



Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget

Til: Erhvervsministeren

Dato: 1. december 2016

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

L 40

Forslag til lov om markedsføring.

Af erhvervs- og vækstministeren (Troels Lund Poulsen)

Spørgsmål 6

Vil ministeren stille ændringsforslag, der sikrer, at bestemmelsen om business to business-reklamer ændres, så det bliver muligt at sende målrettede reklamemails direkte til den rette person i virksomheden? I benægtende fald bedes ministeren yde lovteknisk bistand til udarbejdelse af et sådant ændringsforslag.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Karin Gaardsted (S).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på Karin.Gaardsted@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne

Morten Bødskov
formand