

BILEJERES RET TIL EGNE DATA



'CONNECTED CARS'

'Connected cars' er i fuld gang med at indtage de danske veje; altså biler, der automatisk sender informationer fra bilens computer til omverdenen. Fra 2018 vil nye biltyper være udstyret med en dataforbindelse til EU's nye nødopkaldssystem kaldet eCall. Netop denne obligatoriske dataforbindelse forventes at blive starten til, at alle bilfabrikker vil forbinde deres biler med fabrikernes dataservere. På længere sigt vil også biler med selvkørende egenskaber være en driver for udviklingen.

Derfor vil alle nye biler i nærmeste fremtid være rullende storleverandører af data. Udfordringen med bildata handler ikke alene om, hvorvidt biler skal dele data eller ej, det handler også om at skabe klare rettigheder for forbrugerne.

HVAD ER UDFORDRINGEN

'Connected cars' er i udgangspunktet en meget positiv udvikling, der giver nye muligheder for de danske bilejere og samfundet. Det kan give langt bedre trafiksikkerhed, medvirke til bedre service og reparationer osv. Men der er også udfordringer ved, at forbrugerne ikke har tilstrækkelig kontrol over de data, der indsamles. Bilfabrikanterne mener i udgangspunktet, at det er deres data. Vi mener, at data er forbrugernes, og at det er forbrugeren, der bestemmer over data.

EN BRED ALLIANCE AF INTERESSE- ORGANISATIONER

Vores alliance af organisationer i Danmark opfordrer beslutningstagere i Danmark og EU til at beskytte forbrugerne og sikre en fair, konkurrenceneutral håndtering af data fra biler.

DE VIGTIGSTE UDFORDRINGER

Bilisten skal have ejerskab over egne data

Det er vigtigt at anerkende forbrugers ejerskab til bilens data, da oplysningerne alene knytter sig til bilens anvendelse og bilistens adfærd i trafikken. Der bør også for bilers data gælde det grundlæggende princip, at bilisten selv kan bestemme, hvem man vil videregive eller sælge sine data til. Data fra biler bør håndteres under hensyntagen til den europæiske persondataforordning (GDPR).

Lige konkurrencevilkår

At bilejeren ejer sine egne data er den eneste måde, hvorpå man kan sikre lige konkurrencevilkår til gavn for kunder såvel som udbydere af reparation, service og forsikring af biler. Hvis data er forbeholdt bilfabrikanten, eller på anden måde favoriserer bilfabrikanten, er der stor risiko for monopoldannelse i markedet omkring bilsektoren, hvilket vil føre til højere priser for forbrugeren.

Understøttelse af fremtidig udvikling

Fremtidig udvikling og teknologiske landvindinger inden for bilsektoren er betinget af, at data fra bilerne er tilgængelige for hele markedet. Det er kun muligt, hvis man sikrer, at bilejeren selv ejer sine data og selv kan bestemme, hvem man deler dem med. Kun dermed kan vi indfri det fulde potentiale for vækst og nye arbejdspladser i og omkring autobranchen i Danmark.

Hurtig handling

Der er brug for politisk handling, for mens der i dag ikke er klare regler for håndteringen af data fra 'connected cars', bliver der hver dag sendt flere biler ud på markedet, som opsamler stadig flere data om bilerne og bilisternes adfærd.

BILEJERES RET TIL EGNE DATA

ALLIANCEPARTNERE

DANSK ALLIANCE FOR BILEJERES RET TIL EGNE DATA



AUTIG er talerør for danske handels- og produktionsvirksomheder i auto-branchen. Foreningens medlemmer er leverandører af bildele og -udstyr, produkter til vedligeholdelse og reparation af biler, værkstedsudstyr samt serviceydelse.



Med knap 2.000 bilværksteder, -forhandlere, tekniske skoler og andre professionelle virksomheder og institutioner med tilknytning til bilbranchen som medlemmer er Dansk Bilbrancheråd med god afstand den største danske interesseorganisation i bilbranchen.



FDM - Forenede Danske Motorejere - varetager bilisternes interesser og arbejder bl.a. for en afvikling af registreringsafgiften, bedre trafiksikkerhed, mere hensynstagen til miljøet, bedre infrastruktur og bedre forbrugersikkerhed.



Forsikring & Pension er forsikringsselskabernes og de tværgående pensionskassers brancheorganisation. Hovedparten af forsikringsselskaber og pensionskasser i Danmark er medlem af Forsikring & Pension. Der er 93 medlemmer - fordelt på 72 koncerner, administrationsfællesskaber eller enkeltvirksomheder.



SMVdanmark - det nye Håndværksråd - er den eneste danske hovederhvervsorganisation, der alene kæmper for de små og mellemstore virksomheder, SMV'erne. SMVdanmark er i dag en paraplyorganisation for knap 80 brancheorganisationer og lokale tværfaglige håndværker- og industriforeninger samt flere hundrede enkeltvirksomheder.
