

  
**Skatteministeriet**

29. juni 2018  
J.nr. 2018-184

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 161 af 22. januar 2018 (alm. del).

Karsten Lauritzen

/ Kristina Astrup Blomquist



## Spørgsmål

Ministeren bedes oplyse, i hvor høj grad det vurderes, at der sker fuld momsbetaling af de salg, der foregår på onlineplatforme, hvad enten købet foretages af virksomheder eller privatpersoner.

## Svar

Først og fremmest skal jeg beklage det sene svar, som skyldes, at det har været nødvendigt at afsøge mulige datakilder.

Det skal indledningsvist bemærkes, at en "onlineplatform" ikke er en entydigt defineret forretningsmodel. Platforme kan således have indrettet sig på flere forskellige måder. Fx kan en platform sælge varer og ydelser direkte til virksomheder eller privatpersoner. Men en platform kan også agere formidler, som alene faciliterer kontakten mellem køber og sælger.

Det er desværre generelt ikke muligt at opgøre momsbetalinger på baggrund af, hvilke salgskanaler salget af varer og ydelser foregår gennem, herunder "onlineplatforme". Skatteministeriet har ligeledes ikke kunnet identificere datakilder, som kan belyse salget via "onlineplatforme". Det vil således kræve, at der foretages en egentlig skattekontrol af de enkelte virksomheder, som driver en onlineplatform, for at vurdere, om der sker fuld momsbetaling.

Det er dog med visse forbehold muligt at sige noget om udviklingen i provenuet fra moms, der kan henføres til salg til danskere via udenlandske netbutikker. Dette er omtalt i besvarelsen af SAU alm. del spørgsmål 152. Salg via "onlineplatforme" er dog ikke sammenligneligt med salg via udenlandske netbutikker generelt.

Jeg vil i øvrigt gerne nævne, at der i EU arbejdes på at tilpasse momsreglerne, således at de er robuste overfor den stigende e-handel, som i et omfang foregår via elektroniske markedspladser, platforme, portaler eller lignende. Blandt andet vedtog Rådet den 5. december 2017 direktiv (EU) 2017/2455, som indeholder en modernisering af momsreglerne for grænseoverskridende handel mellem virksomheder og forbrugere. De nye regler medfører bl.a., at markedspladser mv. vil blive inddraget og holdt ansvarlige for, at der opkræves moms af salg, som foretages på deres elektroniske grænseflade.