



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

20. januar 2017

**Besvarelse af spørgsmål 22 ad L 40 stillet af udvalget den 13. januar 2017 efter ønske fra Karin Gaardsted (S) og Mette Reissmann (S).**

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Ministeren bedes redegøre udførligt for, hvad der nærmere ligger i ”egne tilsvarende produkter”? Hvis en forbruger køber f.eks. en cykel, vil der så alene kunne sendes reklamemail inden for produkter, der relaterer sig til cykler – f.eks. cykellygter og lås – eller vil den erhvervsdrivende også kunne sende reklamemails om f.eks. møbler? Med andre ord, vil en erhvervsdrivende have fri adgang til i forbindelse med forbrugerens køb af en vare i én produktkategori at tilbyde at sende reklamemails om alle sine produktkategorier uanset, at der kan være tale om helt andre produktkategorier end den købte vare?

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85  
EAN nr. 5798000026001  
em@em.dk  
www.em.dk

**Svar:**

Jeg kan for en besvarelse af spørgsmålet henvise til besvarelsen af spørgsmål 11 ad L 40 stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 10. januar 2017 efter ønske fra Torsten Schack Pedersen (V).

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen