



11. januar 2017

**Ændringsforslag
til
Forslag til lov om markedsføring
(L 40)**

Æ n d r i n g s f o r s l a g

Af *erhvervs- og vækstministeren*, tiltrådt af...:

Til § 10

- 1) I § 10, stk. 4, ophæves nr. 4 og 5, og i stedet indsættes:
»4) modtageren må ikke opfordres til at besøge websteder, hvor den erhvervsdrivende, der er ansvarlig for webstedet, ikke opfylder kravene i nr. 1-3,
5) skal der være en adresse, som modtageren kan henvende sig til for at få standset sådanne henvendelser.«
[Rettelse]
- 2) I § 10, stk. 5, nr. 3 udgår »Ved telefonisk henvendelse til forbrugerne gælder endvidere reglerne om uanmodet henvendelse i lov om visse forbrugeraftaler.«
[Præcisering]

Til § 18

- 3) I § 18, stk. 1, ændres »§ 18« til: »§ 19«
[Rettelse]

Til § 20

- 4) § 20, stk. 1, affattes således:

»En erhvervsdrivendes handelspraksis må ikke være egnet til at vildlede, således at dette kan antages at påvirke andre erhvervsdrivendes økonomiske adfærd eller skade en konkurrent.«

[Præcisering]

Til § 26

- 5) I § 26, stk. 6, ændres », kan udstedes alene« til: », kan træffes eller udstedes alene«.

[Rettelse]

Overskriften til kapitel 9

- 6) I overskriften til kapitel 9 ændres »*Retsforfølgning, forbud, påbud og erstatning*« til: »*Retsforfølgning og håndhævelsesforanstaltninger*«

[Præcisering]

Til § 34

- 7) I § 34, ændres »indtale« til »indbringe«.

[Præcisering]

Til § 40

- 8) I § 40, stk. 2, ændres »lovbekendtgørelse nr. 58 af 20. januar 2012 med de ændringer, der følger af § 33 i lov nr. 1231 af 18. december 2012, § 5 i lov nr. 1387 af 23. december 2012, § 1 i lov nr. 378 af 17. april 2013 og § 6 i lov nr. 1460 af 17. december 2012« til: »lovbekendtgørelse nr. 1216 af 25. september 2013«.

- 9) I § 40, stk. 3, 1. pkt. udgår », som ændret ved § 6 i lov nr. 1460 af 17. december 2013«

[Rettelse]

- 10) *Bilag 2* udgår.

[Rettelse]

B e m æ r k n i n g e r

Til nr. 1

Den foreslåede § 10, stk. 4, nr. 1 og 2, implementerer artikel 6, litra a og c i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2000/31/EF af 8. juni 2000 om visse retlige aspekter af informationssamfundstjenester, navnlig elektronisk handel, i det indre marked, herefter benævnt direktivet om elektronisk handel.

Den foreslåede § 10, stk. 4, nr. 3, implementerer artikel 6, litra b i direktivet om elektronisk handel og artikel 13, stk. 4, i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2002/58/EF af 12. juli 2002 om behandling af personoplysninger og beskyttelse af privatlivets fred i den elektroniske kommunikationssektor, herefter benævnt e-databeskyttelsesdirektivet.

Da den foreslåede § 10, stk. 4, nr. 4, ikke har hjemmel i artikel 6 i direktivet om elektronisk handel, men udelukkende i e-databeskyttelsesdirektivets artikel 13, stk. 4, skal der i § 10, stk. 4, nr. 4, alene henvises til § 10, stk. 4, nr. 1-3.

Dette nødvendiggør samtidig, at der byttes om på rækkefølgen af de to sidste numre i § 10, stk. 4, således, at § 10, stk. 4, nr. 4, bliver til § 10, stk. 4, nr. 5, og § 10, stk. 4, nr. 5, bliver til § 10, stk. 4, nr. 4.

Til nr. 2

Sidste punktum i § 10, stk. 5, nr. 3, udgår, således at der ikke indsættes et punktum i opregningen, der er udformet som en sætningskæde. Der er tale om en lovteknisk præcisering, idet der efter en opregning i en bestemmelse ikke bør indsættes yderligere tekst, da dette kan give anledning til tvivl om, hvorvidt lovteksten knytter sig til hele bestemmelsen eller blot sidste led i opregningen.

Da det altid er sådan, at anden lovgivning finder anvendelse, uanset om det er nævnt i markedsføringslovens bestemmelser, medfører det ikke materielle ændringer af retstilstanden, at sætningen i § 10, stk. 5, sidste pkt, om, at reglerne om uanmodet henvendelse i lov om visse forbrugerftaler endvidere gælder ved telefonisk henvendelse til forbrugerne, udgår.

Til nr. 3

Der er tale om en korrektion, idet henvisningen i den foreslåede § 18 relaterer sig til den foreslåede § 19.

Til nr. 4

Der er tale om en sproglig præcisering.

Til nr. 5

Der er tale om en korrektion, idet afgørelser og andre dokumenter, der udelukkende er truffet eller udstedt på grundlag af elektronisk databehandling, kan træffes eller udstedes alene med angivelse af Forbrugerombudsmanden som afsender.

Til nr. 6

Der er tale om en korrektion, idet reglerne i kapitel 9 omhandler retsforfølgning og håndhævelsesforanstaltninger.

Til nr. 7

Der er tale om en sproglig præcisering med henblik på en modernisering af sprogbrugen.

Til nr. 8

Der er tale om en korrektion, idet den seneste lovbekendtgørelse til markedsføringsloven er lovbekendtgørelse nr. 1216 af 25. september 2013.

Til nr. 9

Der er tale om en korrektion, idet der er tale om ophævelse af den gældende lov, hvorefter der alene henvises til den seneste lovbekendtgørelse uden ændringer.

Til nr. 10

Der er tale om en korrektion, idet parallelteksten skal være et bilag til bemærkningerne til lovforslaget og ikke et bilag til selve lovforslaget.