



**NOTAT TIL
FOLKETINGETS EUROPAUDVALG**

30. januar 2015
15/00692-5

Rådsmøde (konkurrenceevne) den 2. marts 2015

Indholdsfortegnelse

1. EU's indre marked	2
a) Årlig vækstundersøgelse 2015 (KOM(2014) 902)	2
b) Tredje søjle i investeringsplanen for Europa: Et bedre investerings-miljø (KOM(2014) 903).....	5
c) Rådskonklusioner om det indre marked	6
2. EU's industrielle konkurrenceevne.....	15
a) Årlig vækstundersøgelse 2015 (KOM(2014) 902)	15
b) Industripolitik i regi af den kommende strategi for det digitale indre marked	16

1. EU's indre marked

a) Årlig vækstundersøgelse 2015 (KOM(2014) 902)

Nyt notat.

1. Resume

Det europæiske semester 2015 blev indledt med offentliggørelsen af Kommissionens årlige vækstundersøgelse (Annual Growth Survey) den 28. november 2014. I de kommende måneder vil vækstundersøgelsen blive drøftet i relevante rådsformationer og Det Europæiske Råd (DER). På rådsmødet (konkurrenceevne) den 2. marts forventes Kommissionens præsentation af den årlige vækstundersøgelse for 2015 at danne ramme om politiske drøftelser om det indre marked samt om industripolitikens rolle i Kommissionens kommende udspil om det digitale indre marked.

Sagen er på dagsordenen for rådsmødet (konkurrenceevne) den 2. marts 2015 til præsentation af Kommissionen og politisk drøftelse.

2. Baggrund

Det europæiske semester udgør rammen om koordineringen af EU-landenes økonomiske politik. Som led i semesteret gennemføres en samlet drøftelse af landenes økonomiske politik i foråret hvert år, som grundlag for landenes vedtagelse af national økonomisk politik, reformer m.v., herunder de nationale finanslove for det efterfølgende budgetår i efteråret. Det fjerde europæiske semester blev afsluttet med vedtagelse af landespecifikke anbefalinger på ECOFIN-rådsmødet den 8. juli 2014.

3. Formål og indhold

Kommissionens årlige vækstundersøgelse skitserer de overordnede økonomisk-politiske udfordringer og prioriteter for EU. Vækstundersøgelsen for 2015 består af en overordnet rapport og en delrapport om de beskæftigelsesmæssige udfordringer. Dertil kommer Kommissionens varslingsrapport om makroøkonomiske ubalancer. Kommissionens forslag til investeringsplan, der blev offentliggjort den 26. november, skal også ses i sammenhæng med dette års vækstundersøgelse. Vækstundersøgelsen udgør sammen med investeringsplanen således den ”job-, vækst- og investeringspakke”, der er omtalt som en hovedprioritet i den nye Kommissions politiske retningslinjer.

Kommissionen foreslår en ny fælles, integreret tilgang til EU's økonomiske og sociale politik for 2015 baseret på tre søjler:

- 1) En koordineret indsats for fremme af investeringer

- 2) En fornyet forpligtelse til gennemførelse af strukturreformer
- 3) Finanspolitisk ansvarlighed

For en detaljeret gennemgang af Kommissionens årlige vækstundersøgelse for 2015 henvises til notat til Folketingets Europaudvalg og Finansudvalg om det europæiske semester og den årlige vækstundersøgelse 2015, der den 4. december 2014 blev oversendt af Økonomi- og Indenrigsministeriet.

For så vidt angår konkurrenceevnerådets område fokuserer Kommissionens årlige vækstundersøgelse på, at det er en prioritet at sikre gennemførelsen af det indre marked for varer og tjenesteydelser, ligesom der er behov for videreudvikling af det indre marked, at undgå administrative byrder, særligt for små- og mellemstore virksomheder, at forbedre adgang til finansiering samt sikre kvaliteten i investeringer i forskning og innovation. Kommissionen fremhæver udviklingen af et digitalt indre marked som særligt vigtigt i forhold til vækst, beskæftigelse og innovation samt behovet for en ambitiøs indsats ift. arbejdet med at sikre målrettet og smart regulering i EU (REFIT).

4. Europa-Parlamentets udtalelser

Europa-Parlamentet ventes ikke at udtale sig i sagen.

5. Nærhedsprincippet

Ikke relevant.

6. Gældende dansk ret

Ikke relevant.

