5	6	6	6	6	2	4	4	4
Danske Dramatikere	580	661	648	700	761	703	599	551	593
Danske Filminstruktører	1.218	455	996	1.398	2.279	2.102	1.742	1.600	1.752
FAF	402	402	407	428	527	449	197	181	199
Producenter inkl. USA	12.079	14.503	11.852	11.688	11.544	10.361	10.272	9.496	9.279
Danske Sceneinstruktører	114	35	127	116	192	187	156	143	157
Udøvende kunstnere via Gramex	3.416	3.727	2.518	2.097	1.824	1.146	2.122	1.990	1.511
Koda/Koda Dramatik	7.184	7.827	6.071	5.639	5.260	4.276	5.234	4.866	4.336
Solistforeningen af 1921	80	26	66	60	57	43	57	53	45
Danske Scenografer	0	0	0	0	0	0	168	154	169

Det udbetalte vederlag (provenuet) er opgjort på baggrund af kalenderår og efter fratræk af omkostninger samt hensættelser.”

Jeg kan henholde mig Copydan KulturPlus' bidrag.

Bertel Haarder



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

12. april 2016

Folketingets Kulturudvalg har den 4. januar 2016, efter ønske fra Mette Bock (LA), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 70 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for, hvorledes medlemsorganisationer af KulturPlus har viderefodt midlerne til de enkelte medlemmer af disse medlemsorganisationer, herunder også om en del af midlerne fra blankmedieordningen bruges på administration og lignende i medlemsorganisationerne?

Svar:

Som det fremgår af mit foreløbige svar af 21. januar 2016 på dette spørgsmål, har jeg til besvarelsen af spørgsmålet indhentet bidrag fra Copydan KulturPlus.

Copydan KulturPlus har oplyst mig følgende:

"Copydan KulturPlus fordeler midlerne fra blankmedieordningen til medlemsorganisationerne, som forestår den videre fordeling. 2/3 af midlerne fra blankmedieordningen viderefoddes af medlemsorganisationerne til de enkelte rettighedshavere, og 1/3 af midlerne anvendes i henhold til loven til puljer, der støtter det kulturelle vækstlag i Danmark, hvor kunstnere og producenter kan søge støtte til projekter som f.eks. produktion af audiovisuelt indhold eller udvikling af ny musik. Denne fordeling er fastsat direkte i loven.

Fordelingen hos medlemsorganisationerne er tilpasset de forhold, der gør sig gældende for de enkelte kategorier af rettighedshavere. Midlerne fordeles efter forskellige fordelingsnøgler, som er baseret på et kvantitativt skøn over, hvor stor sandsynlighed der er for, at et enkelt værk, såsom tv-udsendelse, film eller musik er blevet kopieret. Det afhænger f.eks. af, hvor værket er blevet eksponeret, hvor mange gange, det er blevet eksponeret, og hvor populært det er.

Generelt er fordelingen hos medlemsorganisationerne underlagt specifikke rammer, som bl.a. medfører, at vederlag fra blankmedieordningen ikke må bruges på

medlemsorganisationernes almindelige drift. Fremover vil de konkrete retningslinjer for medlemsorganisationernes fordeling af vederlag følge af reglerne fra lov om kollektiv forvaltning.

Der er indhentet informationer fra medlemsorganisationerne om fordelingen af vederlag, herunder både individuel og kollektiv fordeling, administrationsomkostninger forbundet med fordelingen samt evt. hensættelser af beløb til efterfølgende år. Der er som udgangspunkt blevet rapporteret for udbetaling af vederlag gennemført i kalenderåret 2014 uagtet hvilket vederlagsår KulturPlus midlerne vedrører, da midlerne fra det pågældende vederlagsår ikke altid kan udbetales i samme kalenderår.

Organisation	Beløb fordelt individuelt	Beløb fordelt kollektivt	Administrationsomkostninger forbundet med fordelingen	Evt. hensættelse
ANIS	0	5.216	20%	20%
Billedkunstneres Forbundes Forbund	0	0	0	6.431
DOKS*	-	20.036	1.000	0
Dansk Artist Forbund*	-	564.574	61.356	0
Danske Billedkunstnere	0	0	242	57.562
Danske Dramatikere	363.353	241.825	11%	10%
Dansk Forfatterforening/Danske skønlitterære forfattere	428.848	46.144	112.339	0
Dansk Filmfotograf Forbund	12.655	50.000	5.663	0
Danske Filminstruktører	1.181.895	710.008	351.453	673.574
Dansk Journalistforbundet	316.116	5.513	18.779	16.673
Dansk Kapelmesterforening*	-	54.380	7.197	10.301
Dansk Korforbund*	10.000	30.000	9.016	41.146
Dansk Metal	503.512	0	67.844	10%
Dansk Musiker Forbund*	-	851.060	97.972	128.663
Danske Sceneinstruktører	0	108.000	14,8%	36.000
Danske Scenografer	143.777	0	12.853	0
Dansk	1.423.178	803.878	259.873	551.883

Skuespillerforbund/Filmex*				
Dansk Solist-Forbund*	-	90.000	5.000	0
FAF	144.742	343.052	26.880	0
Producenter inkl. USA	1.421.795	2.027.800	277.583	0
Koda/Koda Dramatik	901.875	805.000	106.931	0
Solistforeningen af 1921*	65.000	0	0	0
Udøvende kunstnere via Gramex	1.579.279	264.219	80.000	0

*Indgår i udøvende kunstnere via Gramex."

Jeg kan henholde mig til Copydan KulturPlus' bidrag.

Bertel Haarder