



## Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget

**Til:** Erhvervsministeren

**Dato:** 1. december 2016

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

### L 40

Forslag til lov om markedsføring.

Af erhvervs- og vækstministeren (Troels Lund Poulsen)

### Spørgsmål 9

Vil ministeren redegøre for, om de foreslåede formuleringer, jf. lovforslagets §§ 4-8, er udtryk for en korrekt oversættelse af direktivteksten og sikrer en fuldstændig tekst- og direktivnær implementering, jf. kritikken fra bl.a. Forbrugerombudsmanden og Forbrugerrådet Tænk, der mener, at afgørende for, om der er tale om en ulovlig handelspraksis, bør være, at den pågældende handelspraksis er "egnet til mærkbart at forvride" forbrugerens økonomiske adfærd, og ikke som foreslået et krav om, at den pågældende handelspraksis "væsentligt forvrider eller vil kunne forventes væsentligt at forvride" forbrugerens økonomiske adfærd?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Ida Auken (RV).

På udvalgets vegne

Morten Bødskov  
formand