7. Lovgivningsmæssige og statsfinansielle konsekvenser

Ikke relevant.

8. Samfundsøkonomiske konsekvenser

Initiativer som den årlige vækstundersøgelse, der styrker overvågningen samt koordineringen af EU-landenes økonomiske politik og bidrager til sundere økonomisk politik, herunder gennem strukturreformer samt tidligere korrektion af ubalancer, har positive samfundsøkonomiske konsekvenser.

9. Administrative konsekvenser for erhvervslivet

Ikke relevant.

10. Høring

Meddelelsen har ikke været sendt i høring.

11. Generelle forventninger til andre landes holdninger

De øvrige EU-lande ventes generelt at bakke op om Kommissionens forslag til en integreret tilgang til den økonomiske politik i EU, baseret på de tre hovedprioritetsområder, der er fremlagt i vækstundersøgelsen for 2015.

12. Regeringens generelle holdning

Regeringen er generelt enig i Kommissionens forslag til en integreret tilgang til den økonomiske politik i EU, baseret på de tre hovedprioritetsområder, der er fremlagt i vækstundersøgelsen for 2015. Regeringens politik og reformdagsorden er generelt i overensstemmelse med Kommissionens prioriteter.

Regeringen støtter generelt initiativer, som styrker det indre marked, herunder Kommissionens ambitioner om at styrke det digitale indre marked til gavn for forbrugere og virksomheder, og som har til hensigt at skabe vækst og styrke EU's konkurrenceevne.

13. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Økonomi- og indenrigsministeren forelagde den 5. december 2014 sagen for Folketingets Europaudvalg forud for drøftelse af Kommissionens årlige vækstundersøgelse på ECOFIN-rådsmødet den 9. december 2014. Vækstundersøgelsen har endvidere været forelagt Folketingets Europaudvalg og Folketingets Finansudvalg i forbindelse med nationalt semester samråd d. 5. december 2014.

b) Tredje søjle i investeringsplanen for Europa: Et bedre investerings-miljø (KOM(2014) 903)

Samlenotat følger.

c) Rådskonklusioner om det indre marked

Nyt notat.

1. Resumé

Det lettiske EU-formandskab fremsatte 8. januar 2015 udkast til rådskonklusioner om EU's indre marked. Rådskonklusionerne forventes vedtaget på rådsmødet (konkurrenceevne) den 2.-3. marts 2015 som input til Kommissionens arbejde med den kommende strategi for det indre marked.

Rådskonklusionerne bifalder generelt den nye Kommissionens fokus i arbejdsprogrammet 2015 på frigørelse af det fulde potentiale i det indre marked og udvikling af det digitale indre marked. Der lægges i konklusionerne op til, at der iværksættes fælles handling på en række prioriterede områder, bl.a. gensidig anerkendelse, standardisering, håndhævelse, tjenesteydelser og det digitale indre marked.

Blandt regeringens prioriteter er et øget fokus på at fremme reel implementering og håndhævelse af lovgivningen for varer og tjenesteydelser i det indre marked. Derudover bifalder regeringen Kommissionens fortsatte fokus på de potentialer, der er ved at have et mere velfungerende digitalt indre marked.

Sagen forelægges Folketingets Europaudvalg til orientering.

2. Baggrund

Det lettiske EU-formandskab fremsatte 8. januar 2015 udkast til rådskonklusioner om EU's indre marked. Rådskonklusionerne forventes vedtaget på rådsmødet (konkurrenceevne) den 2.-3. marts 2015.

Rådskonklusionerne kommer i forlængelse af Kommissionens arbejdsprogram for 2015, hvoraf det fremgår, at Kommissionen i 2015 blandt andet vil styrke det indre marked gennem en ny strategi samt fremsætte en pakke for udviklingen af det digitale indre marked.

3. Formål og indhold

Formålet med rådskonklusionerne er at give overordnet retning til det videre arbejde med initiativer vedrørende det indre marked, herunder Kommissionens kommende strategi for det indre marked.

I udkastet til rådskonklusioner konstateres det, at det indre marked udgør en hjørnesten for EU's konkurrenceevne og i forhold til vækst- og jobskabelsen

i EU. Endvidere understreges behovet for at opdatere og fuldende det indre marked. Medlemsstaterne samt EU-institutionerne opfordres til at træffe de nødvendige foranstaltninger for at indfri dette mål.

