



Bruxelles, den 4.6.2018
COM(2018) 388 final

RAPPORT FRA KOMMISSIONEN TIL EUROPA-PARLAMENTET OG RÅDET

COSME
Program for virksomheders konkurrenceevne og små og mellemstore virksomheder
2014-2020

Overvågningsrapport 2015

{SWD(2018) 299 final} - {SWD(2018) 300 final}

DA

DA

Indhold

| | |
|---|-----------|
| 1. Indledning | 2 |
| 2. Aktiviteter og resultater 2015..... | 3 |
| 2.1 Adgang til finansiering..... | 4 |
| 2.2 Adgang til markeder | 5 |
| 2.3 Forbedring af rammevilkår og konkurrenceevne..... | 6 |
| 2.4 Fremme af iværksætterier og iværksætterkultur | 8 |
| 3. Støtteforanstaltninger og administrative udgifter | 9 |
| 4. Bidrag til målet om mainstreaming for klimaet..... | 10 |
| 5. Konklusion | 10 |
| BILAG | 12 |

1. INDLEDNING

Cosme er programmet for EU-aktioner til forbedring af virksomhedernes konkurrenceevne, med særlig vægt på små og mellemstore virksomheder (SMV'er). Det bygger på iværksætter- og innovationsprogrammet (EIP), der blev oprettet for 2007-2013 under rammeprogrammet for konkurrenceevne og innovation (CIP). Cosme-aktioner har til formål at optimere synergier med andre EU-udgiftsprogrammer, især de europæiske struktur- og investeringsfonde (ESIF) og Horisont 2020-programmet, som omfatter de innovationsaktiviteter, der tidligere var en del af EIP.

Cosme tilføjer merværdi ved at løse transnationale problemstillinger og markedssvigt på fire nøgleområder, der er defineret i retsgrundlaget¹:

1. Bedre **adgang til finansiering** for SMV'er i form af egenkapital og gæld (mindst 60 % af det samlede budget);
2. Bedre **adgang til markeder** i og uden for EU (21,5 %);
3. Bedre **rammevilkår** for virksomheder og **virksomhedernes konkurrenceevne**, herunder SMV'er (11 %);
4. **Understøttelse af iværksætteri** og iværksætterkultur (2,5 %).

Ud over de 28 EU-medlemsstater deltog følgende tredjelande i Cosme i 2015: Albanien, Armenien, Serbien, Tyrkiet, Montenegro, den tidligere jugoslaviske republik Makedonien og Moldova.

Kommissionen er ansvarlig for den overordnede gennemførelse af Cosme. Det første mål gennemføres via de finansielle instrumenter, der er betroet Den Europæiske Investeringsfond (EIF). Gennemførelsen af aktionerne under mål 2, 3 og 4 er i vid udstrækning uddelegeret til Forvaltningsorganet for SMV'er (EASME). Indirekte forvaltning gennem internationale organisationer sker også for visse analyse- og benchmarking-aktiviteter.

Denne rapport indeholder en oversigt over gennemførelsen af Cosme-budgettet i 2015 i overensstemmelse med artikel 15 i Cosme-forordningen, herunder støtteforanstaltninger og udgifter af administrativ karakter. De nærmere oplysninger om gennemførelsen for hvert mål findes i bilag 1. Bilag 2 indeholder listen over støttemodtagerne.

¹ Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 1287/2013 af 11. december 2013.

2. AKTIVITETER OG RESULTATER 2015²

Cosme-retsgrundlaget angiver et samlet vejledende budget på 2,3 mia. EUR for den syvårige Cosme-periode (2014-2020). Budgettet følger en udgiftscyklus, hvor forpligtelserne efter planen skal stige gradvis frem til programmets sidste år i 2020. Betalingsbevillingerne forventes at følge samme tendens, men med et lavere niveau i 2015, da der i programmet først skulle tilvejebringes de nødvendige retslige forpligtelser til at generere betalinger. Cosme-retsgrundlaget angiver, at programmet gennemføres via et årligt arbejdsprogram og gennem støtteforanstaltninger. Budgettet omfatter også de administrative bevillinger til forvaltning af programmet.

