

Den 27. marts 2017
MFVM 255

ORIENTERENDE NOTAT TIL FOLKETINGETS EUROPAUDVALG

om komitéafstemninger i 2016 om godkendelse og afvisning af salgsfremmeprogrammer i henhold til Rådets forordning (EF) nr. 1144/2014 (komitésag)

Den 10. oktober 2016 blev der oversendt grundnotat til Folketingets Europaudvalg om det danske standardmandat for behandling af forslag om godkendelse og afvisning af salgsfremmeprogrammer for landbrugsprodukter under den fælles landbrugspolitik. I henhold til standardmandatet kan man fra dansk side stemme for de forslag, der fremlægges i Komitéen, såfremt det vurderes, at disse i vidt omfang indeholder elementer, der understøtter danske prioriteter som oplysning om fremme af sundere ernæring, EU's standarder for fødevarer kvalitet, fødevarer sikkerhed, økologi, bæredygtig produktion samt dyrevelfærd eller fokus på vækstmarkeder uden for EU.

I henhold til standardmandatet skal Folketingets Europaudvalg årligt orienteres om, hvilke salgsfremmeprogrammer der i det forgangne år er blevet behandlet i Komitéen for de fælles markedsordninger. Endvidere skal det oplyses, hvorledes Danmark har udtalt sig om de forskellige forslag.

Oversigt

Forvaltningskomitéen har én gang i 2016 stemt om en samlet pakke med ansøgninger om støtte til salgsfremmeprogrammer, der af Kommissionen henholdsvis blev foreslået imødekommet eller afvist.

Ved afstemning i oktober 2016 blev der opnået tilslutning fra medlemsstaterne til Kommissionens forslag om at imødekomme 60 ud af 199 programansøgninger i en samlet pakke af *enkeltlandsprogrammer*, det vil sige programmer der gennemføres af en eller flere ansøgningsberettigede organisationer fra samme medlemsstat.

Derudover blev 19 programansøgninger optaget på en prioriteret venteliste, således at de alene kan gennemføres med støtte fra EU's informations- og salgsfremmeordning, hvis et af de 60 programmer med førsteprioritet ikke rettidigt påbegyndes i henhold til EU-reglerne. De 60 accepterede programmer med førsteprioritet har en samlet økonomisk ramme på i alt 121.3 mio. € over typisk 3 år, heraf maksimal EU-finansiering på 94.2 mio. €. To af de accepterede programmer er fra danske organisationer: Det drejer sig om et program fra Dansk Gartneri med information og salgsfremme om frugt og grøntsager ("Sæson") og et program fra Mejeriforeningen ("Sund skole"), der vedrører mejeriprodukter, undtagen ost.

120 programansøgninger blev afvist, heraf 26 grundet manglende budget, resten fordi de enten ikke opfyldte kriterierne for støtteberettigelse eller opnåede for få point ved prioriteringen af programansøgningerne. Blandt de afviste programmer kan nævnes, at Landbrug & Fødevarer fik afvist deres programansøgning "EU Bacon to Japon", da programmet scorede for lavt på et af kriterierne til prioritering af ansøgningerne.

Danmark stemte efter en samlet vurdering af især bilag I til Kommissionens afgørelse for. Danmark lagde vægt på, at en ikke ubetydelig del af programmerne til accept angår tredjelande, herunder vigtige vækstmarkeder.

Derudover kan det til orientering oplyses, at Kommissionen i 2016 har godkendt 6 såkaldte *flerlandeprogramansøgninger*, det vil sige programansøgninger, der forelægges af organisationer fra mindst to medlemsstater eller en eller flere af erhvervets fælles EU-organisationer. Udvælgelsen og forvaltningen af disse programmer varetages af Kommissionen i samarbejde med forvaltningsagenturet CHAFEA (The Consumers, Health, Agriculture and Food Executive Agency). Medlemsstaterne er ikke involveret heri.

De 6 accepterede programmer med førsteprioritet har en samlet økonomisk ramme på i alt 21 mio. € over 3 år, heraf maksimal EU-finansiering på 16,8 mio. €. Det kan nævnes, at Økologisk Landsforening sammen sin britiske søsterorganisation har fået sin programansøgning godkendt. Det godkendte økologiprogram er 3-årigt og har en samlet økonomisk ramme på 10,6 mio. €, heraf maksimal EU-finansiering på 8,4 mio. € (svarende til cirka 50 pct. af det samlede EU-budget til flerlandeansøgninger i 2016).

En programansøgning er optaget på en venteliste, således at den alene kan gennemføres med støtte fra EU's informations- og salgsmarkedsordning, hvis et af de 6 programmer med førsteprioritet ikke rettidigt påbegyndes i henhold til EU-reglerne.

20 flerlandeprogramansøgninger blev afvist, heraf 4 fordi de ikke opfyldte betingelserne for støtteberettigelse.