Rådskonklusionerne er bygget op omkring 6 overordnede temaer:

1. Øget harmonisering og gensidig anerkendelse
2. Standardisering
3. Offentlige udbud
4. Governance af det indre marked
5. Et indre marked for tjenesteydelser
6. Det digitale indre marked

3.1 Øget harmonisering og gensidig anerkendelse

Rådskonklusionerne opfordrer til yderligere harmonisering af lovgivningen på det indre marked og til en øget anvendelse af princippet om gensidig anerkendelse indenfor både varer og tjenesteydelser i de retsakter, der ikke lægger op til fuld harmonisering. Ved gensidig anerkendelse af varer kan et produkt, som er lovligt markedsført i én medlemsstat, ikke forbydes markedsført i en anden medlemsstat. På området for tjenesteydelser findes der EU-regler om gensidig anerkendelse af visse uddannelser, hvorefter fx en sygeplejerske, hvis uddannelse er godkendt i én medlemsstat, også godkendes i andre medlemsstater. Kommissionen opfordres til at fremsætte forslag om fjernelse af barrierer for gensidig anerkendelse, ligesom både Kommissionen og medlemsstaterne opfordres til at øge indsatsen for at sikre anvendelsen og håndhævelse af reglerne om gensidig anerkendelse.

3.2 Standarder

Kommissionen opfordres til at agere på grundlag af den uafhængige analyse af det europæiske standardiseringssystem, som har fokus på effektiviteten og samspillet mellem de organisationer, som er involveret i at udarbejde europæiske standarder. Derudover støttes Kommissionens arbejde med at fremme anvendelsen af standarder på nye områder som det digitale indre marked, erhvervsservice, nye teknologier samt e-politikker. Det kan fx gælde udarbejdelse af en standard for elektronisk udbud, som understøtter medlemsstaternes gennemførelse af EU's reviderede udbudsdirektiv, som angiver, at alle udbud fra 2018 skal gennemføres elektronisk.

Endvidere understreges det fortsatte behov for standarder af høj kvalitet og behovet for, at standarder, der omfatter intellektuelle ejendomsrettigheder, fortsat er tilgængelige under retfærdige, rimelige og ikke-diskriminerende vilkår.

3.3 Offentlige udbud

Medlemsstaterne opfordres til at anvende udbudsdirektiverne og til at gennemføre reformer af de nationale systemer for offentlige indkøb, så det sikres, at de offentlige indkøb fuldt ud bidrager til den økonomiske genopretning.

3.4 Governance af det indre marked

Det understreges, at en rettidig og korrekt gennemførelse og håndhævelse af regler er afgørende for at realisere potentialet i det indre marked. Kommissionen opfordres til at tage de nødvendige skridt og anvende alle tilgængelige værktøjer for at sikre, at det indre markeds regler gennemføres og håndhæves, og at der er tilstrækkelig information tilgængelig om reglerne. Kommissionen opfordres endvidere til at anlægge et stærkt fokus på håndhævelse i sin nye strategi og til at vurdere, om der er behov for en opdatering af eksisterende værktøjer eller helt nye værktøjer til at sikre et effektivt indre marked.

Konklusionerne lægger endvidere op til, at Kommissionen i forbindelse med sin kommende strategi for det indre marked indfører en ”standstill”-periode for notifikation om ændringer af national regler for tjenesteydelser, og at notifikationerne offentliggøres på samme måde som man i dag offentliggør notifikationer på vareområdet.

3.5 Et indre marked for tjenesteydelser

Kommissionen opfordres til at bruge sin kommende strategi for det indre marked til at fremlægge konkrete og ambitiøse forslag til gennemførelsen af det indre marked for tjenesteydelser. Rådskonklusionerne fremhæver bl.a. udviklingen henimod, at varer og tjenester sælges integreret. Bl.a. indebærer salg af en vindmølle ofte servicering i forbindelse med vindmøllens drift. Kommissionen opfordres derfor til at fremlægge handlingsplaner med henblik på at fjerne lovgivningsmæssige barrierer og andre hindringer, herunder hindringer for markedsføring, vedligeholdelse og efter salg af produkter.

Rådskonklusionerne understreger også behovet for en streng håndhævelse af servicedirektivet og det fremhæves, at forbrugernes mulighed for at købe tjenesteydelser i udlandet bør styrkes. Medlemsstaterne opfordres i den forbindelse til at intensivere indsatsen for at fjerne resterende uberettigede eller uforholdsmæssige krav til tjenesteydere. Kommissionen opfordres til at ind-

føre en entydig fortolkning af, hvordan medlemsstaterne skal anvende proportionalitetstesten i forbindelse med servicedirektivet. Proportionalitetsprincippet bør gælde for både eksisterende og nye krav til det indre marked for tjenester, og hvor restriktioner ikke opfylder Kommissionens proportionalitetsvurdering, bør de være underlagt *peer review* af medlemsstaternes eksperter, og underlægges effektive korrigerende foranstaltninger, hvis det er nødvendigt.

3.6 Det digitale indre marked

Det fremhæves, at styrkelsen af et digitalt indre marked forudsætter en mere sammenhængende regulering på området, der ansporer digitalisering, grænseoverskridende e-handel og innovation. Kommissionen opfordres derfor til at vurdere, om de eksisterende rammer for det indre marked er tilpasset den digitale tidsalder, og foreslå konkrete tiltag med henblik på at fjerne eventuelle barrierer.

Kommissionen opfordres endvidere til at implementere en "digital konkurrenceevnetest" i de konsekvensanalyser, der udarbejdes, når kommissionen fremsætter forslag til ny regulering. Endelig understreges behovet for yderligere udvikling af interoperabiliteten mellem forskellige digitale forvaltningssystemer i medlemsstaterne, herunder bestræbelser på at anlægge en EU-dækkende "once only"-tilgang med hensyn til indsendelse af oplysninger til myndighederne.

4. Europa-Parlamentets udtalelser

Europa-Parlamentet skal ikke høres, da der er tale om rådskonklusioner.

5. Nærhedsprincippet

Der redegøres ikke for nærhedsprincippet, idet der er tale om rådskonklusioner.

6. Gældende dansk ret

Der redegøres ikke for gældende dansk ret, idet der er tale om rådskonklusioner.

7. Lovgivningsmæssige eller statsfinansielle konsekvenser

Rådskonklusionerne medfører ingen lovgivningsmæssige eller statsfinansielle konsekvenser.

8. Samfundsøkonomiske konsekvenser

Rådskonklusionerne har ikke i sig selv samfundsøkonomiske konsekvenser. Rådskonklusionerne kan imidlertid føre til nye initiativer til udbygning af det indre marked, hvilket kan få samfundsøkonomiske konsekvenser for Danmark.

9. Administrative konsekvenser for erhvervslivet

Rådskonklusionerne har i sig selv ingen administrative konsekvenser for erhvervslivet. Rådskonklusionerne kan imidlertid føre til nye initiativer til udbygning af det indre marked, hvilket kan få administrative konsekvenser for dansk erhvervsliv.

10. Høring

Formandskabets udkast til rådskonklusioner har været i høring i EU-specialudvalget for konkurrenceevne, vækst og forbrugerspørgsmål med frist den 26. januar 2015. Der er i den forbindelse modtaget høringssvar med bemærkninger fra Dansk Erhverv, DI, Forbrugerrådet Tænk, Dansk Standard, Landbrug & Fødevarer, LO og FTF.

Dansk Erhverv finder rådskonklusionerne positive og mener, at de anviser en fornuftig retning for det fremadrettede arbejde på de mange forskellige dele, der tilsammen udgør et indre marked for varer og serviceydelser i EU. Dansk Erhverv er især tilfreds med, at rådskonklusionerne understreger vigtigheden af gensidig anerkendelse på de områder, hvor EU ikke har fælles lovgivning. I samme omfang er Dansk Erhverv også enige i, at Kommissionen skal fremme brugen af standardisering, især inden for nye områder såsom det digitale indre marked. Herudover fremhæver Dansk Erhverv betydningen af Kommissionens arbejde med at forenkle EU's regler for det indre marked gennem det såkaldte REFIT-program.

Dansk Erhverv er herudover enig i, at direktivet om offentlige udbud kan bidrage til at sætte den økonomiske vækst i gang, hvilket kræver, at Kommissionen også gennem sine implementerende retsakter lever op til sin generelle politik om en styrkelse af digitale løsninger og afbureaukratisering. Et eksempel på, hvor dette ikke er sket, er i udkastet til en implementerende retsakt for et fælleseuropæisk udbudsdokument – det såkaldte ESPD.