Cosme-budgettet gennemføres gennem fire budgetposter med bevillinger, der er fastlagt af den tilsvarende reviderede finansieringsafgørelse for 2015³. Med tillæg af bidrag fra tredjelande, uudnyttede bevillinger fra den foregående programperiode og diverse overførsler var det tilgængelige budget for 2015:

- a) budgetpost 02 01 04 01 for administrationsudgifter: 4 199 483 EUR
- b) budgetpost 02 01 06 01 for drift af EASME-organet: 8 112 465 EUR
- c) budgetpost 02 02 01 for alle andre driftsudgifter: 117 350 819 EUR
- d) budgetpost 02 02 02 for adgang til finansiering af driftsudgifter: 200 036 997 EUR

Finansieringsafgørelsen om støtteforanstaltninger⁴ omfatter et bidrag på 8 342 000 EUR, der indgår i budgetpost 02 02 01 i Den Europæiske Unions almindelige budget for 2015.

I gennemsnit blev 92 % af Cosme-aktiviteterne, med undtagelse af adgangen til finansiering, uddelegeret til EASME⁵.

I alt blev **99 % af de tilgængelige 329 mio. EUR anvendt**. Gennemførelsesgraden for betalinger var i gennemsnit på 89 %.

² For nærmere oplysninger, se bilag 1.

³ C(2015) 3767 final

⁴ C(2015) 4198 final

⁵ SEC(2013) 493 final.

2.1 ADGANG TIL FINANSIERING

Cosme-forordningen fastsætter, at mindst 60 % af det samlede budget (1,4 mia. EUR) skal allokeres til de finansielle instrumenter for 2014-2020.

I 2015 udgjorde adgang til finansiering 59,2 % af den finansieringsramme, der var til rådighed for Cosme. Det endelige disponible budget for finansielle instrumenter og ledsageforanstaltninger, herunder EFTA-landes og tredjelands deltagelse i programmet, var på 200 mio. EUR. Det samlede budget til LGF⁶ udgjorde 148,5 mio. EUR, mens det samlede budget til EFG udgjorde 50,7 mio. EUR. Budgettet i 2015 til ledsageforanstaltninger udgør 0,8 mio. EUR. Disse foranstaltninger omfatter fremme af finansielle instrumenter og indsamling af data om SMV'ers adgang til finansiering.

Lånegarantifaciliteten

27 garantiaftalerne blev undertegnet i 2015 under lånegarantifaciliteten med finansielle formidlere i 17 lande (16 medlemsstater og 1 deltagende tredjeland). Ved udgangen af 2015 havde mere end 51 000 SMV'er modtaget finansiering for næsten 1 300 mio. EUR i medfør af LGF, også takket være en forbedring af Cosme LGF gennem yderligere risikobærende kapacitet fra Den Europæiske Fond for Strategisk Investering (EFSI), som blev stillet til rådighed i juli 2015. Gennemførelsen oversteg forventningerne og bekræftede den store markedsefterspørgsel på finansiering til mere risikobetonede SMV'er, især nystartede og små virksomheder.

Egenkapitalfaciliteten til vækst

Fem forpligtelser blev underskrevet af EIF i 2015 under egenkapitalfaciliteten til vækst for oprettelsen af fonde, der primært fokuserer på investeringer i Italien, Frankrig, Holland, Grækenland og Tyskland, men åbne for grænseoverskridende investeringer. Omfanget af de forventede investeringer i støtteberettigede endelige modtagere beløber sig til næsten 395 mio. EUR og forventes at tilvejebringe risikovillig kapital til omkring 53 SMV'er. Ud af de fem transaktioner underskrevet i 2015, vedrører to vækst- og udvidelsesmidler og tre til flertrinnsmidler, i kombination med InnovFin Egenkapitalfaciliteten for forskningsuddannelsens første trin, der er oprettet i henhold til Horisont 2020. Ved udgangen af 2015 blev to af disse transaktioner ubetinget aftalt, og de respektive aftaler underskrevet med alle investorer. Ubetingede underskrifter af de tre andre transaktioner fandt sted i 2016. Første investeringer i SMV'er fandt sted i 2016.