Bilag

**AFSTEMNING den 19. oktober 2016 OM GODKENDELSE AF PAKKE AF INFORMATIONS- OG SALGSFREMMEPROGRAMMER
(enkeltlandsprogrammer)**

60 programmer godkendt (førsteprioritet), 19 programmer godkendt (venteliste), 120 programmer afvist (udeladt)

Programantal	Programmets formål	Involverede medlemsstater	Indre marked/ eksportmarkeder	Mållande	Godkendt/ venteliste	Maksimal EU- støtte
14	Information og salgsfremme af frisk og forarbejdet frugt og grønt, herunder et program der kun omfatter forarbejdet frugt og grønt	Slovenien, Danmark, Grækenland, Belgien, Spanien, Polen	Indre marked; Eksportmarkeder	Slovenien, Østrig, Ungarn, Danmark, Grækenland, Tyskland, Polen, Tjekkiet, Frankrig, Sverige, Storbritannien, Canada, USA, Brasilien, Indonesien, Malaysia, Philippinerne, Thailand, Vietnam, Singapore, Saudi Arabien, Forenede Arabiske Emirater, Algier, Egypten, Indien, Australien, Rusland, Norge	Godkendt	28,3 mio. Euro
12	Information og salgsfremme af okse-, lamme-, gede-, kalve- og svinekød, herunder et program der også omfatter kvalitetsfjerkrækød	Grækenland, Tyskland, Spanien, Italien, Slovenien, Irland, Belgien, Frankrig, Holland	Indre marked	Grækenland, Italien, Spanien, Tyskland, Østrig, Frankrig, Storbritannien, Portugal, Slovenien, Kina, Japan, Philippinerne, Vietnam, Singapore, USA, Taiwan, Serbien	Godkendt	16,1 mio. Euro
7	Information og salgsfremme af ost, mælk og mejeriprodukter	Østrig, Danmark, Spanien, Portugal, Frankrig, Italien, Letland	Indre marked; Eksportmarkeder	Tyskland, Danmark, Spanien, Portugal, Colombia, Mexico, Kina, Sydkorea, Libyen, New Zealand, Forenede Arabiske Emirater, USA, Aserbajdsjan, Israel, Irak	Godkendt	14 mio. Euro
3	Information og salgsfremme af honning, eddike og drikke fremstillet af planteekstrakt	Slovenien, Litauen, Italien	Eksportmarkeder; Indre marked	Slovenien, Kina, Sydkorea, USA	Godkendt	3,8 mio. Euro

Programantal	Programmets formål	Involverede medlemsstater	Indre marked/ eksportmarkeder	Mållande	Godkendt/ venteliste	Maksimal EU- støtte
5	Information og salgsfremme af øl	Litauen	Eksportmarkeder	Kina, USA, Singapore, Sydafrika, Hviderusland, Rusland	Godkendt	2,4 mio. Euro
2	Information og salgsfremme af forarbejdet korn	Frankrig	Indre marked; Eksportmarkeder	Frankrig, Belgien, Ukraine, Rusland	Godkendt	1 mio. Euro
3	Information og salgsfremme af spiritus, likører og vermouth	Frankrig, Italien	Eksportmarkeder;	Kina, USA,	Godkendt	3,3 mio. Euro
1	Information og salgsfremme af olivenolie	Italien	Eksportmarkeder	Kina, Taiwan	Godkendt	3,2 mio. Euro
8	Information og salgsfremme af blandede produkter	Østrig, Spanien, Slovenien, Frankrig, Kroatien, Italien	Indre marked; Eksportmarkeder	Østrig, Tyskland, Spanien, Slovenien, Bulgarien, Frankrig, Italien, Rumænien, Qatar, Forenede Arabiske Emirater, Kina, Japan, USA, Canada	Godkendt	14,2 mio. Euro
5	Information og salgsfremme af blandede produkter hvoraf vin er inkluderet	Grækenland, Italien, Frankrig	Indre marked; Eksportmarkeder	Grækenland, Tyskland, Italien, Storbritannien, Kina, Canada, USA	Godkendt	8 mio. Euro
2	Information og salgsfremme af frisk og forarbejdet frugt og grønt	Grækenland, Spanien	Indre marked; Eksportmarkeder	Israel, Kenya, Tyskland, Spanien	Venteliste	2,8 mio. Euro
8	Information og salgsfremme af okse-, lamme-, gede-, kalve- og svinekød	Litauen, Belgien, Frankrig, Storbritannien, Spanien,	Indre marked; Eksportmarkeder	Litauen, Letland, Kina, Japan, Sydkorea, Malaysia, Singapore, Vietnam, Philippinerne, Taiwan, Belgien, Frankrig, Tyskland, Storbritannien, Kenya, Tanzania, Ghana, Den Demokratiske Republik Congo, Cameroun, Forenede Arabiske Emirater, Australien, Indien, Spanien, Mexico	Venteliste	12,5 mio. Euro
1	Information og salgsfremme af blomster, rødder og levende planter	Holland	Indre marked	Tyskland, England	Venteliste	1,5 mio. Euro

Programantal	Programmets formål	Involverede medlemsstater	Indre marked/ eksportmarkeder	Mållande	Godkendt/ venteliste	Maksimal EU- støtte
4	Information og salgsfremme af ost, mælk og mejeriprodukter	Belgien, Frankrig, Estland	Indre marked; Eksportmarkeder	Kina, Japan, Singapore, Indonesien, Israel, Forenede Arabiske Emirater, Nigeria, USA, Tyskland, Frankrig, Belgien, Sydkorea	Venteliste	9,2 mio. Euro
3	Information og salgsfremme af blandede produkter	Frankrig, Tjekkiet, Grækenland,	Indre marked; Eksportmarkeder	Frankrig, Tyskland, Danmark, Belgien, Holland, Storbritannien, Sverige, Tjekkiet, Slovakiet, Saudi Arabien, Forenede Arabiske Emirater	Venteliste	8,1 mio. Euro
1	Information og salgsfremme af blandede produkter hvoraf vin er inkluderet	Rumænien	Eksportmarkeder	USA	Venteliste	0,6 mio. Euro