



**Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget**

**Til:** Erhvervsministeren

**Dato:** 12. januar 2017

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

**L 40**

Forslag til lov om markedsføring.

Af erhvervs- og vækstministeren (Troels Lund Poulsen)

**Spørgsmål 16**

Såfremt ændringerne af markedsføringsloven vil føre til flere klager og dermed mere arbejde hos Forbrugerombudsmanden, vil Forbrugerombudsmanden da få tilført flere ressourcer?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Karin Gaardsted (S) og Mette Reissmann (S).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgerne på Karin.Gaardsted@ft.dk, Mette.Reissmann@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne

Morten Bødskov  
formand