I 2015 fortsatte GIF (faciliteten for hurtigtvoksende og innovative SMV'er) også med at stille risikovillig kapital til rådighed for SMV'er, med 68 yderligere egenkapitalinvesteringer i SMV'er. Siden GIF blev etableret, har det rejst mere end 3,1 mia. euro i egenkapitalfinansiering til omkring 500 små og mellemstore virksomheder. Dette tal vil fortsat stige i de kommende år da investeringsperioden er fortløbende for flere midler.

⁶ Se rapporten fra Kommissionen til Europa-Parlamentet og Rådet om finansielle instrumenter, der pr. 31. december 2015 modtager støtte fra det almindelige budget, jf. finansforordningens artikel 140, stk. 8, ([COM/2016/675 final](#)) og det ledsagende arbejdsdokument fra personalet ([SWD/2016/0335 final](#))

Oplysningsaktiviteter

I 2015 fortsatte Kommissionen sit arbejde med at ajourføre og fremme den fælles portal om EU's finansielle instrumenter⁷. Portalen indeholder oplysninger om, hvordan virksomheder kan få adgang til Cosme og andre af EU's finansielle instrumenter, der støttes under Horisont 2020, EaSI og ESIF, EFSI og ressourcer fra EIB-Gruppen. Tekniske forbedringer bidrog til at gøre portalen mere lydhør over for behovene hos en voksende mængde mobiltelefonbrugere. Forskellige salgsfremmende aktiviteter, herunder søgemaskineoptimering, bidrog til at øge månedlige sidevisninger fra 100 000 i begyndelsen af 2015 til 150 000 i november 2015.

I samarbejde med nationale interessenter og partnerorganisationen afholdt Kommissionen desuden otte Access to Finance-begivenheder i 2015 og øgede dermed antallet af sådanne begivenheder til 29 (for 28 medlemsstater og den tidligere jugoslaviske republik Makedonien). I alt deltog mere end 3 000 deltagere i disse begivenheder.

Kommissionen har sammen med Den Europæiske Centralbank foretaget regelmæssige undersøgelser om virksomheders adgang til finansiering (SAFE). Disse undersøgelser giver oplysninger om den finansielle situation, behov for finansiering, adgang til finansiering og forventningerne hos SMV'er. Resultaterne for 2015⁸ viste, at adgang til finansiering var den vigtigste bekymring for 10 % af EU's SMV'er i 2015 (en nedgang fra over 15 % i 2013), med banklån som den mest relevante form for ekstern finansiering for 50 % af SMV'erne.

2.2 ADGANG TIL MARKEDER

Cosme-forordningen fastsætter, at et vejledende andel på 21,5 % af det samlede budget skal afsættes til at lette adgangen til markeder.

I 2015 blev der afsat 61,5 mio. EUR til internationalisering af SMV'er.

Cosme yder støtte til europæiske virksomheder og navnlig til små og mellemstore virksomheder for at hjælpe dem med at drage fordel af det indre marked ved at etablere forretningsforbindelser uden for deres eget land og også til at eksportere uden for Europa.

Enterprise Europe-netværket

Enterprise Europe-netværket (EEN) leverer integrerede erhvervsstøttetjenester til virksomheder, der ønsker at innovere, vokse og undersøge mulighederne på det indre marked og i tredjelande. På årsbasis leverer netværket tjenester til omkring 250 000 SMV'er, herunder særlige rådgivningstjenester til omkring 70 000 SMV'er. En evaluering af netværket viser, at SMV'er, der anvender EEN-netværket har 3,1 % større vækst i både omsætning og beskæftigelse end dem, der ikke anvender det.

