



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

8. maj 2017

Besvarelse af spørgsmål 21 ad L 157 stillet af udvalget den 28. april 2017 efter ønske fra Thomas Jensen (S).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren bedes redegøre for, hvorvidt muligheden for at anvende betalingsdata til markedsføring indebærer, at banker og forsikringsselskaber kan afvise potentielle kunder på baggrund af en analyse af disse forbrugeres betalingsdata?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Det vil med lovforslaget som udgangspunkt være muligt for en bank eller et forsikringsselskab, på baggrund af en analyse af en kundes betalingsoplysninger, foretaget med kundens samtykke, at afvise personen som kunde, hvis der tale om en saglig vurdering. Undtagelsen er dog en såkaldt basal betalingskonto, som banker skal tilbyde alle potentielle kunder.

Det har imidlertid ikke været intentionen med lovforslaget, at banker og forsikringsselskaber skal kunne afvise potentielle kunder på baggrund af en analyse af disse forbrugeres betalingsdata.

Jeg vil derfor fremsætte et ændringsforslag, der præciserer, at priser og vilkår (herunder om kunden afvises) ikke må være betinget af, om kunden giver samtykke til behandling betalingsoplysninger.

Formålet med ændringsforslaget er at sikre, at det ikke blive et krav for fx at blive kreditvurderet eller for at indgå aftaler om lån, betalingskort, netbank, opsparing eller andre bankprodukter, hvor det ikke er nødvendigt, at der gives samtykke til behandling af betalingsoplysninger.

Endvidere vil ændringsforslaget indeholde et forbud mod, at betalingsoplysninger behandles i forbindelse med formidling, indgåelse eller opfyldelse af forsikringsaftaler.

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen