



## FOLKETINGET

### Europaudvalget

**Til:** Erhvervsministeren  
**Dato:** 14. februar 2020

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

#### **EEU alm. del**

##### **Spørgsmål 155**

Ministeren bedes oplyse, i hvilket omfang spilreklamer kan betragtes som "utilbørlig påvirkning" efter artikel 8 og 9 i EU-direktiv 2005/29/EF af 11. maj 2005 om virksomheders urimelige handelspraksis? Der tænkes især på artikel 9, stk. 1, litra a og c, hvorefter omstændigheder for den kommercielle handelspraksis har betydning for dennes utilbørlighed.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Morten Messerschmidt (DF).  
Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på Morten.Messerschmidt@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne  
Eva Kjer Hansen  
formand