

Til Folketingets kulturudvalg

Valby, den 15. januar 2016

Forslag om 'One Place Payment' for opkrævning af licens til offentlig visning af TV til den kommende lov om kollektiv forvaltning af ophavsret

Rettighedshavere som f.eks. producenter, skuespillere, instruktører, komponister og lign. i film, serier, dokumentarer, sportsbegivenheder mv., har i henhold til ophavsretsloven krav på betaling, når deres værk vises offentligt.

Mange rettighedshavere er repræsenteret af et organiseret organ som eksempelvis organisationerne Copydan, Motion Picture Licensing Company, KODA/Gramex m.fl. Hertil kommer, at mange rettigheder forvaltes af andre aktører, og som lovgivningen er i dag, er det umuligt for brugeren – herunder campingpladser, hoteller og restauranter – at vide, hvem man skal betale til, for at leve op til ophavsretsloven ved offentlig visning af TV. Konsekvensen er store administrative byrder, uforudsete regninger og som følge heraf fravalg af offentlig visning af TV og en dårligere servicering af gæsterne.

Campingrådet og Horesta ønsker klare regler på området, og foreslår en såkaldt 'One Place Payment'.

Tvetydighed og uklare regler om licens for TV til offentlig visning

Det er en ganske stor udfordring for aktører i turisterhvervet, at der ikke findes en udtømmende liste for, hvem der kan repræsentere danske som udenlandske kunstnere med henblik på at opkræve licens for offentlig visning af TV. Det betyder i praksis, at virksomheder der ønsker at sætte TV til offentlig visning f.eks. i en TV-stue på en campingplads eller i en reception på et hotel, kan blive mødt af flere forskellige rettighedshavere og repræsentanter for rettighedshavere, der ønsker opkrævning af licens ved offentlig visning af TV.

Mange turismevirksomheder giver op i forsøget på at finde ud af, hvilke rettighedshavere den pågældende organisation eller anden rettighedsopkræver repræsenterer, og virksomheden står tilbage med et indtryk af, at selv blandt repræsentanter for rettighedshavere er der ikke klarhed over, hvem de forskellige aktører opkræver licens på vegne af.

Hertil kommer, at der ofte er tvivl om, hvorvidt man har betalt for alle rettigheder, når signaludbyderne sælger de såkaldte erhvervspakker med label 'Offentlig visning - erhverv'. For ud over rettighederne til signaludbyderne for at benytte deres TV-indhold til offentlig visning, skal der desuden betales til eksterne repræsentanter for rettighedshavere. Og med den nuværende løsning er det op til fremviseren/turismeerhvervet selv at finde ud af præcis, hvad der skal betales for med det TV-indhold, der bliver leveret i signalet.

Resultatet af den nuværende løsning bliver et ringere turismeprodukt

Den nuværende løsning er uigennemskuelig og betyder i værste fald, at campingpladser, restauranter og hoteller helt undlader at vise TV med film, serier, sportsmesterskaber m.v. Konsekvensen ved at stille et TV til rådighed med offentlig visning er uoverskuelig for den enkelte turismevirksomhed, og det betyder, at der ikke udvikles oplevelser og tilbud med TV som omdrejningspunkt. Det forringer det danske turismeprodukt og strider mod en politisk efterspørgsel efter kvalitet og flere oplevelser i dansk turisme.

Forslag om 'One Place Payment': Inkluder licensen i signaludbydernes erhvervspakker

Campingrådet og Horesta foreslår derfor, at det sikres, at alle former for licens på film, sportsbegivenheder eller andre TV-produkter, der vises offentligt, kun skal betales én gang hos signaludbyderen af kanalerne. Med andre ord indførelse af en såkaldt 'One Place Payment' af licensen.

Signaludbydere som f.eks. Canal Digital, Viasat, Stofa og Boxer sælger erhvervspakker, hvor man reklamerer med offentlig visning af TV-kanaler, men signaludbyderne har i dag ikke mulighed for at sælge en 'fuld pakke'. Repræsentanterne for rettighedshavere foretrækker nemlig at opkræve licensen direkte hos erhvervet i stedet for gennem signaludbyderne, hvilket ellers virker som det mest logiske sted at samle opkrævningerne. Signaludbyderne har i forvejen aftaler om det indhold, de sender på deres kanaler, og dermed også den faglig viden om, hvem der er repræsenteret i de forskellige udsendelser og skal have betaling for deres ophavsret. Det er en viden som det er helt urimeligt, at f.eks. campingpladsen eller hotellet skal have.

Det vil være en signifikant administrativ lettelse både for turismeerhvervet og for repræsentanter for rettighedshaverne, hvis licensen for TV til offentlig visning bliver opkrævet sammen med signalet for tv-kanalerne som en 'One Place Payment' i form af en fuld erhvervspakke fra signaludbyderne. Lignende løsning er der for nyligt lovgivet om indenfor el-distribution, hvor der nu er sikret en mere simpel løsning for forbrugeren, som kun modtager én samlet regning selvom dennes el-distributionsløsning muligvis sker gennem to forskellige virksomheder.

Mindre administration – flere penge til rettighedshaverne

Den foreslåede 'One Place Payment'-løsning vil lette den administrative byrde for turismeerhvervet betragteligt. Der er samtidig en rimelighed i, at oplysningsansvaret for at betale alle ophavsretsmænd ligger hos signaludbyderne, der i forvejen har den faglige kompetence til at kunne betale de rette repræsentanter for rettighedshavere for det viste TV-indhold.

Derudover vil man alt andet lige eliminere en massiv administration hos repræsentanterne for rettighedshavere, da de fremadrettet kun skal have aftaler med et begrænset antal signaludbydere i stedet for aftaler med tusindevis af brugere, der har TV til offentlig visning. Det betyder færre administrationsomkostninger for opkrævningerne, hvilket bør komme rettighedshaverne i form af musikere, skuespillere, fotografer, producenter m.fl. til økonomisk gavn; altså en ren win/win-løsning.

Lov om kollektiv forvaltning af ophavsret

Campingrådet og Horesta foreslår, at 'One Place Payment' bliver inkorporeret i den kommende lov om kollektiv forvaltning af ophavsret, hvor man i forlængelse af EU-direktivet fra 2014 netop lægger stor vægt på gennemsigtighed. Det er bl.a. et krav i direktivet, at der offentliggøres en årlig gennemsigtighedsrapport, og her er 'One Place Payment'-løsningen et skridt i den retning, EU gerne ser, at området omkring ophavsret bevæger sig ned ad.

Campingrådet og Horesta vil opfordre til, at forslaget behandles som en del af den kommende lov om kollektiv forvaltning af ophavsret, og vi står naturligvis til rådighed for spørgsmål og nærmere drøftelse.

Med venlig hilsen

Kirsten Munch Andersen
Horesta

Kenneth L. Hjorth-Hansen
Campingrådet