Dansk Erhverv er glad for forslaget om stand-still perioder. Det bemærkes, at stand-still perioder vil bidrage til en bedre funktion af notifikationsproceduren. Dansk Erhverv finder endvidere, at det er af største betydning for europæiske virksomheder, at Kommissionen styrker, strømliner og samler de forskellige kvikskranker, således at hvert enkelt med-

lemsland får ét indre marked center. Herudover mener Dansk Erhverv ikke, at servicedirektivets artikel 20 kan tolkes på sådan en måde, at der indføres salgsplicht i EU. Endelig bemærkes det, at det er for tidligt at konkludere på specifikke elementer af pakken for det digitale indre marked, idet Kommissionen skal have tid til at lave en grundig konsekvensanalyse med høring af stakeholders, førend den kommer med forslag til ny eller ændret lovgivning.

DI er helt overordnet meget positive over for, at det lettiske formandskab sætter fokus på at få et fornyet 'blik' på det indre marked. Der er efter DI's opfattelse klart brug for en sådan fornyet tilgang, ligesom det er væsentligt, at medlemslandene anerkender, at de hver især har et ansvar for, at det indre marked fungerer i praksis. DI fremhæver i forlængelse heraf, at en stor del af udfordringerne ligger i måden, hvorpå den fælles lovgivning og de grundlæggende principper for den fri bevægelighed implementeres og håndhæves nationalt. Det påpeges endvidere, at mange barrierer naturligt opstår når der indføres minimumlovgivning, hvor medlemslandene kan gå videre end det aftalte niveau.

DI finder, at afsnittet omkring standarder og standardisering er problematisk, idet det ikke er klart, om det i teksten anbefales, at Kommissionen skal fremme udvikling af nye standarder på de nævnte områder, eller om allerede eksisterende standarder skal anvendes bedre i EU-lovgivning. Herudover mener DI ikke, at man kan anbefale, at konklusionerne fra 'Independent Review' implementeres på et tidspunkt, hvor disse konklusioner ikke kendes. Endelig bemærkes det, at der allerede er udarbejdet en række studier af standarders betydning for samfundsøkonomien, både på nationalt og europæisk niveau, og DI mener derfor, at en sådan ny analyse vil være helt overflødig og ikke bringe noget nyt.

DI anbefaler, at der oprettes en 'fast track' klageprocedure på europæisk niveau, hvor virksomheder kan henvende sig, hvis de oplever forskellige beslutninger fra markedskontrolmyndigheder eller på anden vis oplever, at nationale særregler gør det umuligt for dem at sælge på et konkret marked. Endelig mener DI, at opfordringen til Kommissionen om at sikre effektiv anvendelse af artikel 20 i servicedirektivet og medlemslandene bør udgå. Artikel 20 er problematisk, fordi man ikke kan pålægge en virksomhed at sælge til en kunde, hvis der f.eks. ikke er tilstrækkelige ressourcer i virksomheden til at levere, eller der ikke eksisterer et salgsapparat på det pågældende marked.

Forbrugerrådet Tænk bemærker, at man på ikke-harmoniserede områder må afvente, at alle medlemsstater er interesserede i at nå det niveau, som andre lande har. Det bemærkes endvidere, at anvendelse af gensidig anerkendelse i stedet for harmonisering er en genvej, som nøje bør overvejes i

hvert enkelt tilfælde, fordi det betyder, at det ene land måske må affinde sig med det niveau, som man ikke selv ville acceptere.

Forbrugerrådet Tænk bemærker herudover, at udtryk som ”smart regulation” og ”unnecessary burdens” tidligere har været anvendt som forsøg på at fjerne regler, der beskytter/oplyser forbrugere og arbejdstagere på en lang række områder. Endelig er man enig i, at afrapportering og anvendelse af single market scoreboard mv. er vigtige redskaber til at prioritere nye opgaver, ligesom de nævnte emner: det digitale marked og ny teknologi er vigtige indsatsområder.

Dansk Standard støtter ambitionen om at gennemføre en analyse af standardiserings betydning for medlemsstaternes økonomi. Herudover minder Dansk Standard om, at standardiseringssystemets styrke (herunder også som policy-værktøj) ligger i dets udstrakte uafhængighed, herunder også uafhængighed af myndigheders kontrol. Derfor bør man fra EU's og medlemsstaternes side være meget varsomme med at forsøge at gennemtvinge organisatoriske ændringer i standardiseringssystemet.

Landbrug & Fødevarer støtter op om rådskonklusionerne. Der bakkes særligt op om, at Kommissionen – som traktatens vogter – sikrer reel og korrekt implementering af indre markedsregler. Her bør Kommissionen både fokusere på national overimplementering og national underimplementering, da begge dele virker forvridende på konkurrencen i EU.

FTF og LO hilser det velkomment, at der lægges op til at styrke det indre marked, der er hjørnестenen i økonomisk vækst og jobskabelse i EU, men bemærker samtidig, at rådskonklusionerne indeholder flere forslag og betragtninger, der giver anledning til bekymring.

FTF og LO ønsker tilføjet, at en fuld harmonisering og gensidig anerkendelse af lovgivning ikke må ske på bekostning af et fortsat højt og ambitiøst beskyttelsesniveau. Endvidere bemærkes det med henvisning til princippet om smart regulering, at vurderingen af direktiver må ske med udgangspunkt i formålet med lovgivningen. Formålet med nogle direktiver er at beskytte arbejdstageres sikkerhed og sundhed, forbrugere eller det ydre miljø og ikke at fremme konkurrenceevnen.

FTF og LO er uenige i holdningen om, at regulering er den sidste udvej. Regulering, der gennemføres hensigtsmæssigt og håndhæves effektivt, er den bedste måde at opnå konkrete fremskridt indenfor fx arbejdsmiljø samt adgang til forsyningssikkerhed og høj kvalitet inden for fx energi, vandudvinding osv. Det bemærkes endvidere, at hvis man bevæger sig væk fra anvendelsen af minimumsharmonisering, vil det betyde en uacceptabel svækkelse af arbejdsmiljøområdet og forbrugersikkerheden.

FTF og LO ønsker det herudover understreget, at et europæisk standardiseringssystem altid bør stræbe efter høje standarder og et højt sikkerheds- og beskyttelsesniveau. Vedrørende offentlige indkøb bemærkes det, at der bør være fokus på både ordnede arbejdsforhold, totalomkostninger og innovationsfremme. Endelig støtter FTF og LO en realisering af det indre marked for serviceydelser og implementering af servicedirektivet, men understreger samtidig, at det bør gå hånd i hånd med en tilsvarende bedre implementering af de regler, der skal sikre, at den fri bevægelighed af tjenesteydelser og arbejdskraft sker på ordnede vilkår. Det gælder fx en implementering af håndhævelsesdirektivet og en styrket indsats overfor social dumping.

11. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Der er generel opbakning i Rådet til den videre udvikling af det indre marked som beskrevet i rådskonklusionerne.

12. Regeringens generelle holdning

Regeringen er generelt positiv i forhold til rådskonklusionerne.

De overordnede linjer i rådskonklusionerne ligger i naturlig forlængelse af den hidtidige danske indsats for at fremme den frie udveksling af varer og tjenesteydelser i det indre marked og i forhold til tredjelande.

Fra dansk side er regeringen grundlæggende positivt indstillet over for anvendelsen af princippet om gensidig anerkendelse. Regeringen lægger i den forbindelse vægt på, at medlemsstaterne fortsat kan påberåbe sig hensynet til fx forbrugerbeskyttelse i forbindelse med anvendelsen af princippet.

Regeringen kan endvidere bakke op om et øget brug af europæiske standarder, der kan understøtte et velfungerende indre marked, fx på det digitale område.

Regeringen kan støtte en forbedring af det indre marked på en række områder. Regeringen arbejder for, at de såkaldte ”indre markedsværktøjer” forbedres væsentligt.

For at understøtte et velfungerende indre marked, hvor der i stigende grad sker en sammensmeltning af varer og tjenester, støtter regeringen, at der udarbejdes handlingsplaner for at fjerne hindringer for levering af tjenesteydelser, der knytter sig til salg af produkter.

Regeringen støtter også, at EU's medlemsstater fjerner resterende uberettigede eller uforholdsmæssige krav til tjenesteydere, og at Kommissionen fremsætter en entydig fortolkning af, hvordan medlemsstaterne skal afgøre om krav til tjenesteydere er uforholdsmæssige.

Regeringen lægger vægt på, at reguleringsmæssige byrder kun vil blive reduceret i de tilfælde, hvor det ikke medfører forringelser af de grundlæggende beskyttelsesniveauer i lovgivningen, herunder særligt på arbejdsmiljøområdet.

Regeringen støtter endvidere Kommissionens ambitioner om at styrke det digitale indre marked til gavn for forbrugere og virksomheder og lægger vægt på, at der iværksættes initiativer med det formål at sikre, at europæisk lovgivning er digitaliseringsklar, og at offentlige it-systemer udvikles så de tager højde for, at systemerne kan tale sammen (interoperabilitet).

Regeringen støtter ligeledes, at der iværksættes balancerede initiativer på området for ophavsret, der kan være med til at styrke væksten i digitale virksomheder og i de kreative industrier, samtidig med at rettighedshavernes og forbrugernes interesser tilgodeses.

Endelig støtter regeringen, at der gennemføres reformer af reglerne for databeskyttelse, som forbedrer digitale virksomheders muligheder for at udvikle nye innovative tjenester.

13. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Rådskonklusionerne har ikke tidligere været forelagt Folketingets Europaudvalg.

2. EU's industrielle konkurrenceevne

a) Årlig vækstundersøgelse 2015 (KOM(2014) 902)

Se notat s. 2.

b) Industripolitik i regi af den kommende strategi for det digitale indre marked

Nyt notat.

1. Resumé

Det lettiske formandskab har sat spørgsmålet om, hvordan industripolitikken bør afspejles i den kommende strategi for det digitale indre marked på dagsordenen for rådsmødet (konkurrenceevne) til politisk drøftelse.

Kommissionens strategi for det digitale indre marked er pt. ved at blive fastlagt og det ventes, at Kommissionen vil fremlægge strategien i maj 2015. Det forventes, at tiltag vedrørende industriel digitalisering vil indgå i strategien for det digitale indre marked.

Regeringen støtter Kommissionens ambitioner om et stærkere digitalt indre marked generelt. Mere specifikt arbejder regeringen for, at der i den kommende strategi for det digitale indre marked indgår initiativer, som har til formål at sikre, at europæisk lovgivning er digitaliseringsklar samt tiltag, der fremmer industriel digitalisering i Europa.

Sagen forelægges Folketingets Europaudvalg til orientering.

2. Baggrund

Det digitale indre marked ligger meget højt på Kommissionens politiske dagsorden. Den tidligere estiske statsminister Andrus Ansip er udpeget som viceformand for Kommissionen med ansvar for området. Endvidere har Kommissionen indikeret, at nye industripolitiske tiltag blandt andet vil blive samtænkt med den digitale dagsorden, idet der ikke er præsenteret selvstændige industripolitiske tiltag i Kommissionens arbejdsprogram for 2015.

Kommissionen ventes i maj 2015 at fremsætte en strategi for det digitale indre marked. Det nærmere indhold af strategien er endnu ukendt, men det ventes, at strategien vil omfatte initiativer indenfor en lang række områder såsom databeskyttelse, copyright, forbrugerbeskyttelse, frekvenser og tele-regulering. Strategien forventes desuden at indeholde tiltag, der direkte eller indirekte har betydning for industriel digitalisering.

Rådet (konkurrenceevne) vedtog i september og december 2014 rådskonklusioner vedrørende Europas industrielle konkurrenceevne. I rådskonklusionerne fremhæves det blandt andet, at europæisk industri har kritiske udfordringer omkring digitalisering og 'smart industri', og medlemslandene invi-

terede derfor Kommissionen til at fremsætte initiativer til at adressere disse udfordringer.

3. Formål og indhold

Formålet med dagsordenspunktet er, at formandskabet og Kommissionen får klarlagt, hvad medlemslandene ser som de vigtigste prioriteter i forhold til, hvordan industripolitikken kan afspejles i den kommende strategi for det digitale indre marked. Det kan være relevant at tage en drøftelse af prioriteterne nu, da Kommissionen er ved at lægge sidste hånd på strategien for det digitale indre marked.

Kommissionen har løbende beskrevet behovet for at sammentænke digitalisering og industripolitikken, senest i Kommissionens meddelelse fra januar 2014 om ”En industriel renæssance i Europa” (KOM(2014) 14). I meddelelsen fremhæves de digitale teknologier som centrale for arbejdet med at øge den europæiske industris produktivitet. Kommissionen fastslår, at digitaliseringen er undervejs i hele den globale økonomi, og at industripolitikken skal sammentænkes med nye teknologiske muligheder, som f.eks. cloud computing, big data og dataværdikæder, nye industrielle anvendelser af internettet, smart factories, robotteknologi, 3D-print og design.

