



Holbergsgade 6
DK-1057 København K

T +45 7226 9000
F +45 7226 9001
M sum@sum.dk
W sum.dk

Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg

Dato: 07-03-2019
Enhed: SPOLD
Sagsbeh.: DEPSIST
Sagsnr.: 1802690
Dok. nr.: 832406

Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg har den 14. februar 2019 stillet følgende spørgsmål nr. 16 (L 141 – forslag til lov om ændring af lov om autorisation af sundhedspersoner og om sundhedsfaglig virksomhed (Regulering af nåleakupunktur på brystkassen og forbud mod konstruktion af hymen (jomfruhinde))) til sundhedsministeren, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Peder Hvelplund (EL).

Spørgsmål nr. 16:

”Vil ministeren redegøre for, om hjemmesider, der reklamerer for rekonstruktion af mødomshinder overtræder markedsføringslovgivningen? Der henvises f.eks. til <https://www.kliniko.dk/hymenrekonstruktion-modom/>.”

Svar:

Ministeriet har til brug for min besvarelse af spørgsmålet indhentet bidrag fra Styrelsen for Patientsikkerhed, som fører tilsyn med overholdelse af lov om markedsføring af sundhedsydelser.

Jeg skal indledningsvis bemærke, at der som udgangspunkt er tale om markedsføring af en sundhedsydelse, som er lovlig i dag, og som først vil være ulovlig, når denne lov træder i kraft. Det vil i øvrigt bero på en konkret vurdering, om en given hjemmeside er i overensstemmelse med lov om markedsføring af sundhedsydelser.

Styrelsen for Patientsikkerhed har helt generelt oplyst om lov nr. 326 af 6. maj 2006 om markedsføring af sundhedsydelser med senere ændringer:

Loven omfatter markedsføring af sundhedsydelser, som udføres af eller på vegne af autoriserede eller ikke-autoriserede sundhedspersoner inden for sundhedsvæsenet.

Såfremt der markedsføres en sundhedsydelse, som er omfattet af lov om markedsføring af sundhedsydelser, og sundhedsydelsen i øvrigt er lovlig at udføre i Danmark, skal markedsføringen overholde lovens krav.

Det følger blandt andet heraf, at markedsføringen skal være saglig, og der må ikke anvendes urigtige, vildledende eller mangelfulde angivelser, jf. nedenfor.

Saglighedskravet

Saglighedskravet i lovens § 2, stk. 1, indebærer blandt andet, at sundhedsydelser ikke må markedsføres lige så pågående og forbrugsstimulerende som almindelige forbrugsvarer eller tjenesteydelser, og markedsføringen skal i øvrigt være baseret på faglige og relevante oplysninger om sundhedsydelsen.

Formålet med saglighedskravet er blandt andet at beskytte forbrugere, for hvem den markedsførte sundhedsydelse ikke er sundhedsfagligt begrundet eller nødvendig,

men som på grund af pågående og forbrugsstimulerende markedsføring kan blive tilskyndet til at få udført ydelsen.

Det beror på en konkret vurdering af markedsføringens form og indhold, om den er i strid med saglighedskravet.

Forbud mod urigtige, vildende eller mangelfulde angivelser

Efter lovens § 2, stk. 1, må der ved markedsføringen ikke anvendes urigtige, vildledende eller mangelfulde angivelser. Markedsføring af sundhedsydelse må således hverken ved udformningen eller indholdet vildlede eller være egnet til at vildlede de personer, den er rettet mod. En angivelse må ikke direkte eller indirekte, ved udeldelse, ved ukorrekthed, ved tvetydighed eller ved en overdreven påstand være egnet til at vildlede.

Endvidere må der ikke gennem markedsføringens udformning og indhold bibringes modtagere af markedsføringen en fejlagtig opfattelse af den markedsførte sundhedsydelse, herunder i forhold til sundhedsydelsens fordele og risici, pris osv. Markedsføringen må heller ikke stille sundhedsydelsen i et gunstigere lys end andre tilsvarende eller måske endda mere velegnede sundhedsydelse.

Efter lovens § 2, stk. 4, skal rigtigheden af angivelser om faktiske forhold kunne dokumenteres.

Markedsføring må ikke finde sted i fjernsyn, film, video eller lignende

Et forbud mod at markedsføre sundhedsydelse i fjernsyn, film, video eller lignende indebærer, at der ikke må benyttes film eller andre former for levende billeder ved markedsføring af sundhedsydelse på internettet bortset fra på sundhedsydelsesudbyderens egen hjemmeside, jf. lovens § 2, stk. 5.

Med venlig hilsen

Ellen Trane Nørby / Signe Struberga