



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

23. december 2016

Besvarelse af spørgsmål 6 ad L 40 stillet af udvalget den 1. december 2016 efter ønske fra Karin Gaardsted (S).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren stille ændringsforslag, der sikrer, at bestemmelsen om business to business-reklamer, ændres, så det bliver muligt at sende målrettede reklamemails direkte til den rette person i virksomheden? I benægtende fald bedes ministeren yde lovteknisk bistand til udarbejdelse af et sådant ændringsforslag.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Som jeg forstår udvalgets spørgsmål, skal det ses i sammenhæng med spørgsmål 1 og spørgsmål 3 ad L 40 vedrørende kravet om arbejdsmæssig relevans i den foreslåede § 10, stk. 3, som udvalget også har stillet efter ønske fra Karin Gaardsted.

Som det også fremgår af svarene på disse to spørgsmål, er det et centralt element ved § 10, stk. 3, at en erhvervsdrivende kun kan sende markedsføring til en anden erhvervsdrivende i medfør af denne bestemmelse, når markedsføringen har relevans for den enkelte modtagers arbejdsfunktion. Det betyder, at markedsføringen skal ligge inden for den pågældende modtagers arbejdsområder i virksomheden.

Regeringens lovforslag skal netop sikre det, som Karin Gaardsted efter-spørger, så bestemmelsen om email-markedsføring mellem erhvervsdrivende sikrer, at der kan sendes målrettede reklamemails direkte til den person eller de personer i en virksomhed, som markedsføringen er relevant for. Dette er endvidere den intention, der har ligget bag anbefalingen fra Markedsføringslovsudvalget, som regeringens forslag til bestemmelsen bygger på.

Da det fremsatte lovforslag således allerede sikrer, at målrettede reklamemails kun må sendes direkte til den rette person i virksomheden, er der ikke udarbejdet ændringsforslag.

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen