



Skatteministeriet

31. oktober 2018
J.nr. 2018 - 6615

Til Folketinget – Europaudvalget

Vedrørende KOM (2016) 0758 - Forslag til Rådets direktiv om ændring af direktiv 2006/112/EF for så vidt angår momssatser for bøger, aviser og tidsskrifter.

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 3 af 3. oktober 2018. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Rasmus Nordqvist (ALT).

Karsten Lauritzen

/ Kristina Astrup Blomquist



Spørgsmål

Vil ministeren redegøre for de økonomiske konsekvenser ved at anvende nul-moms på visse digitale medier, som forslaget giver mulighed for, set i forhold til den afsatte pulje til momsfratagelse af digitale nyhedsmedier fra medieforliget?

Svar

Det følger af medieaftalen for 2019-2023 indgået mellem regeringen og Dansk Folkeparti den 29. juni 2018, at nulmomsen for trykte nyhedsmedier skal udvides til at omfatte internetbaserede nyhedsmedier, når det nødvendige EU-retsgrundlag foreligger. Det følger endvidere af aftalen, at der indtil da etableres en overgangsordning i form af en pulje til internetmedier, der stiger til 67 mio. kr. i aftaleperioden.

Der er den 2. oktober 2018 opnået enighed i Rådet om, at momsdirektivet ændres, så det bliver muligt momsmæssigt at ligestille trykte og elektroniske versioner af bl.a. aviser. I Danmark betyder det, at det nu bliver muligt at udvide nulmomsen for trykte aviser til også at omfatte elektroniske aviser. Med direktivforslaget er der ikke åbnet op for, at den danske nulmomsordning kan udvides til andre publikationsformer, fx tidsskrifter eller bøger.

Med EU-grundlaget på plads er det regeringens vurdering, at der ikke er behov for en overgangsordning i form af en pulje til internetmedier i regi af mediestøtteordningen, idet puljen dog vil indgå som finansiering til udvidelsen af nulmomsen. Regeringen vil nu se nærmere på direktivforslaget med henblik på at afklare, hvordan direktivet i praksis skal udmøntes. De økonomiske konsekvenser ved at indføre nulmoms på elektroniske aviser vil blive afklaret i denne forbindelse.

Det forventes, at de sidste formaliteter i EU-lovgivningsproceduren falder på plads snarest, så direktivet får virkning fra december 2018. Regeringen forventer at gennemføre justeringer i momslovgivningen parallelt med, at reglerne om støtten til trykte og digitale nyhedsmedier revideres i 2019, jf. medieaftalen. Der fremsættes således lovforslag i efteråret 2019 med henblik på ikrafttrædelse den 1. januar 2020.