



Autobranchen Danmark
Skagensgade 1
2630 Taastrup
Att. juridisk konsulent Christiane Jans

Dato: 8. juli 2016

Sag: FO-16/06617-2

Sagsbehandler: /kas

Direkte tlf.: +45 41 71 51 48

Anmodning om forhåndsbesked

Forbrugerombudsmanden har modtaget din henvendelse af 3. juni 2016, hvor du på vegne af Autobranchen Danmark stiller en række spørgsmål til markedsføringslovens § 6, stk. 1 og 2. Vi har valgt at behandle din henvendelse som en anmodning om en forhåndsbesked.

Du ønsker Forbrugerombudsmandens stillingtagen til, om det vil være i strid med markedsføringslovens § 6, stk. 1, hvis en bilforhandler sender mails ud til sine kunder, hvori bilforhandleren beder kunden om at give samtykke til at modtage elektronisk markedsføring.

Forbrugerombudsmanden kan oplyse, at det efter markedsføringslovens § 6, stk. 1, er ulovligt at sende mails til modtagere med henblik på afsætning af varer, tjenesteydelser mv., medmindre modtageren forudgående har anmodet om det, dvs. givet samtykke til det. En mail, hvor modtageren opfordres til at give samtykke til at modtage elektronisk markedsføring, er "med henblik på afsætning". Det vil derfor være i strid med markedsføringslovens § 6, stk. 1, hvis en bilforhandler sender mails ud til sine kunder, hvori bilforhandleren beder kunden om at give samtykke til at modtage elektronisk markedsføring.

Du ønsker endvidere Forbrugerombudsmandens stillingtagen til, om nedenstående produkter er omfattet af "*tilsvarende produkter eller tjenesteydelser*", jf. markedsføringslovens § 6, stk. 2, såfremt modtageren tidligere har købt en bil hos en bilforhandler.

- a. Bilen skal til service.
- b. Bilen skal til syn.
- c. Bilen skal repareres, både som følge af skader på bilen og almindelig reparationer.
- d. Leasing.
- e. Orientering om forhandlerens afdeling i Flensburg.
- f. Nyhedsmail omkring ændret lovgivning/nyheder i relation til bilbranchen.

FORBRUGEROMBUDSMANDEN

Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby

Tlf. 41 71 51 51

Fax 41 71 51 61

CVR-nr. 10 29 48 19

EAN-nr. 5798000018006

forbrugerombudsmanden@kfst.dk
www.forbrugerombudsmanden.dk

ERHVERVS- OG VÆKSTMINISTERIET

Medlem af International Consumer
Protection & Enforcement Network
(ICPEN)

Forbrugerombudsmanden skal indledningsvist understrege, at en lang række betingelser skal være opfyldt, førend der lovligt kan sendes markedsføring ud til tidligere kunder efter reglerne i markedsføringslovens § 6, stk. 2. Vi skal opfordre dig til at læse om betingelserne i vores spamvejledning, afsnit 4, som kan læses på vores hjemmeside uden ”Retningslinjer og lovgivning”, spam.

Markedsføringslovens § 6, stk. 2, omhandler muligheden for at markedsføre ”egne tilsvarende produkter eller tjenesteydelser” til en tidligere kunde via elektronisk post, fx mail.

”Egne produkter eller tjenesteydelser” betyder, at bilforhandleren alene må markedsføre produkter og tjenesteydelser, som bilforhandleren selv tilbyder/udbyder. Det vil derfor ikke være lovligt, hvis bilforhandleren markedsfører et produkt eller en tjenesteydelse, der udbydes af en tredjepart, selvom bilforhandleren har indgået en samarbejdsaftale med tredjeparten.

Dernæst skal der være tale om ”tilsvarende produkter eller tjenesteydelser”. Tilsvarende produkter eller tjenesteydelser skal ikke nødvendigvis forstås som fuldstændig identiske produkter eller tjenesteydelser, men derimod tilsvarende vare- og tjenesteydelsesgrupper.

Det er Forbrugerombudsmandens opfattelse, at service og reparation af bilen (pkt. a og c), hvis det foretages af bilforhandleren selv, vil være omfattet af bilforhandlerens ”egne tilsvarende produkter eller tjenesteydelser”, jf. markedsføringslovens § 6, stk. 2.

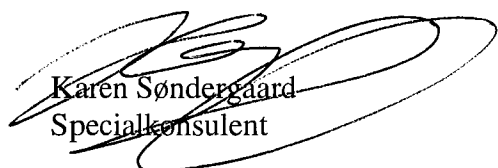
Det er derimod Forbrugerombudsmandens opfattelse, at syn (pkt. b), orientering om forhandlerens afdeling i Flensborg og et nyhedsbrev (pkt. f), som lovgivningen er i dag, ikke er omfattet af bilforhandlerens ”egne tilsvarende produkter eller tjenesteydelser”, jf. markedsføringslovens § 6, stk. 2.

Forbrugerombudsmanden har ikke mulighed for at tage stilling til leasing (pkt. d), da det ikke fremgår af din henvendelse, om bilforhandleren selv udbyder/tilbyder leasing, eller det sker i samarbejde med en tredjemand.

For god ordens skyld skal vi gøre opmærksom på, at iværksættelse af markedsføring, som Forbrugerombudsmanden har vurderet vil være i strid med markedsføringsloven, typisk vil blive anset for at være en grov overtrædelse. Det vil derfor være en skærpende omstændighed ved en eventuel efterfølgende sag ved domstolene, hvis domstolene tiltræder Forbrugerombudsmandens vurdering.

Det er i sidste ende domstolene, der afgør, om et tiltag er i strid med markedsføringsloven.

Med venlig hilsen
På Forbrugerombudsmandens vegne



Karen Søndergaard
Specialkonsulent