



## Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget

**Til:** Erhvervsministeren

**Dato:** 12. januar 2017

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

### L 40

Forslag til lov om markedsføring.

Af erhvervs- og vækstministeren (Troels Lund Poulsen)

### Spørgsmål 14

I ministerens svar på spørgsmål 2 om de erhvervsdrivendes øgede muligheder for at sende reklamemails til forbrugeren skriver ministeren, at "Fremover vil det afgørende for reglens anvendelse derfor være, hvilke forventninger til den fremadrettede markedsføring, den forretningsdrivende har skabt hos forbrugeren, når forbrugeren afgiver sin emailadresse i forbindelse med et køb hos den forretningsdrivende." Er ministeren enig i, at det er vanskeligt at afgøre, hvilke forventninger, der bliver skabt hos hver enkelt forbruger? Herudover bedes ministeren forklare, hvordan afgørelse om forbrugers forventninger bliver foretaget, herunder hvem der afgør, hvilke forventninger, der er blevet skabt hos forbrugeren, og hvordan der skelnes mellem forskellige forbrugers forventninger.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Karin Gaardsted (S) og Mette Reissmann (S).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgerne på Karin.Gaardsted@ft.dk, Mette.Reissmann@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne

Morten Bødskov  
formand