



Skatteministeriet

4. december 2018
J.nr. 2018 - 4315

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 100 – Forslag til lov om ændring af lov om spil og lov om afgifter af spil
(Justering af spilaftale).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 6 af 30. november 2018.

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 28. november 2018 fra Martin Jessen, jf. L 100 – bilag 5.

Svar

Martin Jessen har ved en henvendelse til Skatteudvalget spurgt, om det er muligt, med henblik på at øge gennemsækeligheden i markedsføringen, at gøre det obligatorisk for spiludbydere at oplyse på en spillers spilkonto, om spiludbyderen har en affiliate

En affiliate er en markedsføringskanal. Det vil sige en person eller en virksomhed, der tjener penge på at markedsføre en spiludbyder. Dette sker fx ved, at affiliaten på sin hjemmeside oplyser om spiludbyderens tilbud sammen med et link, der fører spilleren direkte hen til spiludbyderens hjemmeside. Linket er genereret til den specifikke affiliate, og affiliaten modtager betaling for de kunder, som affiliaten sender videre til spiludbyderen.

En affiliates kontakt med en spiller handler udelukkende om markedsføring af spiludbyderens spil. Affiliates har derfor ikke kontakt til spilleren fra det tidspunkt, spilleren sendes videre til en spiludbyders hjemmeside.

De generelle forbrugerbeskyttelses- og markedsføringsregler samt spillelovens regler om markedsføring og formidling gælder også for affiliates. Affiliates er derfor også underlagt markedsføringslovens regler om reklameidentifikation, hvilket vil sige, at det skal fremgå tydeligt, at der er tale om reklame.

En person kan derfor kun blive affiliate for en spiludbyder ved at indgå en kontrakt med affiliaten om at markedsføre spiludbyderens produkter. En spiludbyder har typisk mange affiliates til at markedsføre spiludbyderens produkter.

Der er i dag ikke krav om, at spiludbydere skal oplyse om deres evt. affiliates.

Jeg vil dog næste gang, der skal ske justering af spilløvgivningen, overveje, hvorvidt det bør gøres obligatorisk for spiludbydere at oplyse om evt. affiliates på deres hjemmesider.