I 2015 var der 527 deltagende organisationer fra 90 konsortier, der omfatter alle regioner i EU og 8 Cosme deltagende lande, herunder Serbien og Armenien, som blev medlemmer af

⁷ www.access2finance.eu

⁸ Resultaterne findes på <http://ec.europa.eu/growth/safe>.

netværket. Rameaftaler om partnerskab blev indført og specifikke tilskudsftaler for den første operationelle periode 2015-2016 blev underskrevet. Det gennemsnitlige EU-bidrag til de støtteberettigede omkostninger i forbindelse med netværkets partnere er ca. 53 %. Derudover blev der underskrevet 30 samarbejdsaftaler for forretningssamarbejdscentre i 29 tredjelande. De fokuserer deres aktiviteter på partnerskab og er nødt til at finansiere deres aktiviteter ved hjælp af deres egne midler. (Se venligst <https://een.ec.europa.eu/> for den nuværende liste over partnere). Desuden blev der underskrevet betingelser for associeret medlemskab med 13 organisationer.

I 2015 oprettede Kommissionen, EASME og medlemmer af Enterprise Europe-netværket, en arbejdsgruppe for adgang til finansiering. Dette har vist sig at være en effektiv foranstaltning, da den hjalp begge med at forbedre interessen i Cosme og andre af EU's finansielle instrumenter og dermed mobilisere deres vellykkede udrulning i hele Europa og styrke netværkets finansielle rådgivningskapacitet.

At øge SMV'ernes villighed til at internationalisere, som anvender arbejdstitlen "Ready2Go" har til hensigt, at give virksomhederne mulighed for at udvide deres horisont, opbygge udenlandske kontakter og skille sig ud på det globale marked. Den vil tilbyde uddannelse og muligheder og startede i september 2016.

Andre aktiviteter

Udviklingen af samarbejdet mellem EU og Japan fortsætter via de årlige tilskud på 2,8 mio. EUR til EU-Japan-centret for at forbedre europæiske virksomheders adgang til det japanske marked, ved at forsyne dem med de nødvendige oplysninger om lokale forhold og gøre dem fortrolige med kommerciel og industriel praksis, som EU-virksomheder oplever i Japan. Uddannelse i produktionsteknologi, kvalitetsstyring og innovation er også rettet mod at forbedre konkurrenceevnen inden for EU-virksomheder.

Errhvervsportalen Dit Europa tiltrak 1,6 mio. unikke besøgende i 2015, hvilket svarer til en stigning på 21 % i forhold til 2014. De mest besøgte afsnit⁹ er moms og told (44 %), finansiering (24 %) og opstart og vækst (11 %). En ny funktion, der tillader brugere, der har behov for mere ekspertrådgivning, at sende Enterprise Europe-netværket forespørgsler direkte til et medlem af (EEN). EEN-partnere har modtaget i alt 2 884 anmodninger om oplysninger via den formular, som findes på portalen. Finansiering var først på listen efterfulgt af "Udvidelse i udlandet" og "EU-lovgivning og forskning".

Ifølge en undersøgelse af besøgende på portalen, mente over 83 % af brugerne, at den var udmærket, god eller tilfredsstillende.

2.3 FORBEDRING AF RAMMEVILKÅR OG KONKURRENCEEVNE

Cosme-forordning fastsætter, at et vejledende beløb på 11 % af det samlede budget skal afsættes til at forbedre rammevilkårene og konkurrenceevnen.

^{9 9} Moms og told betegnes nu som "Beskatning" og finansiering betegnes nu som "Finansiering og kapitalfremskaffelse"

I 2015 blev 24,3 mio. EUR allokert til dette formål fra arbejdsprogrammet og 5,8 mio. EUR fra støtteforanstaltninger, hvilket udgør 11,7 % af finansieringsrammen.

Cosme finansierede handlinger rettet mod, at reducere de administrative byrder, styrke koordineringen af medlemsstaternes industripolitik og styrke brugen af princippet "tænk småt først". Cosme fremmede også ressourceeffektivitet, bæredygtighed og virksomheders sociale ansvar. Tiltag til at forbedre konkurrenceevnen for strategisk vigtige sektorer i den europæiske økonomi blev også gennemført, samt en række undersøgelser, som tilsammen udgør en "rapport om integrationen på det indre marked og konkurrenceevnen i EU og dens medlemsstater"¹⁰.

KLYNGER

"Clusters Internationalization Programme for SMEs" (Gruppe internationaliseringsprogram for SMV'ere) fokuserer på at fremme gruppe internationalisering, hvor interesserede konsortier har mulighed for at udvikle en fælles international strategi og støtte SMV'ernes internationalisering uden for Europa, navnlig i nye emneområder. Den bidrager også til at fremme det internationale klyngesamarbejde gennem videreudvikling af den europæiske platform for klyngesamarbejde.

Gruppeinitiativer skal nå ud til grupper af specialiserede virksomheder og støtte strategisk tværregionalt og tværnationalt samarbejde.

DESIGNBASEREDE FORBRUGSGODER

Formålet med foranstaltningen er at styrke konkurrenceevnen for de europæiske SMV'er, der er aktive inden for designbaserede forbrugsgoder, ved at fremme markedsudbredelsen af nye og kreative løsninger inden for designbaserede forbrugsgoder. Foranstaltningen søger derfor at bygge bro mellem forskning og innovation på den ene side og på den anden side gennem understøttelse af opskalering, markedsintroduktion og/eller første anvendelse af projekter vedrørende nye produkter, tjenesteydelser, teknikker eller processer.

Under denne aktion har 10 SMV-projekter fået tildelt midler: Deres anvendelsesområde varierer fra innovative digitale løsninger til forbedring af designprocesserne og kommunikation inden for værdikæden for tekstilvarer og beklædningsgenstande, innovative produkter, der integrerer digitale teknologier, og nye forretningsmodeller, der tager højde for miljø og samfundsmæssige udfordringer. Mødedeltagerne mente, at sådanne foranstaltninger var nødvendige som en del af de allerede eksisterende innovative teknologiske løsninger, men virksomhederne har brug for hjælp til at overvinde visse barrierer, der gør det vanskeligt for dem at nå ud på markedet.

TURISME

Turismeinitiativer finansieret af Cosme 2015 bidrog til en styrkelse af konkurrenceevnen i den europæiske turistsektor. De initiativer, der går ud på at øge ældre og unge turisternes tilstrømning, bidrog til at skabe en udvidelse af turistsæsonen, hvilket er meget vigtigt for branchen for at genvinde konkurrenceevnen og tilbyde beskæftigelse hele året rundt. 11

¹⁰ <http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/13418/>

projekter samfinansieres (9 med fokus på ældre turister og 2 på unge turister) over 12/18 måneder.

Udbuddet af tværnationale tematiske turismeprodukter i EU er blevet udvidet og diversificeret, og nye offentlig-private partnerskaber er blevet støttet og konsolideret. Deltagelsen af små virksomheder og mikrovirksomheder i turistpartnerskaber er blevet kraftigt fremmet og forøget. 10 projekter samfinansieres for over 15/18 måneder.

Foranstaltninger til at fremme af turisme bidrog til at forbedre adgangen til faciliteter og tjenester til rådighed for turister med særlige adgangsbehov. 8 projekter om tilgængelige turistruter samfinansieret over 18/24 måneder.

Synligheden af fremtrædende europæiske rejsemål er blevet forbedret, hvilket vil udløse et større antal potentielle turister og lokale afsmittende indtægter for turistmål og -operatører. Der er blevet samfinansieret 13 projekter over 15/18 måneder.