Kommissionen lægger i forlængelse heraf op til initiativer, der skal stimulere til investeringer i innovation og ny teknologi bl.a. gennem investeringer i Horizon 2020-programmet, initiativer som skal lette adgangen til industrielle input såsom finansiering samt tiltag til opgradering af de nødvendige færdigheder hos medarbejdere.

Det er dog endnu uklart, hvordan Kommissionen vil adressere spørgsmålet om industriel digitalisering i den kommende strategi for det digitale indre marked. Kommissionen har i sit arbejdsprogram for 2015 meldt ud, at man agter at opnå enighed om reformen af reglerne for databeskyttelse, og der kan i forlængelse heraf muligvis fremsættes yderligere initiativer på dataområdet, eksempelvis i forhold til at afklare spørgsmål om dataejerskab.

Endvidere har Kommissionen tidligere nævnt, at frekvensområdet vil indgå i strategien. Et emne kunne i den forbindelse være allokering af frekvenser til maskine-til-maskine kommunikation. Også tiltag til at styrke forsknings- og udviklingsindsatsen på IKT-området kan komme på tale.

Derudover vil Kommissionen formentlig lægge vægt på, at tiltag på telekommunikationsområdet vil forbedre grundlaget for industriel digitalisering i Europa, og i den forbindelse kan de igangværende forhandlinger om telekompakten (TSM) samt behovet for yderligere tiltag på området blive et tema for drøftelserne.

4. Europa-Parlamentets udtalelser

Europa-Parlamentet skal ikke høres.

5. Nærhedsprincippet

Ikke relevant.

6. Gældende dansk ret

Ikke relevant.

7. Lovgivningsmæssige og statsfinansielle konsekvenser

Drøftelserne har ikke i sig selv lovgivningsmæssige eller statsfinansielle konsekvenser.

8. Samfundsøkonomiske konsekvenser

Drøftelserne har ikke i sig selv samfundsøkonomiske konsekvenser. Et digitalt indre marked vil imidlertid kunne have samfundsøkonomiske konsekvenser for Danmark.

9. Administrative konsekvenser for erhvervslivet

Drøftelserne har ikke i sig selv administrative konsekvenser for erhvervslivet. Et digitalt indre marked vil imidlertid kunne have administrative konsekvenser for dansk erhvervsliv.

10. Høring

Sagen skal ikke sendes i høring.

11. Forhandlingssituationen

Der forventes en drøftelse baseret på medlemsstaternes holdning til, hvad prioriteterne skal være for det digitale indre marked og industripolitikken. Formandskabet forventes op til mødet at udsende et diskussionsoplæg, der kan omfatte digitalisering af produktionen, digitalt iværksætteri og samspillet mellem varer og (digitale) tjenester.

12. Regeringens generelle holdning

Regeringen er enig i, at europæisk industri spiller en central rolle i forhold til at skabe vækst og jobs i Europa. Regeringen støtter, at der sikres gode rammer for den europæiske industri til gavn for bl.a. produktionsarbejdspladser i Europa.

Regeringen støtter Kommissionens ambitioner om at styrke det digitale indre marked til gavn for forbrugere og virksomheder og lægger vægt på, at der iværksættes initiativer med det formål at sikre, at europæisk lovgivning er digitaliseringsparat.

Regeringen arbejder for, at der i den kommende strategi for det digitale indre marked indgår initiativer, som gør det lettere for europæiske industrivirksomheder og særligt små og mellemstore virksomheder at tage digitale teknologier og tjenester i anvendelse.

Regeringen ønsker, at der som led i Horizon 2020-programmet sættes fokus på digitalisering af industrien gennem finansiering af forsknings- og udviklingsprojekter, etablering af en EU-plattform for åbne data samt udviklingen af grønne IKT-løsninger, som kan højne energieffektiviteten og genanvendelsen af ressourcer i industrien.

Regeringen arbejder for, at der fastsættes åbne og interoperable standarder for produkter og tjenester med betydning for digitalisering af industrien.

Regeringen arbejder for at fjerne barrierer for anvendelsen af cloud computing, eksempelvis restriktioner på anvendelse af cloud-baserede regnskabssystemer på tværs af grænser.

Regeringen finder, at en stærk digital infrastruktur er en nødvendig forudsætning for digitalisering af industrien og for digital vækst i Europa og arbejder for, at der fastsættes en europæisk målsætning for uploadhastigheder (sendehastigheden).

13. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Sagen har ikke tidligere været forelagt Folketingets Europaudvalg.