



Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget

Til: Erhvervs- og vækstministeren

Dato: 14. november 2016

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

L 40

Forslag til lov om markedsføring.

Af erhvervs- og vækstministeren (Troels Lund Poulsen)

Spørgsmål 3

Med henvisning til den fælles henvendelse af 2. november 2016 fra DI, Dansk Erhverv, Kreativitet og kommunikation, Håndværksrådet og Danske Medier, jf. L 40 – bilag 6, hvordan vil ministeren så sikre, at indførelsen af § 10, stk. 3, ikke vil betyde, at reklamemails kommer til at tage unødvendig tid fra medarbejdere, der ikke er relevante modtagere af den pågældende reklamemail ved f.eks. at skulle bruge tid på at sende reklamemails videre i eget system, fordi lovgivning spænder ben for den direkte kommunikationsvej?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Karin Gaardsted (S).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på Karin.Gaardsted@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne

Morten Bødskov
formand