Oplysningsaktiviteter og begivenheder skabte større synlighed og bedre udnyttelse af initiativer på turistområdet. Det årlige europæiske forum for turisme og den europæiske turismedag, der var konferencer, der samlede henholdsvis 200 og 400 deltagere, bidrog i høj grad til udveksling af synspunkter om vigtige emner af interesse for turistbranchen og medlemsstaterne. Feedback fra undersøgelser blandt deltagerne viser overvældende tilfredshed med valget af emner og format og indholdet af debatten på disse begivenheder.

Takket være det gode samarbejde med ETC (European Travel Commission) er synligheden af Europa som en destination for rejsende både inden for EU og fra tredjelande blevet øget. Dette blev opnået gennem forskellige branding- og markedsføringstiltag for destinationer via portalen www.visiteurope.com, hvor ETC offentliggjorde 100 nye opslag med fælleseuropæisk indhold på seks forskellige sprog og lancerede nye tekniske features.

2.4 FREMME AF IVÆRKSÆTTERI OG IVÆRKSÆTTERKULTUR

Cosme-forordningen fastsætter, at et vejledende beløb på 2,5 % af det samlede budget skal afsættes til at fremme iværksætteri og iværksætterkultur.

I 2015 blev et budget på 12,9 mio. EUR¹¹ dedikeret til at **fremme af iværksætteri**, navnlig for mobilitetsordningen Erasmus for unge iværksættere, der repræsenterer 4 % af den samlede finansieringsramme for Cosme. Erasmusprogrammet for unge iværksættere modtog for mange ansøgninger og fik derfor en yderligere bevilling på 1 mio. EUR i budgetoverskud fra tidligere aktiviteter.

¹¹ Den oprindelige rammebevilling på 10,8 mio. EUR

ERASMUS FOR UNGE IVÆRKSÆTTERE

Hidtil er¹² næsten 12 000 iværksætterprofiler blevet registreret, og der er etableret 3 900 matches med 7 700 iværksættere. En undersøgelse viser, at mere end en tredjedel af de deltagende kommende iværksættere rent faktisk startede en virksomhed.

Desuden støttede Cosme-programmet udveksling af bedste praksis for at fremme iværksætteruddannelse i EU. Der blev ydet særlig støtte til web-iværksættere. Nogle af aktionerne var målrettet til specifikke grupper som unge, kvinder eller ældre iværksættere, idet der blev ydet vejledning og andre skræddersyede foranstaltninger til at fremme iværksættervirksomhed blandt disse grupper.

DIGITAL IVÆRKSÆTTERVIRKSOMHEDSMONITOR

Digitale teknologier og digitalisering kan i høj grad bidrage til klare nutidens mest presserende samfundsmæssige udfordringer (herunder klimaændringsmål) og støtte den økonomiske vækst ved at levere ny viden, nye produkter og tjenesteydelser. At gøre fuld brug af nye teknologier, navnlig IKT, vil være afgørende for opbygningen af en mere bæredygtig og energieffektiv fremtid til bekæmpelsen af klimaændringerne. Digitale teknologier påvirker hele produktets livscyklus. De giver væsentlige fordele i form af kulstof- og energieffektivitet. Desuden muliggøres håndtering af udtjente produkter på en mere intelligent og energieffektiv måde.

Siden marts 2015 er der blevet afholdt fire europæiske politiske fora for digitalt iværksætteri og to møder vedrørende medlemsstaternes digital iværksætteri. Et første udkast til det strategiske politiske forums anbefalinger er blevet fremsendt den 10. marts 2016.

3. STØTTEFORANSTALTNINGER OG ADMINISTRATIVE UDGIFTER

Cosme støtter foranstaltninger, der finansieres under budgetpost 02.0201. I 2015 var det samlede beløb tildelt til støtteforanstaltninger 8.3 mio. EUR.

Der blev organiseret konferencer, workshops og ekspertmøder med deltagelse af forskellige interessenter (herunder de nationale myndigheder, erhvervslivet og forbrugerorganisationer, repræsentanter for SMV'er, ikke-statslige organisationer) til at drøfte de udfordringer, som forskellige erhvervssektorer står over for. Der blev lagt særlig vægt på anbefalinger til, hvordan SMV'ernes behov håndteres bedre, og hvordan konkurrenceevnen fremmes yderligere.

