



Miljø- og
Fødevareministeriet

Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg
Christiansborg
1240 København K

Den 9. april 2019

Miljø- og fødevareministerens besvarelse af spørgsmål nr. 40 til L 192, forslag til dyrevelfærdslov, stillet den 3. april 2019 af Søren Egge Rasmussen (EL).

Spørgsmål nr. 40 til L 192

”Vil ministeren redegøre for sine overvejelser i relation til annoncering af salg af dyr i digitale medier (”markeder”) og indførelse af en bemyndigelsesbestemmelse i relation hertil, jf. lovforslagets § 33?”

Svar

Jeg har forelagt spørgsmålet for Fødevarestyrelsen, som oplyser følgende:

”Det fremgår af lovforslagets § 33, at miljø- og fødevareministeren kan fastsætte regler om forbud mod salg af visse dyr på markeder og ved andre samlinger af dyr. Det er hensigten, at der i medfør af bemyndigelsen i lovforslagets § 33, i første omgang fastsættes regler i bekendtgørelsesform, som viderefører bestemmelserne i dyreværnslovens § 19 a om forbud mod at sælge hunde på markeder, men bemyndigelsen kan endvidere anvendes til at fastsætte tilsvarende forbud mod salg af andre dyr på markeder. Det fremgår af bemærkningerne til lovforslagets § 33, at der ved markeder forstås en samling af dyr, hvor formålet er at fremvise dyrene med henblik på salg.

Baggrunden for det gældende forbud mod salg af hunde på markeder er, at hundehvalpe både fysisk og mentalt er sårbare, og at især salg på markeder kan give anledning til impuls køb, hvor køber måske ikke har gennemtænkt de krav, der stilles til at have hund. Hvis der senere viser sig behov for et tilsvarende forbud for andre dyr, som f.eks. dyr, der er særligt fysisk sårbare eller stiller særligt pasningsmæssige krav, der vanskeligt kan tilgodeses på et marked, kan forbuddet udvides til sådanne dyrearter.

Digital annoncering af salg af dyr indebærer ikke, at de dyr, der skal sælges, udsættes for de fysiske forhold, som findes på et marked, og som kan påvirke dem fysisk eller mentalt. Samtidig indebærer digital annoncering ikke den samme risiko for impuls køb som fysiske markeder, hvor dyret kan både ses og røres.”

På baggrund af ovenstående har jeg ikke planer om at indføre en bemyndigelse til at fastsætte regler om forbud mod annoncering af salg af dyr på digitale medier.

Jakob Ellemann-Jensen

/

Per Henriksen