



DANSKE MEDIER

Pressens Hus  
Skindergade 7  
DK-1159 København K

Telefon 3397 4000  
Telefax 3314 2325

info@danskemedier.dk  
www.danskemedier.dk

Til Folketingets Trafik-, Bolig og Byggeudvalg  
Folketinget  
Christiansborg  
1240 København

22. maj 2018

## **L 234 - Lovforslag om godskørsel**

Danske Medier kan af spørgsmål 14 i forbindelse med udvalgets behandling af lovforslag 234 se, at flertallet ønsker at undersøge mulighederne for, at den foreslåede vægtgrænse på 11 kg. erstattes med en undtagelse for kørsel med aviser og reklamer m.v.

Danske Medier noterer med tilfredshed, at forslagsstillerne er enige i nødvendigheden af at undtage den i forvejen hårdt pressede distribution, der er en betingelse for overlevelsen af ikke mindst de lokale dagblade, ugeaviser m.v., som er væsentlige for det danske demokrati.

Med en tilladelsesordning som ville omfatte også avisbude i bil, ville det være overordentlig vanskeligt at rekruttere tilstrækkelig med bude og opretholde en rentabel distribution, især på landet, hvor mange har jobbet som deltidsjob og ikke vil være interesseret i at tage kurser m.v.

Det er ingen hemmelighed, at Danske Medier mener, at tilladelsesordningen er overflødig, og at de påståede ulovligheder ikke løses med dette lovforslag, men langt mere effektivt med en række opstramninger af eksisterende lovgivning, hvilket vi flere gange tidligere har argumenteret for, og meget gerne gentager.

Hvis tilladelsesordningen skal gennemføres, er det imidlertid vigtigt med enkle og let administrerbare regler, så det er tydeligt, hvad der er omfattet, og hvad der ikke er. Den foreslåede grænse på 11 kg. er enkel at kontrollere.

Afgrænsningen er faktisk og enkel, og det er forholdsvis let at konstatere, om noget vejer mere eller mindre end 11 kg. Er politiet i tvivl ved en vejsidekontrol, så kan tvivlen let klares ved en simpel vejning. Grænsen er så lav, at en mindre vægt kan klare opgaven.

En undtagelsesregel derimod ville være langt sværere at kontrollere. Hvis der bliver tale om en definition "aviser og reklamer – og vel sagtens også post", så vil der være evige tvivlsspørgsmål om, hvad der præcist er omfattet og hvornår.

De fleste avisbude i bil på landet har både produkter med til husstande og til mindre forhandlere, og hvis der medtages f.eks. et flag eller plakat/spiseseddel til forhandleren, er buddet så omfattende eller ej? Adskillige andre eksempler kan nævnes.

Hvis ændringen fra 11 kg. til specifikt ”aviser og reklamer” gennemføres, så er det for Danske Medier vigtigt, at forslaget formuleres, så den nye lov kommer til at undtage kørsel med aviser og blade, bl.a. også til forhandlere, der får leveret af de samme bude, som leverer til husstande, og at også de mange forskellige følgeprodukter, som er nødvendige for distributionens rentabilitet, er undtaget.

Dvs. selve kørslen bør undtages. Det er dog væsentlig mere komplekst at definere dette end blot at fastholde vægtgrænsen på de 11 kg.

Danske Medier skal anmode om, at der ved udformningen af ændringsforslag til L 234 tages højde herfor, så især lokale dagblade ikke pålægges en økonomisk byrde i en tid, hvor den digitale udfordring og konkurrence fra internationale aktører som Google og Facebook i forvejen presser dem.

Vi står til rådighed for at drøfte løsninger, der tilgodeser dette.

Med venlig hilsen

Christian Kierkegaard  
Seniorkonsulent

**Danske Medier**