



Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget

Til: Erhvervsministeren

Dato: 13. januar 2017

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

L 40

Forslag til lov om markedsføring.

Af erhvervs- og vækstministeren (Troels Lund Poulsen)

Spørgsmål 23

Hvordan vil forbrugeren i praksis skulle give sit samtykke til at modtage reklamemails, herunder

- skal forbrugeren aktivt vælge til (option in) eller vælge fra (option out) og sker dette ved at forbrugeren til at starte med får forevist en enkelt rubrik til at vælge til/fravælge reklamemails?
- får forbrugeren ved ønske om reklamemails forevist forretningens forskellige produktkategorier, og skal forbrugeren vælge de enkelte produktkategorier fra (option out) eller vælge til (option in), i forhold til hvilke produkter forbrugeren ønsker reklamemails om?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Karin Gaardsted (S) og Mette Reissmann (S).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgerne på Karin.Gaardsted@ft.dk, Mette.Reissmann@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne

Morten Bødskov
formand