



Erhvervs-, Vækst – og Eksportudvalget

ERHVERVSMINISTEREN

5. november 2018

Besvarelse af spørgsmål 23 alm. del stillet af udvalget den 9. oktober 2018 efter ønske fra Thomas Jensen (S).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ifølge artiklen: ”Prisportaler vildleder i vores jagt på lave priser” på jyllands-posten.dk den 7. oktober 2018 tilbyder prisportaler, der finder og sammenligner priser på produkter med lovning om at give forbrugerne den laveste pris, alligevel ikke de billigste produkter, angiveligt fordi virksomhederne bag prisportalerne har aftaler med eksempelvis flyselskaber og onlinerejsebureauer om, at de får klikafgifter og provision, når der bliver solgt en billet, som de har formidlet salget af. Hvad vil ministeren gøre ved dette?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Jeg har bedt Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen om bidrag til svar, hvilket jeg kan henholde mig til:

”Prisportalerne kan hjælpe forbrugerne til at danne et hurtigt overblik over mulighederne på det pågældende marked. Det er til gavn for konkurrencen og forbrugervelfærden. Det forudsætter dog, at søgeresultaterne på prisportalerne er nogenlunde retvisende givet de søgekriterier som anvendes mv. og at det også klart fremgår, hvis der eksempelvis er betalt for en høj placering i et søgeresultat.

Prisportaler, der markedsfører sig via internettet over for forbrugere, er allerede i dag omfattet af reglerne i markedsføringsloven. Det betyder blandt andet, at portalerne ikke må vildlede forbrugerne og ikke må indeholde skjult reklame. Overtrædelser af markedsføringsloven håndhæves af Forbrugerombudsmanden, der er en uafhængig myndighed. Forbrugerrådet TÆNK har på baggrund af sin undersøgelse af 14 prisportaler anmeldt fem portaler til Forbrugerombudsmanden for brud på markedsføringslovens forbud mod vildledning og skjult reklame. Forbrugerombudsmanden har oplyst, at hun er ved at vurdere anmeldelserne.

Prisportaler opererer grænseoverskridende, og de portaler, som benyttes af danske forbrugere, er ikke altid etableret i Danmark. Derfor vil regulering på EU-niveau være mest effektiv og vil bedst understøtte det indre marked.

Danmark arbejder derfor lige nu, sammen med de øvrige EU-lande, på to forslag, som dermed kommer til at omfatte alle prisportaler i EU og ikke kun de danske.

Det ene forslag er en del af en større revision af EU-forbrugerreguleringen (A New Deal for Consumers). En del af forslaget vedrører, at online platforme – herunder prisportaler - skal markere søgeresultater, der indeholder ”betalte placeringer”, dvs. hvor virksomheden betaler for en højere visning, eller ”betalte visninger”, dvs. hvor virksomheder betaler for at blive vist på listen over søgeresultater.

Derudover forhandles en forordning, der skal skabe bedre rammevilkår for de virksomhedsbrugere, der sælger deres varer og services på online platforme. Forordningsforslaget har til hensigt at skabe mere gennemsigtighed i forholdet mellem platforme og deres virksomhedsbrugere. En del af forslaget vedrører, at platforme – herunder prisportaler – skal oplyse om de vigtigste parametre, der ligger til grund for prisportalens rangering af produkter. Det betyder bl.a., at en prisportal fx skal oplyse, hvis betaling fra en virksomhedsbruger har betydning for rangeringen af et produkt eller service.”

Med venlig hilsen

Rasmus Jarlov