Administrationsudgifterne for DG GROW udgjorde 5 017 946 EUR, hvilket er mindre end 2 % af det samlede allokerede beløb. Det gennemførte budget for driften af Forvaltningsorganet for SMV'er var 6 626 000 EUR svarende 2,6 % af det samlede budget. I alt udgjorde administrationsudgifterne 4,6 % af finansieringsrammen i 2015.

Den fælles kommunikationskampagne om Cosme fordele for SMV'er var målrettet mod 9 mio. SMV-ejere i Cypern, Frankrig, Grækenland, Italien og Spanien. Den blev gennemført i

¹² Tal indsamlet i 2015.

to faser: Foråret 2015 (radio) og efteråret 2015 (online og trykte reklamer). Kommunikationsstrategiens mål for SMV'er var: Udfyldning af en kløft mellem SMV'ernes behov og de tilgængelige muligheder; At bringe virksomheds og politisk kommunikation sammen; Fastlæggelse af meddelelsen med en "lokal" tilgang; og løbende vurdering af effekten af vores tiltag.

Desuden rapporterede Enterprise Europe-netværket i mållandene en stigning i antallet af anmodninger i løbet af kampagnen (navnlig blev det bevist, at mindst 1000 yderligere anmodninger fra iværksættere, var direkte forbundet med kampagnen).

Administrationsudgifterne dækkede undersøgelser, ekspertmøder, informations- og kommunikationsforanstaltninger, herunder virksomhedskommunikation af de politiske prioriteter for EU i relation til de overordnede mål for Cosme-programmet. Endvidere blev udgifterne til IT-netværk og andre udgifter til teknisk og administrativ bistand, som Kommissionen afholdt for forvaltningen af Cosme-programmet, dækket.

4. BIDRAG TIL MÅLET OM MAINSTREAMING FOR KLIMAET

Bidraget fra Cosme-programmet til målet om mainstreaming for klimaet, der er fastsat for alle Kommissionens programmer, er anslået til 21,6 mio. EUR svarende til 6,4 % af den finansielle tildeling i 2015.

| Relevant mål/effekt | Budgettet for 2015 (mio. EUR) |
|--|----------------------------------|
| Enterprise Europe-netværket | 13,3 |
| Finansielle instrumenter: Egenkapitalfaciliteten til vækst | 8,3 |
| I alt | 21,6 |

For adskillige Cosme-aktioner som f.eks. lånegarantifaciliteten er det en udfordring, at spore bidrag til klimamainstreaming uden at pålægge yderligere administrative byrder på finansielle formidlere og i sidste ende de hundredetusinde af deltagende SMV'er, som er de endelige modtagere.

5. KONKLUSION

I 2015 blev programmet operationelt, da gennemførelsen af projekter iværksat i 2014 begyndte.

Adgang til finansiering er fortsat et vigtigt handlingsområde. Mere end 51 000 SMV'er modtog finansiering for næsten 1 300 mio. EUR under lånegarantifaciliteten, og der blev underskrevet garantiaftaler i 17 lande. Informationsbegivenheder om adgang til finansiering

havde over 3 000 deltagere i arrangementer i 2015. Og under erhvervsportalen Dit Europa med dens 1,6 mio. unikke besøgende, var det næstmest besøgte afsnit finansiering.

Cosme, herunder integrerede erhvervsstøttetjenester fra Enterprise Europe-netværket, bidrog til at lette SMV'ers adgang til finansiering og markeder, reducere den uforholdsmæssigt store administrative byrde og fremme iværksættervirksomhed over hele EU. Som et SMV-fokuseret program supplerer Cosme foranstaltninger andre EU-programmer og bygger videre på solide erfaringer fra de foregående programmer.

