

FinansDanmark

GENNEMSIGTIGHED PÅ LÅNEMARKEDET

Kenneth Joensen
Juridisk direktør, FinansDanmark

Ny markedsføringslov

FinansDanmark er positiv over for det nye lovforslag, der bygger på et grundigt arbejde i markedsføringslovudvalget.

Gode elementer

Lovforslaget sikrer, at når en virksomhed markedsfører lån, skal virksomheden give alle relevante oplysninger som debitorrente, fast eller variabel rente, ÅOP, samlede kreditbeløb og det samlede beløb forbrugeren skal tilbagebetale.

Reglerne gælder både almindelige lån og lån med pant i fast ejendom.

Kravene til markedsføring af lån er ens for finansielle og ikke-finansielle virksomheder (f.eks. kviklånselskaber).

Hvad er problemet?

Af bemærkningerne til lovforslaget fremgår, at skiltningsreglerne for ikke-finansielle virksomheder ønskes ophævet.

Skiltningsreglerne sikrer, at virksomhederne på deres hjemmesider og i forretningslokaler oplyser om priser på alle de lån, de udbyder.

Efter markedsføringsloven træder prisoplysningskravene først i kraft, når der oplyses en beløbsstørrelse.

Det betyder, at en virksomhed på hjemmesiden kan nøjes med at skrive: "Vi har billige lån."

Herved mindskes gennemsigtigheden for forbrugeren, og der skabes ulige konkurrencevilkår.

Forbrugerne har krav på gennemsigtighed når de skal låne

Af Lars Pram,
direktør,
Forbrugerrådet
Tænk



og Ulrik Nødgaard,
direktør, Finansrådet



For forbrugerne er det vigtigt, at de kan tjekke priserne på markedet, inden de handler. Det gælder alt fra mobilabonnementer over vaskemaskiner til nye sko. Og det gælder også lån.

I dag er der et hav af muligheder for at låne penge både i banken, via bilforhandleren, via butikkerne eller direkte hos diverse låneudbydere. Derfor er det kun på sin plads, at man som forbruger har mulighed for at finde vej i lånejunglen og kan sammenligne priser, inden man beslutter sig for sin finansiering.

Det kræver, at alle låneudbydere oplyser åbent og ensartet om deres priser. Sådan er det også i dag. Men nu vil erhvervs- og vækstministeren ophæve skiltningsreglerne for alle andre låneudbydere end bankerne.

Det betyder, at forbrugerne får svært ved at sammenligne priser på tværs af diverse låneudbydere. Det er Finansrådet og Forbrugerrådet Tænk lodret imod.

Hvordan sikres gennemsigtighed og konkurrence

Den bevidste forbruger skal have mulighed for at undersøge priser og vilkår på nettet, inden hun går i forretningen.

Derfor skal alle finansielle og ikke-finansielle virksomheder have en lovgivningsmæssig pligt til at oplyse om deres priser på alle de lån, de udbyder.

Priserne skal fremgå af virksomhedens hjemmeside. Hermed sikrer vi gennemsigtighed for forbrugerne og lige konkurrencevilkår.

GENNEMSIGTIGHED FOR KUNDERNE – BEVAR BEGGE REGELSÆT

SKILTNIINGSREGLER

LÅN HOS ANDRE END BANKERNE

Krav om, at oplysningerne fremgår på stedet, hvor lånet udbydes.



- Debitorrenten
- Højeste og laveste rente ved rentespænd
- Særlige vilkår knyttet til lånet
- Om renten er fast eller variabel
- ÅOP (årlige omkostninger i procent)
- Andre omkostninger, der ikke indgår i ÅOP

! OBS
HVIS REGLERNE DROPPEES: INGEN PRISOPLYSNINGER
TIL FORBRUGERNE PÅ LÅN FRA ANDRE LÅNEUDBYDERE



LÅN I BANKERNE

Krav om, at oplysningerne fremgår både på hjemmesiden og i banken.



- Debitorrenten
- Højeste og laveste rente ved rentespænd
- Særlige fordele/begrænsninger
- Om renten er fast eller variabel
- Den årlige nominelle provision
- ÅOP (årlige omkostninger i procent)

MARKEDSFØRINGSREGLER

DER GÆLDER ENS REGLER FOR ALLE LÅNEUDBYDERE, NÅR DE MARKEDSFØRER LÅN.

HVIS INGEN RENTE ELLER TAL NÆVNES = INGEN KRAV.



HVIS RENTESATS ELLER TAL NÆVNES, SKAL FØLGENDE FREMGÅ AF MARKEDSFØRINGEN:

- Debitorrenten
- Fast eller variabel
- Omkostninger, der indgår i forbrugerens samlede omkostninger i forbindelse med kreditten
- Det samlede kreditbeløb
- ÅOP (årlige omkostninger i procent)
- Kreditaftalens løbetid
- Det samlede beløb, som skal betales af forbrugeren, og ydelseernes størrelse

**SPØRGSMÅL ELLER
KOMMENTARER**



TAK FOR OPMÆRKSOMHEDEN!

Kenneth Joensen
Juridisk direktør

kjo@finansraadet.dk

Mobil: 30161005