



Energi-,
Forsynings- og
Klimaministeriet

Samlenotat

Dato
15. maj 2019

Rådsmøde (telekommunikation) den 7. juni 2019

Dagsorden	Side
1. Rådskonklusioner om EU's digitale dagsorden fra 2020 og frem	2
- <i>Politisk drøftelse</i>	
- <i>Vedtagelse af rådskonklusioner</i>	
2. Kommissionens forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning vedrørende respekt for privatlivets fred og beskyttelse af persondata ved elektronisk kommunikation	9
- <i>Fremskridtsrapport</i>	



1. Rådskonklusioner om EU's digitale dagsorden fra 2020 og frem

Nyt notat

1. Resume

Formandskabet har fremlagt et udkast til rådskonklusioner om EU's digitale dagsorden fra 2020 og frem. Konklusionerne ventes drøftet med henblik på vedtagelse på rådsmødet. Rådskonklusionerne har ikke i sig selv lovgivningsmæssige eller økonomiske konsekvenser, men udlægger Rådets samlede visioner for videreudviklingen af den digitale dagsorden – navnlig det digitale indre marked - i den kommende institutionelle cyklus med ny Kommission og et nyt Europa-Parlament.

Rådskonklusionerne forventes at lægge vægt på behovet for en horisontal tilgang til det digitale indre marked, at understrege behovet for at understøtte innovation og udvikling af kunstig intelligens, og at pege på behovet for bedre muligheder for virksomheder for at skalere på tværs af det indre marked og en styrket europæisk datastrategi.

Regeringen støtter udkastet til rådskonklusioner, herunder en horisontal tilgang til det digitale indre marked, fokus på at understøtte innovation samt forbedrede muligheder for skalering på tværs af det indre marked. Regeringen lægger vægt på, at der kommer et større fokus på at fremme dataetik, herunder som potentielt konkurrenceparameter for europæiske virksomheder.

Rådskonklusionerne er sat på dagsordenen for telerådsmødet den 7. juni 2019 til vedtagelse og politisk drøftelse.

2. Baggrund

Rådskonklusionerne skal ses i lyset af arbejdet frem mod at fastlægge de kommende prioriteter for det digitale indre marked for den kommende Kommission. Rådskonklusionerne skal derudover ses i lyset af Kommissionens meddelelse "En strategi for et digitalt indre marked i EU" (KOM(2015) 192) fra maj 2015 og Kommissionens meddelelse "om midtvejsevalueringen af gennemførelsen af strategien for det digitale indre marked – et forbundet digitalt indre marked for alle" (KOM(2017) 228) fra maj 2017.

Rådskonklusionerne vedtages med enstemmighed og udlægger således rådsformationens samlede visioner for EU's digitale dagsorden fra 2020, herunder det digitale indre marked.

3. Formål og indhold

Rådskonklusionerne er Rådets visioner for Kommissionens videreudvikling af det digitale indre marked. Konklusionerne indeholder den overordnede ambition at sikre en konkurrencedygtig og innovativ europæisk digital økonomi, der er præget af tillid og



sikkerhed, og hvor hele økonomien og samfundet får gavn af den digitale transformation.

Udkastet til rådskonklusioner fokuserer på en bred række indsatser og anbefalinger, herunder kan fremhæves:

- at tilgangen til videreudviklingen af det digitale indre marked skal være holistisk, herunder skal der være fokus på at undgå fragmentering på det indre marked ved at sikre simple, gennemsigtige og sammenhængende regler;
- at der er et stort vækstpotentiale i udviklingen af kunstig intelligens og andre nye teknologier, samt at de kan bidrage til at løse centrale samfundsmæssige udfordringer, hvorfor der er behov for europæisk politik, der understøtter innovation og udviklingen af etisk og ansvarlig kunstig intelligens;
- at Kommissionen og medlemsstaterne skal styrke europæiske virksomheders muligheder for at skalere på tværs af det indre marked, bl.a. med henblik på at hjælpe innovative mindre virksomheder til at vokse og gøre de digitale virksomheder konkurrencedygtige på globalt plan;
- at den europæiske dataøkonomi skal fremmes gennem en styrket europæisk datastrategi, herunder skal der udvikles sammenhængende europæiske rammer for frivillig deling og genbrug af data;
- at der er et behov for at sikre den nødvendige infrastruktur, herunder 5G-netværk;
- at EU's cybersecurity kapacitet skal styrkes bl.a. med henblik på at kunne beskytte Europas digitale infrastruktur og strategiske autonomi;
- at der er behov for at fremme digitale kompetencer og adressere kompetencekløften, hvortil det anbefales, at der initieres tiltag for deling af bedste praksis.

4. Europa-Parlamentets udtalelser

Ikke relevant.

5. Nærhedsprincippet

Ikke relevant.

6. Gældende dansk ret

Ikke relevant.



7. Konsekvenser

Lovgivningsmæssige konsekvenser

Rådskonklusionerne har ikke i sig selv lovgivningsmæssige konsekvenser.

Økonomiske konsekvenser

Rådskonklusionerne har ikke i sig selv statsfinansielle, samfundsøkonomiske eller erhvervsøkonomiske konsekvenser.

Andre konsekvenser og beskyttelsesniveauet

Rådskonklusionerne har ikke i sig selv administrative konsekvenser for erhvervslivet eller konsekvenser for beskyttelsesniveauet.

8. Høring

Et udkast til rådskonklusionerne har været sendt i høring i EU-specialudvalget for konkurrenceevne, vækst og forbrugerspørgsmål med frist for bemærkninger den fredag den 10. maj 2019. Der er indkommet høringssvar fra Kommunernes Landsforening (KL), Dansk Erhverv, Danske Rederier og Finans Danmark. De indkomne bemærkninger sammenfattes nedenfor.

KL ser gode takter i formandskabets udkast til rådskonklusioner og bemærke, at man i organisationen i lighed med Rådet ser frem til den kommende udrulning af 5G og følger de konkrete muligheder dette giver. KL vil dog opfordre til, at 5G-udrulningen suppleres af undersøgelser af de sundhedsmæssige risici, da man oplever, at den manglende klarhed på området giver usikkerhed hos borgerne.

KL støtter ligeledes op om Rådets understregning af behovet for at overvinde ulighed i adgang til digital infrastruktur og arbejde for at sikre alle borgere og virksomheder adgang til tidssvarende digitale services uanset geografisk placering. I den forbindelse opfordrer man Kommissionen til en fleksibel fortolkning af statsstøttere reglerne til udrulning af digital infrastruktur, sådan at myndighederne har mulighed for at understøtte adgangen til digital infrastruktur, hvor markedet ikke formår at levere.

Dansk Erhverv ser det som positivt, at Rådet i sit udkast til rådskonklusioner sætter fokus på fremtiden for et digitalt Europe efter 2020. Her understreger man, at digitalisering og brug af data øger konkurrenceevnen og produktiviteten og giver bedre velfærd, større tryghed og flere valgmuligheder for forbrugere. Det gælder inden for servicesektoren, men også i fremstillingsindustrien og bl.a. på sundhedsområdet. Danmark er et af de mest digitaliserede lande i verden, hvilket giver et godt udgangspunkt for at udnytte mulighederne og sørge for, at erhvervslivet bliver førende i den digitale revolution.

Dansk Erhverv støtter derfor op om, at man på EU-niveau arbejder for at håndtere udfordringer og muligheder forbundet med digitaliseringen og udviklingen af den digitale økonomi, herunder at skabe de bedste muligheder for innovation og vækst,



sikre fair og lige konkurrence for virksomheder på det indre marked og ift. tredjelande samt investere i forskning og digitale evner. I forlængelse heraf bemærkes det, at det digitale indre marked i Dansk Erhvervs optik bør anses som en integreret del af det indre marked for varer, tjenesteydelser, personer og kapital.

Dansk Erhverv mener, at man i fællesskab i EU skal forberede sig på de ændringer, udvikling af dataøkonomien medfører. Det mener man skal ske via etableringen og den fortsatte udvikling af det digitale indre marked. Konkret er man af den opfattelse, at det skal vurderes, om eksisterende lovgivning passer til den nye digitale virkelighed, samtidig med at ny lovgivning skal være teknologineutral, så der ikke sættes en stopper for væksten og innovative virksomheder, og der sikres lige konkurrencevilkår. Udvikling af dataøkonomien skal endvidere ske med øje for de sikkerhedsmæssige, etiske og konkurrencemæssige udfordringer, der følger med de nye muligheder.

Som led i videreudviklingen af den digitale økonomi mener Dansk Erhverv, at man bør opskalere teknologier ud fra et princip om teknologineutralitet. Derfor støtter man ikke, at der på EU-niveau identificeres såkaldte nøgleteknologier, som får særlig prioritet. Derudover mener man, at digital beskatning bør ske i regi af WTO samt fokus på effektiv håndhævelse og implementering bør fastholdes. Endelig understreger man behovet for, at der på EU-niveau investeres i kunstig intelligens og lægger vægt på, at EU-landenes regulering fremmer udrulning af 5G.

Danske Rederier er glade for, at Europa-Kommissionen med udkastet til rådskonklusion om EU's digitale indre marked understreger digitalisering som en væsentlig faktor for fremtiden, især set i forhold til virksomhedernes konkurrenceevne og værdiskabelse, cybersikkerhed og grøn omstilling. Overordnet set er det for Danske Rederier en prioritet, at der er fokus på forskning inden for området, og det er først og fremmest udviklingen af nye digitale løsninger, der kan hjælpe på disse områder.

Danske Rederier mener, at grænseoverskridende innovation og handel, fokus på centrale teknologier samt digitalisering i den globale handel bør have prioritet. Konkret mener man, at der skal investeres i sektorspecifik forskning inden for digitale løsninger for skibsfarten, og nye teknologier skal hjælpes frem og ikke bremses af uhensigtsmæssig lovgivning og andre tiltag. Derimod kan den rette regulering, samt anbefalinger og vidensdeling, være med til at fremme Danmarks og Europas position som digitalt kraftcenter.

Danske Rederier vurderer, at den globale konkurrence inden for handel og skibsfart vil spidse til på det digitale område. Handel og skibsfart er globale erhverv, der ikke kan ses isoleret i forhold til det indre marked, men som i højere grad er påvirket af globale tendenser. Konkurrencen kommer i fremtiden til at blive en kamp om, hvem der leverer de mest effektive, brugervenlige og transparente løsninger, og hvis de danske (og europæiske) virksomheders stærke position på verdensmarkedet skal



fastholdes og forbedres, kræver det, at vi er foran – og ikke bag – vores konkurrenter fra de øvrige kontinenter, hvor man er langt fremme med denne dagsorden.

Derudover støtter Danske Rederier rådskonklusionernes fokus på cybersikkerhed, da man mener, at indsatsen på cybersikkerhedsområdet skal styrkes, uden at det går ud over virksomhedernes behov for fortrolighed og evne til at handle og skabe værdi. Man understreger, at truslen ikke er den samme for alle brancher og at der bør arbejdes med sektorspecifikke indsatser.

Danske Rederier mener, at digitale løsninger er en uomgængelig del af svaret på klima og miljøudfordringerne. Derfor skal der investeres i forskning i digitalisering som værktøj til automatisering, grøn omstilling og effektivisering i værdikæder.

Finans Danmark støtter op om udkastet til rådskonklusioner. Man mener, at særligt fokuset på cybersikkerhed, den digitale forbruger samt fintech og innovation er vigtigt.

Finans Danmark understreger, at cybertrusler er grænseoverskridende, hvorfor man ønsker et stærkt europæisk værn mod cyberkriminalitet og dermed fortsætter samarbejdet i ENISA (European Union Agency for Network and Information Security). Finans Danmark ønsker derudover, at Danmark aktivt arbejder for en EU-certificering i forhold til cybersikkerhed af produkter (IoT – Internet of Things), der er koblet til internettet. Endvidere bør der indføres en europæisk mærkningsordning på samme måde, som fødevarer har mærkningsordninger, bør det også være muligt at få et it-sikkerhedsmærke.

Finans Danmark er enig i, at der er et problem med tabte skatteindtægter fra store digitale virksomheder i Europa. Der er imidlertid væsentlige udfordringer med den foreslåede model, som primært går ud på at fravige det grundlæggende princip om, at al beskatning skal baseres på nettoindtægter og ikke bruttoindtægter. Ideelt set ville vi foretrække en ensidig tilgang via OECD, hvor der i øjeblikket arbejdes på at udvikle modeller, der vil behandle disse spørgsmål under BEPS-handlingsplanens aktion og håndtering af den digitale økonomis skattemæssige udfordringer.

Finans Danmark er positivt indstillet over for EU-kommissionens generelle ambitioner om at styrke anvendelse af nye digitale teknologier samt at styrke teknologianvendelsen hos SMV'er, scale-ups og start-ups. I forhold til udviklingen og udbredelsen af kunstig intelligens er det vigtigt, at man på EU-niveau får etableret en balanceret tilgang til kunstig intelligens. På den ene side skal borgernes bekymringer i forhold til fx misbrug af personlige data og manglende viden og gennemsigtighed i forhold til konkrete løsninger tilgodeses. På den anden side skal der fastlægges nogle rammer, som fortsat vil give plads til innovation og udvikling til gavn for den overordnede ambition om, at EU opnår en førende position inden for kunstig intelligens.



9. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Udkastet til rådskonklusioner har været drøftet i rådsarbejdsgruppen for it og telekommunikation. Der er generelt opbakning blandt medlemsstaterne til rådskonklusionerne, idet de understregede væsentligheden af at vedtage rådskonklusioner for *EU's digitale dagsorden* på nuværende tidspunkt med henblik på at udstikke retning for en ny Kommission. Vægtningen og retningen af enkelte emner varierer blandt medlemsstaterne, men der er generel opbakning til de større linjer, herunder de ovenfor fremhævede indsatser og anbefalinger.

10. Regeringens generelle holdning

Regeringen støtter overordnet udkastet til rådskonklusioner om videreudviklingen af EU's digitale dagsorden.

Regeringen arbejder for, at det digitale indre marked kendetegnes ved åbenhed over for digital innovation og konkurrence, hvorved der bør være fokus på at sikre lave adgangsbarrierer for nye digitale virksomheder, samt på at undgå protektionistiske tiltag. Endvidere bør det sikres, at der ikke indføres unødige byrder for erhvervslivet eller det offentlige i forbindelse med bestræbelserne på at fremme det digitale indre marked.

Regeringen støtter, at der i videreudviklingen af det digitale indre marked fokuseres på en holistisk tilgang, hvor barrierer fjernes, kompleksiteten mindskes og hidtidig silotænkning mellem eksempelvis markederne for varer og tjenesteydelser eller det digitale og det 'klassiske' indre marked nedbrydes. Regeringen lægger derfor vægt på, at der sikres juridisk klarhed og generel sammenhæng på tværs af lovforslag på det digitale område.

Regeringen hilser særligt konklusionernes fokus på at gøre det lettere for de mindre digitale virksomheder at skalere deres forretning i EU velkomment.

Regeringen arbejder for, at der som grundlag for videreudviklingen af det digitale indre marked holdes fokus på udviklingen af den digitale infrastruktur, herunder at der sættes fokus på udbygningen af den næste generation af mobilnet, 5G, under hensyntagen til nationale sikkerhedsinteresser.

Regeringen mener endvidere, at der bør sættes fokus på at skabe gode muligheder for nye digitale forretningsmodeller. I den sammenhæng ser regeringen positivt på konklusionernes fokus på at fremme innovation og udvikling af de nye teknologier blandt europæiske virksomheder.

Regeringen støtter konklusionernes fokus på at fremme den europæiske dataøkonomi, idet regeringen arbejder for en bredere anvendelse af data med henblik på at kunne udnytte det digitale indre markeds fulde potentiale. Regeringen lægger i den forbindelse vægt på et større fokus på at fremme dataetik på europæisk niveau i forlængelse af regeringens nationale dataetiske initiativer, der har til formål at sikre,



at borgerne kan have tillid til den digitale økonomi, samtidig med at danske virksomheder kan opnå en konkurrencefordel på det europæiske og globale marked.

Regeringen arbejder desuden for at fremme digitaliseringsklar og fremtidssikret lovgivning på EU-plan, så EU-reguleringen svarer til den digitale virkelighed, muliggør brugervenlige digitale offentlige løsninger og fremmer innovation og nye forretningsmodeller.

11. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Rådskonklusionerne har ikke tidligere været forelagt Folketingets Europaudvalg.



2. Kommissionens forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning vedrørende respekt for privatlivets fred og beskyttelse af persondata ved elektronisk kommunikation

KOM (2017) 10

Revideret notat. Ændringer er markeret med streg i margenen.

1. Resumé

Kommissionen har den 10. januar 2017 fremsat forslag til revision af e-databeskyttelsesdirektivet (2002/58/EF). Formålet med forslaget er at opdatere reglerne i forhold til den teknologiske og markedsmæssige udvikling samt tilpasse regelsættet til de generelle regler i databeskyttelsesforordningen, som finder anvendelse fra maj 2018.

De væsentligste ændringer vedrører udvidelsen af reglerne til at gælde udbydere af såkaldte Over-The-Top-tjenester (OTT-tjenester) og reglerne om behandling af elektronisk kommunikationsdata, hvor der bl.a. åbnes for flere muligheder for brug af data. Beskyttelsen af brugerens terminaludstyr ("cookie-reglen") videreføres, men lempes fsva. dataindsamling til statistik, og åbner op for muligheden for samtykke via software-indstillinger. Den særlige pligt for teleselskaber til at underrette om brud på datasikkerheden ophæves. Det foreslås, at tilsynet med forordningen skal varetages af samme myndighed, som er ansvarlig for at føre tilsyn med den generelle databeskyttelsesforordning.

Forslaget vurderes at have lovgivningsmæssige konsekvenser. Forslaget kan have erhvervsøkonomiske konsekvenser for danske virksomheder, både i form af lettelser og byrder.

Regeringen støtter overordnet formålet med en revision af det gældende regelsæt i e-databeskyttelsesdirektivet, men lægger vægt på, at reglerne ikke overlapper med eksisterende lovgivning, f.eks. den generelle databeskyttelsesforordning. Regeringen finder det vigtigt at sikre en balanceret tilgang på dette område, der både tilgodeser privatlivsbeskyttelse og den digitale tillid uden samtidig at begrænse mulighederne for innovation og udnyttelse af nye teknologier, der kan skabe fortsat digital vækst.

Regeringen støtter ligeledes Kommissionens forslag vedrørende uanmodet kommunikation, men lægger dog vægt på, at muligheden for nationale ordninger på området opretholdes. Regeringen lægger desuden vægt på, at abonnenter fortsat kan indgå i offentligt tilgængelige abonnentfortegnelser på en måde, hvor forbrugerne let og omkostningseffektivt kan tage stilling til, hvorvidt deres data skal indgå.

Forslaget til revision af de gældende regelsæt har fået en overvejende positiv modtagelse i Rådet. Flere medlemsstater har dog udtrykt bekymring for forslaget i forhold til



potentielt negative konsekvenser for virksomheder og den digitale vækst samt mulige overlap med reglerne i den generelle databeskyttelsesforordning.

Forslaget er sat på dagsordenen for telerådsmødet den 7. juni 2019 til fremskridtsrapport uden en politisk drøftelse.

2. Baggrund

Den 10. januar 2017 fremsatte Kommissionen forslag til ny forordning vedrørende respekt for privatlivets fred og beskyttelse af persondata ved elektronisk kommunikation¹. Forslaget fremsættes som opfølgning på Kommissionens meddelelse "En strategi for et digitalt indre marked i EU"² fra maj 2015, som udstikker Kommissionens strategi for at styrke det digitale indre marked. Et centralt element i strategien er tiltag, der skal styrke tillid og sikkerhed i digitale tjenester og håndteringen af persondata. I den forbindelse annoncerede Kommissionen en revision af det europæiske regelsæt for e-databeskyttelse som opfølgning på vedtagelsen af den generelle databeskyttelsesforordning³ (GDPR) i foråret 2016.

Kommissionens forslag er et oplæg til revision af det eksisterende regelsæt i e-databeskyttelsesdirektivet⁴, som senest blev opdateret i 2009⁵. Direktivet indeholder særregler for elektronisk kommunikation i forhold til de generelle databeskyttelsesregler⁶, som blev erstattet af den nye generelle databeskyttelsesforordning, der fandt anvendelse fra maj 2018.

Forud for fremsættelsen af forslaget har Kommissionen i foråret 2016 bl.a. afholdt en bred offentlig høring vedrørende det eksisterende regelsæt og været i dialog med relevante interessenter. Regeringen afgav høringssvar til Kommissionen i juli 2016. Kommissionen har endvidere inden for rammerne af den europæiske strategi for "Bedre Regulering" udført en såkaldt REFIT-evaluering af det gældende direktiv med henblik på at vurdere reglernes fortsatte relevans. Det er på baggrund heraf Kommissionens samlede konklusion, at reglerne i det gældende direktiv fortsat er relevante, og at der stadig er behov for særregler om privatlivs- og persondatabeskyttelse ved elektronisk kommunikation.

Forslaget er fremsat med hjemmel i både artikel 16 om retten til beskyttelse af personoplysninger og artikel 114 om harmonisering af medlemsstaternes lovgivninger vedr. det indre markeds funktion i Traktaten om den Europæiske Unions funktion (TEUF)⁷ og skal behandles efter den almindelige lovgivningsprocedure i TEUF artikel 294.

¹ KOM (2017) 10

² KOM (2015) 192

³ Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2016/679 af 27. april 2016 om beskyttelse af fysiske personer i forbindelse med behandling af personoplysninger og om fri udveksling af sådanne oplysninger og om ophævelse af direktiv 95/46/EF (generel forordning om databeskyttelse)

⁴ Direktiv 2002/58/EF

⁵ Direktiv 2009/136/EU

⁶ Direktiv 95/46/EF

⁷ 2012/C 326/01(TEUF)



Ifølge forslaget skulle det nye regelsæt have fundet anvendelse fra den 25. maj 2018 – det vil sige samtidig med den generelle databeskyttelsesforordning.

3. Formål og indhold

Med forslaget lægger Kommissionen op til en revision af de gældende regler i e-databeskyttelsesdirektivet, hvor de grundlæggende elementer videreføres. Med revisionen ønsker Kommissionen at opnå et højt niveau af privatlivsbeskyttelse for brugere af elektroniske kommunikationstjenester og lige vilkår for alle markedsaktører. Dette søges bl.a. opnået ved at:

- opdatere reglerne i forhold til den teknologiske og markedsmæssige udvikling;
- tilpasse regelsættet til de generelle regler i databeskyttelsesforordningen; og
- yderligere harmonisere reglerne på tværs af medlemsstaterne.

Den yderligere harmonisering søges særligt opnået ved at erstatte det gældende e-databeskyttelsesdirektiv med en forordning, der vil gælde umiddelbart i alle medlemsstater, og som derved vil medvirke til ens vilkår for både forbrugere og for virksomheder.

I det følgende gennemgås de centrale elementer i Kommissionens forslag.

Tilpasning af reglerne til nye virksomheder på markedet

For at opdatere reglerne i lyset af den teknologiske og markedsmæssige udvikling lægger Kommissionen bl.a. op til at lade forordningen omfatte nye virksomheder på markedet for elektroniske kommunikationstjenester, der ellers hidtil har været præget af de traditionelle teleselskaber. Nye digitale internetbaserede kommunikationstjenester, de såkaldte Over-The-Top-tjenester (OTT-tjenester), som f.eks. WhatsApp, Facebook Messenger, Skype, Gmail og iMessage, vil blive omfattet af reglerne i det omfang, der sker behandling af elektronisk kommunikationsdata. En tilsvarende udvidelse af anvendelsesområdet er foreslået i Kommissionens forslag til det europæiske kodeks for elektronisk kommunikation⁸, der indeholder en revision af EU-regelsættet på teleområdet. Forslaget i nærværende forordning betyder, at sådanne kommunikationstjenester fremover vil være underlagt samme krav til fortrolighed og behandling af data samt pligt til at sikre en række rettigheder for brugerne af de elektroniske kommunikationstjenester.

Forenkling af reglerne om virksomhedernes indberetningspligt

Med Kommissionens forslag ophæves de gældende regler i e-databeskyttelsesdirektivet om, at brud på persondatasikkerheden, der sker som led i et udbud af en offentlig elektronisk kommunikationstjeneste, skal indberettes til tilsynsmyndigheden under iagttagelse af særlige formkrav. Fremover vil sådanne brud på persondatasikkerheden skulle indberettes efterreglerne i den generelle databeskyttelsesforordning.

⁸ KOM (2016) 590



Tilsynsmyndighed

En nyskabelse i forslaget omhandler tilsynsstrukturen, der søges ensrettet på tværs af medlemsstaterne. Kommissionen lægger med forslaget op til, at det skal være den (eller de) samme uafhængige nationale tilsynsmyndighed(er), der er ansvarlig for at føre tilsyn med den generelle databeskyttelsesforordning, som også skal være ansvarlig for at føre tilsyn med nærværende forordning.

I Danmark vil det derfor være Datatilsynet, som efter forslaget vil skulle føre tilsyn med reglerne i den kommende forordning.

Forslaget ændrer således reglerne i det gældende direktiv, hvorefter det er overladt til den enkelte medlemsstat at træffe beslutning om, hvilken eller hvilke myndigheder, der skal varetage tilsynet med regelsættet. For Danmarks vedkommende varetages tilsynet i dag af Erhvervsstyrelsen, der er uafhængig myndighed på teleområdet, bortset fra reglerne om abonnentfortegnelser og uanmodet kommunikation (spam), hvor tilsynet varetages af hhv. Energistyrelsen og Forbrugerombudsmanden.

I forslaget henvises endvidere til, at Det Europæiske Databeskyttelsesråd, der etableres på baggrund af den generelle databeskyttelsesforordning, også tildeles kompetencen til at sikre en ensartet anvendelse af den nye forordning.

Sikre fortroligheden ved elektronisk kommunikation

Kommissionens forslag har samme formål og sigte som det eksisterende regelsæt, nemlig at beskytte brugerens privatliv og personlige data ved elektronisk kommunikation samt at sikre den frie udveksling af elektronisk kommunikationsdata og -tjenesteydelser i EU. Kommissionen fastholder et stærkt fokus på at sikre fortroligheden ved elektronisk kommunikation, herunder udstrækningen af privatlivsbeskyttelsen til brugerens terminaludstyr (f.eks. computer, tablet, mobiltelefon), der giver adgang til data om brugerens færden i den digitale verden.

Kommissionen viderefører principperne i e-databeskyttelsesdirektivet om fortrolighed i forbindelse med elektronisk kommunikation, der omfatter et overordnet forbud mod enhver behandling af kommunikationsdata, ved f.eks. aflytning, aflæsning, lagring, overvågning eller scanning af samtaler, e-mails og tekstbeskeder m.m., af andre end slutbrugerne.

Regler for databehandling i forbindelse med elektronisk kommunikation

Forslaget indeholder i tråd med det gældende direktiv dog en række specifikke regler om, hvornår behandling af elektronisk kommunikationsdata alligevel er tilladt, herunder regler om behandling på grundlag af samtykke fra brugeren.

Elektronisk kommunikationsdata omfatter ifølge forslaget både indholdsdata (f.eks. tekstbeskeder, talebeskeder, video, billeder, lyd m.m.) samt metadata (f.eks. information om tidspunkt, varighed, adressater og lokaliseringen af et opkald samt informationer om opkobling til internettet og besøg på hjemmesider).



Ifølge Kommissionens forslag er behandling af elektronisk kommunikationsdata, dvs. både indholds- og metadata, umiddelbart tilladt som led i selve transmissionen af den elektroniske kommunikation (opkoblingen og fastholdelsen til tele- eller internettet), som led i sikkerhedsforanstaltninger (f.eks. sikkerhedsbrud eller for at undgå svig og misbrug), eller fejlretning (f.eks. i netværket). Behandling af elektronisk metadata er endvidere tilladt, hvis det er nødvendigt for opfyldelsen af kvalitetskrav eller til brug for fakturering.

Behandling af elektronisk kommunikationsdata er herudover alene tilladt, hvis brugeren af den elektroniske kommunikationstjeneste har givet sit samtykke til, at data behandles til nærmere bestemte formål, og formålet ikke kan opnås ved brug af anonymiserede data. Brugere skal hvert halve år af udbydere påmindes om muligheden for at trække samtykket tilbage.

Kommissionens forslag vil indebære, at traditionelle teleselskaber får øgede muligheder for at behandle metadata, herunder lokationsdata, til brug for levering af forskellige ydelser til deres kunder.

Al elektronisk kommunikationsdata vil som i dag skulle anonymiseres eller slettes, når de ikke længere er nødvendige for leveringen af den elektroniske kommunikationstjeneste, medmindre opbevaring er nødvendig af faktureringsmæssige eller sikkerhedsmæssige årsager o.lign., eller der er givet samtykke.

Beskyttelse af brugerens terminaludstyr

Kommissionens forslag omfatter også beskyttelse af oplysninger lagret i slutbrugerens terminaludstyr (dvs. computer, tablet, mobiltelefon m.m.), og dermed viderefører Kommissionen den såkaldte "cookie-regel" fra det gældende direktiv i en ændret udgave. Reglen er fortsat møntet på alle, der interagerer med brugeres terminaludstyr via offentligt tilgængelige netværk (f.eks. brugere på internettet), og er ikke begrænset til udbydere af elektroniske kommunikationstjenester.

Adgang til og brug af data fra en brugers terminaludstyr vil fortsat som udgangspunkt være betinget af brugerens samtykke. Hertil gælder dog i tråd med det gældende direktiv undtagelser for behandling af terminaldata, hvor behandlingen ikke vurderes at udgøre en risiko for privatlivsbeskyttelsen, idet behandlingen alene sker for at sikre brugerens forbindelse, eller som er nødvendig for leveringen af en tjeneste, som brugeren udtrykkeligt har bedt om. Kommissionen tilføjer endnu en undtagelse, hvor cookies og andre metoder til brug for statistik for udbyderen af en informationssamfundstjeneste (f.eks. en hjemmesidejer) vil kunne anvendes uden brugerens samtykke.

I relation til samtykke ved indsamling af data fra brugerens terminaludstyr åbner Kommissionen for, at samtykke kan indhentes ved brug af privatlivsindstillinger i forbindelse med installation af software, der muliggør elektronisk kommunikation (som f.eks. en internet-browser), i det omfang dette er teknisk muligt. Der er tale om en nyskabelse i forhold til det gældende direktiv, der dog nævner muligheden i betragt-



ningerne. For at understøtte dette, foreslår Kommissionen, at producenterne af software til elektroniske kommunikationstjenester forpligtes til at tilbyde løsninger, der blokerer for adgang til brugerens terminaludstyr samt sikrer, at brugeren tager stilling til sine privatlivs-indstillinger ved installationen af softwaren.

En bredere beskyttelse af brugeren online

Ud over reglerne om cookies o.l. teknologier foreslår Kommissionen regler for indsamling af data, der udsendes fra brugerens terminaludstyr, når udstyret forbindes til internettet eller andre elektroniske enheder. Det kan være data, der udsendes i forbindelse med telefoners kontakt til Wi-Fi-net. Sådanne data kan indsamles uden samtykke fra brugeren, enten når det er nødvendigt for at sikre opkoblingen til nettet, eller, hvis der er tale om persondata, når der er givet fyldestgørende information herom efter de generelle databeskyttelsesregler, herunder information om muligheder for at begrænse indsamlingen af data. Denne bestemmelse er bl.a. relevant for løsninger, der bruges til trafiktælling eller andre smart city-løsninger.

Øvrige bestemmelser

Særlige brugerrettigheder

De gældende bestemmelser om bl.a. visning af det kaldende A-nummer, når man ringer op, samt mulighed for blokering af indkomne opkald er i vidt omfang videreført i forslaget. Formålet med disse bestemmelser er bl.a. at sikre, at der kan foretages anonyme opkald til diverse hjælperådgivningslinjer samt blokeres for modtagelse af visse typer af opkald.

Forslaget indeholder nye krav til udbydere af offentligt tilgængelige databaser, herunder abonnentfortegnelser som f.eks. Krak eller De Gule Sider. Udbydere af sådanne abonnentfortegnelser skal herefter bl.a. indhente samtykke fra slutbrugere, der er fysiske personer, til at inkludere pågældendes persondata i abonnentfortegnelsen. Ifølge forslaget skal juridiske personer også have mulighed for at frasige sig, at data, der relaterer sig til dem, inkluderes i en abonnentfortegnelse.

Regler om uanmodet kommunikation ("spam")

I forslaget lægges der endvidere op til at gøre forbuddet imod uanmodet kommunikation (spam) teknologineutralt, så forbuddet gælder alle elektroniske kommunikationsformer, der henvender sig til en eller flere identificerede eller identificerbare personer, herunder e-mail, sms, telefonopkald eller anden målrettet annoncering. Ifølge forslaget kan medlemsstaterne vælge en løsning, der giver brugerne mulighed for at gøre indsigelser mod direkte markedsføring, der sker via taleopkald, ved f.eks. at lade sig registrere på en "do-not-call"-liste. Forslaget indebærer desuden, at det kaldende telefonnummer skal vises ved ethvert markedsføringsopkald, eller at der alternativt skal anvendes et særligt præfiks, der angiver, at der er tale om et markedsføringsopkald.

Klageadgang, ansvar og sanktioner

Med henvisning til databeskyttelsesforordningens bestemmelser giver forslaget slutbrugere mulighed for at opnå kompensation – for materiel eller immateriel skade –



ved manglende efterlevelse af forordningen. Herudover indføres der med forslaget udførlige regler om sanktioner, der i visse tilfælde kan medføre en bøde på op til 20 mio. euro eller, hvis det drejer sig om en virksomhed, op til fire procent af den globale omsætning.

Gennemførelsesforanstaltninger og delegerede retsakter

Efter forslaget tillægges Kommissionen beføjelser til at vedtage delegerede retsakter. Dette kan ske med henblik på at fastsætte hvilke oplysninger, der skal fremgå samt procedurerne for tilvejebringelsen af standardiserede ikoner til notifikation af brugere om indsamling af oplysninger, der udsendes af terminaludstyr (f.eks. Wi-Fi tracking). Kommissionen bemyndiges desuden til at udstede gennemførelsesforanstaltninger, der specificerer telefonnummerpræfiks, som skal identificere et markedsføringsopkald over for brugerne⁹.

Anvendelsesdato

I forslaget var der oprindeligt lagt op til, at forordningen skulle få virkning fra 25. maj 2018, hvor også den generelle databeskyttelsesforordning fik virkning. En ny anvendelsesdato er endnu ikke fastsat.

4. Europa-Parlamentets udtalelser

Europa-Parlamentet er i henhold til den almindelige lovgivningsprocedure i TEUF art. 294 medlovgiver.

Forslaget er behandlet i LIBE-udvalget, som med et meget tæt afstemningsresultat (31 for og 25 imod) vedtog sin betænkning den 19. oktober 2017. Den 26. oktober 2017 stemte Europa-Parlamentet deres forhandlingsmandat igennem med 318 stemmer for og 280 imod.

Blandt de væsentligste elementer i Europa-Parlamentets betænkning er et forbud mod såkaldte "cookie-walls". En "cookie-wall" indebærer, at en bruger ikke kan få adgang til f.eks. en hjemmeside, uden at give samtykke til, at brugerens data må anvendes af hjemmesiden. Endvidere er der i betænkningen vedtaget et forslag om, at softwareindstillinger – f.eks. indstillingerne i en internet-browser – som udgangspunkt skal være indstillet, så de forhindrer brug af cookies el.lign., der ikke er teknisk nødvendige (såkaldt privacy-by-default).

5. Nærhedsprincippet

Der er tale om revision af en eksisterende retsakt og Kommissionen fokuserer således i sin vurdering af nærhedsprincippet på reglernes begrundelse i grundlæggende rettigheder og det fortsatte behov for fælles regler for at sikre et højt niveau af sikkerhed og digital tillid i EU, og derved grundlaget for det digitale indre marked.

⁹ I seneste kompromistekst af 5. december 2017 (doc 15333/17) fra det tidligere estiske formandskab, er bestemmelse herom (art. 16, stk. 7) dog foreslået slettet.



Kommissionen har anført, at respekt for kommunikation er en grundlæggende ret-tighed, som er anerkendt i den Europæiske Unions Charter og også reflekteret i de fleste medlemsstaters forfatninger. Med henvisning til, at indholdet af elektronisk kommunikation kan afsløre meget følsomme og personlige oplysninger om de perso-ner, der er involveret i kommunikationen, herunder følsomme data fra terminaludstyr, fastslår Kommissionen beskyttelsehensynet bag reglerne. Kommissionen understre-ger behovet for fælles regler for at sikre et ensartet beskyttelsesniveau i EU, der ifølge Kommissionen også er nødvendigt for at hindre begrænsninger for grænseoverskri-dende strømme af data mellem medlemsstaterne. Endvidere anfører Kommissionen, at det er nødvendigt at sikre konsistens og sammenhæng mellem reglerne for databe-skyttelse i elektronisk kommunikation og reglerne i databeskyttelsesforordningen.

Kommissionen anfører videre, at den teknologiske udvikling har styrket behovet for handling på EU-plan. EU's ambitioner om et digitalt indre marked er afhængig af, hvor effektivt EU nedbringer nationale siloer og barrierer. Hertil kommer, at internettet og digitale teknologier rækker ud over medlemsstaternes grænser, hvorfor Kommissi-onen anfører, at medlemsstaterne ikke effektivt selv kan løse problemerne i den nu-værende situation. Kommissionen vurderer endelig, at det er nødvendigt at sikre ens konkurrencevilkår for alle tjenesteudbydere samt sikre en ensartet beskyttelse af slut-brugere på EU-plan.

Regeringen er enig med Kommissionen i, at en manglende ensartet udformning og anvendelse af databeskyttelsesregler på tværs af medlemsstaterne skaber visse van-skeligheder navnlig for private virksomheder, der driver virksomhed i flere medlems-stater. Det er på den baggrund regeringens vurdering, at forslaget er i overensstem-melse med nærhedsprincippet. Det bemærkes i den forbindelse, at det gældende e-databeskyttelsesdirektiv bl.a. har til formål at sikre indbyrdes tilnærmelse af medlems-staternes lovgivninger med henblik på at fjerne hindringer for udveksling af elektronisk kommunikationsdata i EU.

6. Gældende dansk ret

Forslaget berører følgende dansk lovgivning:

- Lov om elektroniske kommunikationsnet og -tjenester, jf. lovbekendtgørelse nr. 128 af 7. februar 2014 (teleloven)
- Markedsføringsloven, jf. lov nr. 426 af 3. maj 2017
- Bekendtgørelse af lov om Det Centrale Personregister, jf. lovbekendtgørelse nr. 646 af 2. juni 2017

Samt bekendtgørelser udstedt i medfør af denne lovgivning, herunder:

- Bekendtgørelse nr. 715 af 23. juni 2011 om udbud af elektroniske kommunikati-onsnet og -tjenester (Udbudsbekendtgørelsen)
- Bekendtgørelse nr. 1148 af 9. december 2011 om krav til information og samtykke ved lagring af eller adgang til oplysninger i slutbrugeres terminaludstyr (Cookiebe-kendtgørelsen)



- Bekendtgørelse nr. 462 af 23. maj 2016 om persondatasikkerhed i forbindelse med udbud af offentlige elektroniske kommunikationstjenester
- Bekendtgørelse nr. 435 af 9. maj 2011 om nummeroplysningsdatabaser.

1. **Konsekvenser**

Lovgivningsmæssige konsekvenser

Det følger af EUF-traktatens artikel 288, at en forordning er almen gyldig, og at den binder i alle enkeltheder og gælder umiddelbart i hver medlemsstat. Forordningsforslaget har efter sit indhold bl.a. til formål at ophæve og erstatte det gældende e-databeskyttelsesdirektiv. Forslaget vil derfor bl.a. medføre, at regler om behandling af person- og nummeroplysningsdata, der følger af lov om elektroniske kommunikationsnet og -tjenester (teleloven), jf. lovbekendtgørelse nr. 128 af 7. februar 2014 med senere ændringer, og regler fastsat i medfør heraf og reglerne om uanmodet henvendelse i markedsføringsloven, jf. lov nr. 426 af 3. maj 2017, efter omstændighederne vil skulle ophæves eller ændres i overensstemmelse med ordlyden af den endelige forordning.

Forordningsforslaget indeholder bestemmelser, som indebærer, at der som udgangspunkt skal udstedes administrative bøder, for overtrædelse af forordningens regler. Enkelte bestemmelser er undtaget herfra (art. 12-14 og 17), ligesom det er op til medlemsstaterne at bestemme nationalt, om offentlige myndigheder skal kunne pålægges bøder. Lande, hvis retssystem ikke tillader bindende administrative bøder (f.eks. Danmark), pålægges – som efter den generelle databeskyttelsesforordning – at fastsætte regler, hvormed sanktioner med tilsvarende effekt og proportionalitet som disse administrative bøder, kan udstedes – f.eks. af domstolene efter indstilling fra rette tilsynsmyndighed(er).

Endvidere har medlemsstaterne efter forslaget som hidtil mulighed for via lovgivning at indskrænke rækkevidden af de rettigheder og forpligtelser, der følger af forslagets regler om fortrolighed, behandling af elektroniske kommunikationsdata og anvendelse af cookies o.lign., hvis en sådan indskrænkning respekterer kernen i fundamentale frihedsrettigheder og er nødvendig, passende og forholdsmæssig i et demokratisk samfund af hensyn til bl.a. den nationale sikkerhed, forsvaret, den offentlige sikkerhed eller forebyggelse, efterforskning, afsløring og retsforfølgning i straffesager.

Økonomiske konsekvenser

Statsfinansielle konsekvenser

Det er regeringens vurdering, at forslaget ikke vil have væsentlige statsfinansielle konsekvenser. Udvidelsen af reglernes anvendelsesområde omfatter primært OTT-virksomheder, der allerede i dag skal overholde de generelle databeskyttelsesregler og dermed er underlagt Datatilsynets tilsyn. Da det i Danmark netop er Datatilsynet, der efter forslaget også skal være tilsynsmyndighed for e-databeskyttelsesforordningens regler, vurderes det således ikke at medføre nye væsentlige statsfinansielle byrder.



Erhvervsøkonomiske konsekvenser

En udvidelse af anvendelsesområdet for visse af forslagets bestemmelser om bl.a. fortrolighed og behandling af elektronisk kommunikationsdata til at omfatte andre elektroniske kommunikationstjenester end de traditionelle teleselskaber, vil kunne medføre nye byrder for de virksomheder, der ikke hidtil har været omfattet af sådanne regler, da de vil skulle tilpasse deres virksomhed til de nye krav, i det omfang disse afviger fra de generelle regler om databeskyttelse, som disse virksomheder i forvejen er underlagt.

Med Kommissionens forslag ophæves de gældende regler i e-databeskyttelsesdirektivet om, at brud på persondatasikkerheden, der sker som led i en offentlig elektronisk kommunikationstjeneste, skal indberettes til tilsynsmyndigheden under iagttagelse af særlige formkrav. Dette vurderes at være en administrativ lettelse for de omfattede virksomheder, der herefter ikke skal indberette efter to forskellige regelsæt, afhængigt af om bruddet på persondata sker i forbindelse med deres aktivitet som udbyder eller om bruddet f.eks. relaterer sig til medarbejdernes data. Med ophævelsen vil virksomhederne alene skulle indberette brud på persondata efter reglerne herom, som følger af den generelle databeskyttelsesforordning.

Kommissionens forslag indebærer, at de traditionelle teleselskaber vil få flere muligheder for – med brugerens samtykke – at anvende elektronisk kommunikationsdata, herunder data om hvor brugerne befinder sig, til at tilbyde tillægstjenester og udvikle nye forretningsmodeller.

Forslaget om regulering af cookies og lignende teknologier indebærer, at der i vidt omfang – som hidtil – skal gives information til brugerne og indhentes samtykke i forbindelse med brug af cookies og lignende. Samtykke vil med forslaget kunne indhentes via privatlivsindstillinger i software til elektronisk kommunikation (f.eks. internet-browsere). Hvis det er muligt, vil dette potentielt gøre det lettere for f.eks. hjemmesideejerne, mens der så til gengæld påføres softwareudbydere forskellige forpligtelser i relation til sådanne privatlivsindstillinger.

Kommissionens forslag indebærer – i modsætning til de nuværende regler – at offentlige nummeroplysningsfortegnelser skal indhente samtykke fra både eksisterende og nye abonnenter for at inkludere deres data i fortegnelserne. Et krav om indhentelse af samtykke vurderes potentielt at kunne medføre administrative byrder for de få virksomheder, som berøres heraf. Såfremt samtykkeforpligtelsen får betydning for omfanget af data i den offentlige nummeroplysningsfortegnelse, kan dette desuden potentielt have afledte konsekvenser for de virksomheder, som anvender nummeroplysningsdata i deres forretning.

Andre konsekvenser og beskyttelsesniveauet

Forslagets udvidelse af anvendelsesområdet for visse bestemmelser om bl.a. fortrolighed og behandling af elektronisk kommunikationsdata til i et vist omfang at gælde



andre elektroniske kommunikationstjenester end traditionelle teletjenester vil styrke beskyttelsen af brugernes data.

Hvis reglerne kan udformes på en måde, så software-indstillinger (f.eks. browserindstillinger) reelt kan anvendes af brugerne til at bestemme, hvilke cookies og lign. de vil acceptere, vil det potentielt kunne give brugerne en bedre oplevelse, når de færdes på internettet, da de vil kunne undgå at skulle forholde sig til cookie-bannere på hjemmesider i samme omfang som i dag.

Forslaget lægger desuden op til, at forbuddet mod uanmodet kommunikation også skal omfatte elektroniske henvendelser fra politiske partier og nonprofitorganisationer for at fremme partiet eller hente støtte til partiets eller organisationens formål. I Danmark anses foreninger, hvis formål udelukkende er velgørende, almennyttige, politisk eller religiøst, normalt ikke som erhvervsdrivende for så vidt angår deres indsamlings- og støtteaktiviteter. Det betyder bl.a., at sådanne foreningers indsamlinger, herunder herved af medlemmer, i dag ikke er omfattet af forbuddet mod uanmodet henvendelse, jf. markedsføringslovens § 10.

7. Høring

Kommissionens forslag har været sendt i høring i Specialudvalget for vækst og konkurrenceevne med frist for bemærkninger den 23. januar 2017. Der er indkommet høringssvar med indholdsmæssige bemærkninger fra Forbrugerrådet Tænk, Danske Medier, Dansk Industri (DI digital), Dansk Erhverv, Teleindustrien, KL, Kreativitet & Kommunikation (KREAKOM) og 3 (Hi3G Denmark). De indkomne bemærkninger sammenfattes nedenfor.

Forbrugerrådet Tænk anfører, at man generelt er tilfreds med, at reglerne er under revision, men forslaget bør forbedres på vigtige områder. Ifølge Forbrugerrådet Tænk er det skuffende, at forslaget ikke indeholder krav om privatlivsbeskyttelse som standard, hvorfor det i praksis kan blive op til den enkelte forbruger proaktivt at bremse sporing. Forbrugerrådet Tænk finder det positivt, at anvendelsesområdet er udvidet til OTT-tjenester, og at informationsforpligtelsen fokuseres til de tjenester, der anvender sporingsteknologier i markedsføringsøjemed. Det er ligeledes positivt, at kravet om forudgående samtykke til sporing af brugernes adfærd opretholdes, men det er dog uklart, om forslaget er i overensstemmelse med persondataforordningen på en række punkter. Endelig finder Forbrugerrådet Tænk det positivt, at bestemmelserne om sporing er blevet udvidet således, at det ikke er begrænset til cookies eller teknologier, der kræver adgang til oplysninger i en slutbrugers enhed.

Danske Medier støtter en udvidelse af reglerne til også at omfatte OTT-tjenester, men er bekymret for andre dele af forslaget. Ifølge Danske Medier vil forslagets samtykkekrav fjerne en vigtig del af digitale medier og tjenesters indtægtsgrundlag. Der bør i stedet være et princip om, at de, der indsamler og anvender data, skal gøre dette ansvarligt. Danske Medier foreslår endvidere at lempe reguleringen, således at samtykkekravet erstattes af en oplysningspligt for den dataansvarlige ved behandling af



data, der ikke er persondata. Danske Medier finder det i øvrigt grundlæggende forkert, at en forordning, hvis formål er at sikre fortrolighed i kommunikation, også søger at regulere forhold omkring markedsføring. Danske Medier anfører i den forbindelse, at forslaget forventes at betyde enorme etablerings- og driftsomkostninger til håndtering af millioner af samtykker og medføre en nedgang i mængden og kvaliteten af data, og herved vil det få en skadelig effekt på private medier fremadrettet. I relation til regulering af opsøgende telefonsalg, støtter Danske Medier, at forslaget bevarer medlemslandenes mulighed for at vælge, at det fortsat skal være tilladt med opsøgende salg betinget af borgernes mulighed for at fravælge sådanne opkald lig den danske Robinsonliste. Danske Medier støtter endvidere, at forslaget åbner for at tillade samtykke via browserindstillinger, men stiller sig undrende over for, at der skal indhentes samtykke fra alle privatpersoner, der pt. er opført i telefonbøger og andre offentligt tilgængelige databaser og peger desuden på, at det bør overvejes, om virksomheders mulighed for at blive slettet er foreneligt med et generelt samfundsønske om at sikre transparens om virksomhedsforhold.

Dansk Industri (DI Digital) støtter op om Kommissionens mål om at sikre privatlivets fred i forbindelse med elektronisk kommunikation, men ser i det store hele ikke behov for at fastholde særregler i lyset af opdateringen af de generelle regler i persondatabeskyttelsesforordningen. I lyset af, at Kommissionen nu er kommet med et forslag, hilser DI Digital muligheden for samtykke via browser-indstillinger på cookie-området velkommen, men finder det uhensigtsmæssigt med kravet om påmindelser om muligheden for tilbagetrækning af samtykke/ændring af browser-indstillinger hvert halve år. Det vil forvirre brugerne og medføre en unødigt byrde for virksomhederne. For så vidt angår uanmodet kommunikation (spam) understreges vigtigheden af at sikre klarhed om og præcisering af reglerne om markedsføring på digitale platforme f.eks. i forhold til definitionen af "direkte markedsføring", som ikke er elektronisk post. Det bør sikres, at direkte markedsføring ikke omfatter bannerreklamer og pop-up-reklamer. DI Digital anfører endvidere nødvendigheden af en præcisering af underretningspligten i relation til slutbrugere i forbindelse med sikkerhedsbrud, der ifølge organisationen skal begrænses til højrisiko tilfælde. Endelig anfører DI Digital om det foreslåede bødeniveau, at de finder det ikke-proportionalt, navnlig med henvisning til, at virksomhederne allerede er underlagt et højt bødeniveau under de generelle regler.

3 (Hi3G Denmark) tilslutter sig høringssvaret fra **DI Digital**.

Dansk Erhverv (DE) sætter indledningsvis spørgsmålstegn ved behovet for særregler for elektronisk kommunikation i lyset af vedtagelsen af den generelle persondatabeskyttelsesforordning. DE's specifikke bemærkninger skal ses i dette lys. DE støtter valg af retsakt og forslaget om tættere samarbejde mellem de håndhævende myndigheder, herunder forslaget om at lægge de nationale tilsyn over til medlemsstaternes datatilsynsmyndigheder. Omvendt udtrykker DE skepsis i forhold til udvidelsen af retsaktens anvendelsesområde til også at gælde OTT-tjenester, idet de påpeger, at sigtet om at sikre lige konkurrencevilkår snarere opnås ved deregulering og tillid til, at de generelle regler vil sikre tilstrækkelig beskyttelse af brugerne. For så vidt angår



cookies, hilser DE Kommissionens forslag om samtykke via browserindstillinger velkomment, men påpeger i øvrigt at forslaget kan have en negativ effekt i forhold til virksomheders muligheder for at tilpasse deres hjemmesider til brugernes præferencer eller gemte oplysninger fra tidligere besøg. DE efterlyser, at der indføres yderligere undtagelsesmuligheder. DE fremhæver endvidere forslagets bestemmelser om undtagelser til meddelelshemmeligheden, bl.a. begrundet i rigets sikkerhed, kombineret med udvidelsen af anvendelsesområdet til OTT-tjenester som problematisk, idet det kan kompromittere sikkerheden i forhold til i dag, hvor OTT-tjenester almindeligvis har en høj grad af kryptering, som de forventeligt vil slække på, hvis forslaget gennemføres, som det ser ud nu. De foreslåede ændringer til reglerne om uanmodet kommunikation (spam) hilser DE velkomment, men ønsker mere klarhed om og præcisering af reglerne på en række punkter. Endvidere ønsker DE, at forslaget ændres, således at det fremadrettet vil være muligt at kontakte kunder med tilbud om alle virksomhedens varer, frem for alene tilsvarende produkter, som det gælder i dag. DE finder det unødvendigt at kræve samtykke i forhold til registrering i telefonbøger vejvisere mm., idet de ønsker at fastholde status quo, hvor man kan afmelde sig. Afslutningsvist påpeger DE, at sanktionsniveauet som det foreslås i tråd med de generelle regler ikke er proportionale.

Kommunernes Landsforening (KL) ønsker en afklaring af udbyderbegrebet særligt i forhold til offentlige myndigheder og en præcisering heraf i forordningen. KL har yderligere ønsker til krav om browserindstillinger af hensyn til brugernes kontrol og adgang til offentlige hjemmesider og selvbetjeningsløsninger.

Teleindustrien (TI) anfører indledningsvis, at et højt beskyttelsesniveau på området allerede er indfriet med de generelle regler i persondatabeskyttelsesforordningen, og at det foreslåede regelsæt derfor er overflødigt. I det omfang Kommissionens forslag opretholdes, støtter TI udvidelsen til OTT-tjenester for således at sikre samme konkurrencevilkår, som gælder de traditionelle teleselskaber på markedet. TI støtter opdateringen af cookie-reglerne. For så vidt angår reglerne om uanmodet kommunikation (spam), anfører TI særligt et behov for præcisering af reglerne på visse punkter. Endelig støtter TI en forenkling af administrationen af reglerne, herunder en reducere af antallet af ressortansvarlige myndigheder på databeskyttelsesområdet, men udtrykker behov for en nærmere præcisering af tilsynsmyndighedens rolle.

Kreativitet & Kommunikation (KREAKOM) anfører indledningsvis, at Kommissionens forslag vil medføre markante negative ændringer for reklame- og mediebureaubranchen, der i høj grad baserer deres virksomhed på datadrevne forretningsmodeller. KREAKOM finder Kommissionens forslag ikke-proportionelt og understreger behovet for at sikre en rimelig balance mellem på den ene side beskyttelse af forbrugerne og på den anden side muligheden for at udvikle og drage fordel af digitaliseringen. KREAKOM understreger behovet for harmonisering af reglerne og er således positive over for at erstatte det gældende direktiv med en forordning, men er kritisk over for indholdet i forslaget, der ifølge organisationen vil medføre betydelig konkurrenceforvridning grundet akkumulering af data hos store, globale virksomheder. I forhold til "cookie-



reglen” havde man gerne set en lempelse af samtykkekravet til et krav om information og let adgang til at fravælge cookies. Kommissionens forslag om samtykke via browserløsninger er en yderligere gene for brugeren snarere end en lettelse. KREAKOM anfører videre, at reglerne medfører en (ikke proportional) begrænsning af brugen af data, og man opfordrer til, at forslaget genovervejes bl.a. i lyset af reglerne i den generelle databeskyttelsesforordning. For så vidt angår reglen om uanmodet kommunikation (spam), ønsker organisationen en mere snæver definition af ”direkte markedsføring”, idet definitionen, som den er i forslaget, vil medføre udfordringer særligt i forbindelse med indhentelse af samtykke til reklamer på online platforme.

8. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Rådets arbejdsgruppe har forhandlet forslaget siden februar 2017. Det østrigske formandskab præsenterede en fremskridtsrapport på telerådsmødet den 4. december 2018, hvor et flertal af medlemsstaterne gav udtryk for, at man fortsat så væsentlige udeståender, samt at man ikke ønskede at ofre kvalitet fremfor fart. Således opfordredes på ny til yderligere behandling af sagen i arbejdsgrupperegion.

Det rumænske formandskab havde oprindeligt sat sagen på dagsordenen for telerådsmødet den 7. juni 2019 til generel indstilling, men har grundet forhandlingssituationen efterfølgende ændret dette til præsentation af en fremskridtsrapport.

Forslaget har fået en overvejende positiv modtagelse i Rådet. Kommissionens forslag om at udvide reglerne til også at omfatte OTT-tjenester støttes umiddelbart bredt. Flere lande har dog understreget et generelt behov for at tilpasse reglerne til den generelle databeskyttelsesforordning for at sikre juridisk klarhed og praktisk fleksibilitet. Nogle lande har i den forbindelse peget på, at man bør overveje om regulering af behandling af elektronisk kommunikationsdata i større omfang kan ske gennem reglerne i den generelle databeskyttelsesforordning frem for gennem særregler.

Europa-Parlamentet har været parat til at indgå i trilogforhandlinger siden oktober 2017, mens forhandlingerne i Rådet har krævet mere tid. Da det ikke er lykkedes at opnå enighed i Rådet under det rumænske formandskab, vil trilogforhandlinger tidligst kunne indledes under det indkommende finske formandskab.

De længevarende forhandlinger i Rådet skyldes bl.a., at der er generel bekymring for, at forslaget vil hæmme innovation og gøre det vanskeligere for europæiske virksomheder at konkurrere. Ligeledes savner flere medlemsstater stadig klarhed over de potentielt store konsekvenser, forslaget kan have for en lang række aktører. Enkelte lande har fremført, at man bør afvente virkningerne af den generelle databeskyttelsesforordning, der fik virkning den 25. maj 2018. Endelig er der løbende rejst nye, uforudsete problemstillinger, som fx muligheden for at behandle elektronisk kommunikationsdata til brug for sporing af børneporno og terror, der har krævet fornyede overvejelser₁ og som fortsat behandles.



Som det også fremgik af det østrigske formandskabs fremskridtsrapport fra december 2018, er der fortsat behov for yderligere overvejelser og drøftelser af mange af forslaget centrale bestemmelser.

I forhold til bestemmelser om behandling af elektronisk kommunikationsdata drøftes især reglernes forenelighed med den generelle databeskyttelsesforordning. Flere medlemsstater efterlyser således yderligere tilpasning samt juridisk, praktisk og teknisk klarhed og fleksibilitet. Herunder bl.a. muligheden for at kunne behandle elektronisk kommunikationsdata fx til sporing af børnepornografi og terror, til identifikation og afhjælpning af tekniske fejl i kommunikationstjenester og anden videre behandling til formål, der er forenelige med de formål, oplysningerne oprindeligt blev indsamlet til.

Opretholdelsen af regler om beskyttelse af terminaludstyr ("cookie-reglen") støttes af størstedelen af medlemsstaterne. Som det foreliggende forslag er udformet, herunder kravene til hvordan samtykke til cookies o.lign. kan gives, er det dog uklart, om forslaget til ændring af cookiereglerne reelt vil føre til en forbedret brugeroplevelse og -beskyttelse, hvorfor flere medlemsstater har stillet spørgsmålstegn ved den praktiske efterlevelse og håndhævelsen af samtykkekravene.

Det er på nuværende tidspunkt uklart, hvornår forordningen kan forventes at få virkning.

9. Regeringens generelle holdning

Regeringen mener, at det digitale indre marked generelt bør kendetegnes ved åbenhed over for digital innovation og konkurrence, hvorved der bør være fokus på at sikre lave adgangsbarrierer for nye digitale virksomheder samt på at undgå protektionistiske tiltag.

Regeringen støtter overordnet Kommissionens formål med en revision af det gældende regelsæt i e-databeskyttelsesdirektivet med henblik på en opdatering i forhold til den hastige teknologiske og markedsmæssige udvikling samt den digitale transformation.

Regeringen finder det vigtigt, at reglerne i forslaget tilrettes de retlige rammer i den generelle databeskyttelsesforordning, herunder at det sikres, at reglerne ikke overlapper, hvor beskyttelsen skønnes tilstrækkelig ved de generelle regler. Det skal sikres, at det er muligt på en overskuelig måde at navigere i det samlede regelsæt – den generelle databeskyttelsesforordning og e-databeskyttelsesforordningen.

Regeringen vil arbejde for afbureaukratisering i forhold til de gældende regler, så der skabes stabile, transparente og fremtidssikrede rammebestemmelser, der fungerer for brugere og virksomheder i en virkelighed præget af hastig teknologisk og markedsmæssig udvikling. Som eksempel kan nævnes de centrale samtykkebestemmelser, hvor det er vigtigt at sikre, at de fungerer i praksis i den digitale verden, så de sikrer



reel beskyttelse og ikke bliver unødigt forstyrrende for leveringen og brugen af en elektronisk tjeneste.

Regeringen finder det således centralt at sikre en balanceret tilgang til reglerne, der både tilgodeser privatlivsbeskyttelse og den digitale tillid, uden samtidig at begrænse mulighederne for innovation og udnyttelse af nye teknologier til fortsat digital vækst. Det bør tilstræbes, at unødige byrder undgås, og at principperne for bedre regulering anvendes. Regeringen mener derfor, at regulering af behandling af elektronisk kommunikationsdata i større omfang bør ske gennem den generelle databeskyttelsesforordning. Dermed bør f.eks. sikring af lige konkurrencevilkår for de forskellige aktører på markedet så vidt muligt ske gennem deregulering af særregler frem for en udvidelse af disses anvendelsesområde. Det sikrer brugerne samme beskyttelsesniveau, som følger af den generelle databeskyttelsesforordning. Alternativt vil regeringen arbejde for, at der indføres flere muligheder for at behandle data på området for elektronisk kommunikation i overensstemmelse med den beskyttelse af brugerne, der følger af den generelle databeskyttelsesforordning.

For så vidt angår uanmodet kommunikation (spam) finder regeringen det positivt, at reglerne finder anvendelse, uanset hvilken form for elektronisk kommunikation, der anvendes. Det er dog vigtigt for regeringen, at nationale ordninger i forhold til uanmodet kommunikation kan opretholdes.

For så vidt angår Kommissionens forslag om, at tilsynet med forordningen skal varetages af den eller de myndigheder, der fører tilsyn med databeskyttelsesforordningen, arbejder regeringen for, at det bør være overladt til den enkelte medlemsstat at beslutte, hvilken eller hvilke kompetente myndighed(er), der skal være ansvarlig for tilsynet.

Regeringen støtter, at forbrugerne let bør kunne sikre, at deres persondata i form af nummeroplysningsdata ikke gøres offentligt tilgængelige. Regeringen vurderer dog, at forbrugerne allerede i dag med den nuværende danske nummeroplysningsordning har den beskyttelse. Regeringen mener derfor, at forslaget – som de nuværende EU-regler – bør bibeholde medlemsstaternes valgfrihed i forhold til at indføre en samtykkeordning, eller på anden vis sikre forbrugerne mulighed for, at deres persondata ikke gøres offentligt tilgængeligt. Dvs., at forslaget stadig bør give mulighed for at opretholde den nuværende danske ordning, hvor abonnenter automatisk indgår i fortegnelserne, men hvor abonnenterne let og omkostningseffektivt kan tage stilling til, hvorvidt deres data skal indgå, og ligeledes har mulighed for at få dem slettet.

10. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Forslaget har senest været forelagt Folketingets Europaudvalg på mødet den 23. november 2018 til orientering.

Grund- og nærhedsnotat blev oversendt til Folketingets Europaudvalg den 7. februar 2017, og forslaget har endvidere været forelagt Folketingets Europaudvalg til



Energi-,
Forsynings- og
Klimaministeriet

orientering den 2. juni, 1. december 2017 samt den 1. juni 2018 og til forhandlings-
oplæg den 2. marts 2018.