



Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget

Til: Erhvervsministeren

Dato: 12. januar 2017

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

L 40

Forslag til lov om markedsføring.

Af erhvervs- og vækstministeren (Troels Lund Poulsen)

Spørgsmål 15

I ministerens svar på spørgsmål 2 om de erhvervsdrivendes øgede muligheder for at sende reklamemails til forbrugeren, skriver ministeren, at "Den foreslåede bestemmelse viderefører den gældende § 6, stk. 2, med en tilpasning, der betyder, at bestemmelsens begreb "egne tilsvarende produkter", som den erhvervsdrivende må sende markedsføring om, fremover skal fortolkes bredere end i dag. [...] Tilpasningen skaber en mere logisk og dynamisk regel, der sikrer forbrugerne mulighed for at få de reklamer, de gerne vil have." Ministeren bedes oversende dokumentation, som viser at forbrugerne efterspørger denne bredere fortolkning af "egne tilsvarende produkter".

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Karin Gaardsted (S) og Mette Reissmann (S).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgerne på Karin.Gaardsted@ft.dk, Mette.Reissmann@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne

Morten Bødskov
formand