



Folketingets Lovsekretariat Europaudvalg

**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN**

Besvarelse af spørgsmål 3 ad KOM (2016) 0289 stillet af udvalget den 29. september 2016 efter ønske fra Søren Søndergaard (EL).

**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET**

Spørgsmål:

I regeringens samlenotat om Kommissionens forslag om geoblokering (KOM (2016) 0289) fremgår det, at forslaget kan ”resultere i et mindre provenu til den danske statskasse samt andre medlemsstater med et relativt højt afgiftstryk”. Ministeren bedes på den baggrund fremlægge en vurdering af, hvad forslaget kan komme til at koste den danske statskasse i form af mindre afgiftsprovenu - såvel på kort som på lang sigt. Spørgsmålet stilles som opfølgning på ministerens forelæggelse for Europaudvalget den 23. september 2016.

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Kommissionens forslag til forordning om geoblocking ændrer ikke på momsreglerne. Men bestemmelserne i forslaget om salgspligt uden leveringspligt aktualiserer problemstillingen om, at der ikke skal betales dansk moms af varer købt i udlandet, som ikke leveres af sælgeren til Danmark.

Geoblocking-forslaget ændrer isoleret set ikke på den mulighed, der allerede er til stede for at udnytte, at EU-medlemslandene har forskellige moms- og afgiftssatser. Forslaget forventes dog at skabe øget legitimitet ift. brug af en forretningsmodel, hvor der anvendes en selvstændig fragtfører i forbindelse med grænseoverskridende levering af varer.

De provenumæssige konsekvenser af forslaget afhænger af, hvorvidt forslaget medfører en stigning i e-handlen på tværs af lande med leveringssted i salgslandet. For Danmark vil en sådan stigning alt andet lige trække i retning af et reduceret provenu, idet Danmark har et højere moms- og afgiftstryk end de fleste øvrige EU-lande. Størrelsen af mindreprovenuet vil afhænge af, hvor udbredt denne handelsform bliver.

Der findes ikke en opgørelse over omfanget af danskeres e-handel med varer fra andre EU lande uden levering i Danmark, da leveringsstedet i disse tilfælde vedrører salgslandet og ikke registreres i Danmark. Det er derfor ikke muligt at opgøre omfanget af denne handelsform, og ej heller i

hvilken grad den vil blive påvirket af forslaget om begrænsning af geoblocking.

Et eksempel på de mulige konsekvenser af en stigning i e-handlen uden levering kan med væsentlig usikkerhed opgøres på baggrund af skøn for den samlede e-handel i udlandet.¹ Såfremt det antages, at den samlede danske e-handel i andre EU lande ikke ændres som følge af forslaget, men at e-handlen uden levering stiger til at udgøre 1 pct. mere af den samlede danske e-handel i EU end tilfældet er i dag, kan mindreprovenuet for moms skønnes at udgøre ca. 20-30 mio. kr. Under disse antagelser vil mindreprovenuet stige med 20-30 mio. kr. for hvert procentpoint denne handelsform stiger ud af den samlede e-handel i andre EU-lande. Mindreprovenuet knytter sig til, at der alternativt ville være købt varer for et tilsvarende beløb i Danmark eller ved e-handel i et andet EU land med levering til Danmark, hvor der i begge tilfælde skulle afregnes moms i forbrugslandet, dvs. Danmark.

Det bemærkes, at når der foretages et køb i et andet EU-land, herunder køb uden levering til Danmark, og den erhvervsdrivende ikke har rettet sin virksomhed mod Danmark, er den danske forbruger dækket af forbrugerreglerne i det land, hvor den erhvervsdrivende har sit sædvanlige opholdssted. Forbrugeren accepterer altså ved e-handel med leveringssted i salgslandet at kunne være stillet dårligere, end hvis vedkommende havde købt en vare hos en erhvervsdrivende, som har rettet sin virksomhed mod Danmark

Regeringen er kritisk over for, at forslaget kan åbne yderligere op for, at afgiftsprovenuet reduceres i medlemsstater med relativt højere afgiftstryk. Regeringen lægger derfor vægt på, at forslaget ikke giver mulighed for yderligere brug af forretningsmodeller, hvor der systematisk drages fordel af medlemsstaternes forskellige afgifts- og momssatser.

Med venlig hilsen

Troels Lund Poulsen

¹ Skøn baseret på Foreningen af Danske Internethandlende (FDIH) og Dansk Erhvervs opgørelse af danskernes samlede udenlandske e-handel i 2015 samt FDIHs opgørelse over e-handlen i udlandet fordelt på lande i 2015. Dansk Erhverv vurderer, at danskernes e-handel i udlandet udgjorde ca. 23 mia. kr. i 2015, mens FDIH vurderer, at den udgjorde ca. 27 mia. kr. Knap halvdelen af handlerne kan på baggrund af FDIHs opgørelse skønnes at vedrøre handel fra andre EU-lande, dvs. skønsmæssigt 12-14 mia. kr.