BILAG

Tabel: Samlet Cosme-budget i 2015 til forpligtelser

Budgetpost 02 01 04 01 til administrationsudgifter

| | | |
|---|---|------------------|
| <u>Vedtaget budget, tilgængeligt efter overførsler:</u> | - | <u>3 864 722</u> |
| <u>Andre eksterne formålsbestemte indtægter:</u> | - | <u>154 176</u> |
| <u>Bidrag fra tredjelande:</u> | — | <u>180 585</u> |
| <u>Samlet budget for forpligtelser:</u> | | <u>4 199 483</u> |

Budgetpost 02 01 06 01 for drift af EASME-organet:

| | | |
|---|---|------------------|
| <u>Vedtaget budget, tilgængeligt efter overførsler:</u> | | <u>8 047 977</u> |
| <u>Andre eksterne formålsbestemte indtægter:</u> | — | <u>37 329</u> |
| <u>Bidrag fra tredjelande:</u> | — | <u>27 158</u> |
| <u>Samlet budget for forpligtelser:</u> | | <u>8 112 464</u> |

Budgetpost 02 02 01 for alle andre driftsudgifter

| | | |
|---|---|--------------------|
| <u>Vedtaget budget, tilgængeligt efter overførsler:</u> | | <u>105 648 672</u> |
| <u>Overførsel/fremførsler:</u> | | <u>3 447 990</u> |
| <u>Bidrag fra tredjelande:</u> | — | <u>8 254 157</u> |
| <u>Samlet budget for forpligtelser:</u> | | <u>117 350 819</u> |

Budgetpost 02 02 02 for adgang til finansiering af driftsudgifter

| | | |
|---|---|--------------------|
| <u>Vedtaget budget:</u> | - | <u>174 791 725</u> |
| <u>Bidrag fra tredjelande:</u> | | <u>12 141 530</u> |
| <u>EFTA-landenes bidrag</u> | | <u>139 833</u> |
| <u>Yderligere interne overførsler</u> | | <u>12 963 909</u> |
| <u>Samlet budget for forpligtelser:</u> | | <u>200 036 997</u> |

Tabel: Cosme-budgetgennemførelse i 2015

| Budgetpost | | Forpligtelser ¹³ | | | Betalinge ¹¹ | | |
|----------------|--|-----------------------------|-------------------|-----------------|------------------------------------|------------------------|-------------|
| | | Disponibelt budget | Gennemført budget | Gennemførelse % | Kredit til rådighed til betalinger | Gennemførte betalinger | Udførelse % |
| 02 02 02 | Adgang til finansiering | 200 036 997 | 200 036 997 | 100 % | 110 884 513 | 98 601 480 | 88,92 % |
| 02 02 01 | Adgang til markeder, virksomhedsmiljø og iværksættervirksomhed | | | | | | |
| | Samlet budget i 2015, herunder fremførsler til 020201 | 117 350 820 | 115 358 094 | 98,30 % | 103 628 436 | 93 181 924 | 89,92 % |
| Fremført EASME | aktioner fremført til 2016 | 33 590 388 | 33 104 718 | 98,55 % | | | |
| Fremført GROW | aktioner fremført til 2016 | 1 515 000 | 889 700 | 58,73 % | | | |
| 02 01 04 01 | Administrationsbudget | 3 864 722 | 3 799 959 | 98,32 % | 3 864 722 | 653 053 | 16,90 % |
| 02 01 06 01 | EASME - administrationsbudget | 8 047 977 | 8 047 977 | 100,00 % | 8 047 977 | 8 047 977 | 100,00 % |
| | Driftsbudget i 2015, herunder fremførsler | 329 300 516 | 327 243 027 | 99,38 % | | | |
| Cosme i alt | Samlet budget gennemført, herunder adm. udgifter, efter udførelse af fremførsler | 329 300 516 | 326 132 058 | 99,04 % | 226 425 649 | 200 484 435 | 88,54 % |

¹³ Herunder det vedtagne budget, bidrag fra EFTA og tredjelande og overførsler