



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

10. september 2021

Besvarelse af spørgsmål 11 ad B 125 stillet af udvalget den 23. august 2021.

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren kommentere notatet om, hvorfor mandatet til DSA'en er mangelfuldt i forhold til forbrugersikkerhed og fair konkurrencevilkår fremsendt den 19. august 2021 fra Dansk Erhverv, jf. B 125 - bilag 9.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr. 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Dansk Erhverv har den 19. august 2021 henvendt sig til Erhvervsudvalget vedrørende Digital Services Act.

Helt grundlæggende anerkender regeringen de problematikker, som rejses af Dansk Erhverv og er enig i, at skrappe regler i bl.a. Digital Services Act skal skabe en langt mere sikker og ansvarlig platformøkonomi.

For det første fremfører Dansk Erhverv, at krav til hurtig nedtagning og indførelse af tidsfrister ikke er tilstrækkeligt ift. ulovlige produkter, da der i forhold til produktsikkerhed og produktansvar er forudsat en forudgående kontrol af sikkerheden. Dette anerkender regeringen, idet tidsfristerne ikke skal stå alene, men regeringen mener, at tidsfrister kan bidrage til at sikre, at ulovligt indhold ikke får lov at florere på internettet. Derfor foreslår regeringen en række af forslag, der samlet set skal skabe en effektiv ændring af onlinemarkedspladser og deres håndtering og ansvar ift. de ulovlige produkter mhp. styrket forbrugersikkerhed og mere lige konkurrencevilkår.

De skærpede forpligtelser, som regeringen arbejder for i de igangværende forhandlinger til Digital Services Act fremgår af besvarelserne ad B 125, spm. 9-10 og 12-19.

For det andet mener Dansk Erhverv, at der bør stilles krav til online platforme om, at de enten selv eller deres sælgere skal sikre, at de annoncerede produkter lever op til produktsikkerhedsreglerne, og at der bliver foretaget den omtalte forudgående kontrol af lovligheden og sikkerheden.

Regeringen lægger i forhandlingerne stor vægt på, at online markedspladser, der har til formål at formidle salg af produkter, pålægges at leve op til

de forbrugerbeskyttende regler, herunder produktsikkerhed - som fremhæves af Dansk Erhverv - markedsføringsregler, produktansvar samt reglerne i købe- og produktansvarsloven, hvis det efter en samlet vurdering ikke fremgår helt tydeligt for en gennemsnitlig forbruger, at denne ikke handler med platformen selv. En online markedsplads, der for den gennemsnitlige forbruger fremstår som en online webshop ved fx at involvere sig i logistik, afsætning, markedsføring m.v. i forhold til de solgte produkter, skal derfor have et større ansvar end den platform, der alene og tydeligt formidler kontakt mellem en køber og en sælger. Det vil afhænge af forhandlingerne, hvordan dette konkret håndteres mest effektivt.

Videre så regulerer Digital Services Act ikke det produktansvar eller det civilretlige ansvar, der påhviler producenter, importører eller sælgere af et produkt. Dette ansvar reguleres i stedet gennem produktsikkerhedsloven eller købeloven. Derfor mener regeringen ikke, at der med Digital Services Act skal pålægges online platforme en generel overvågningsforpligtelse, herunder en forpligtelse til at foretage en generel forudgående kontrol af produkter, som sælges via platformen. Dette vil også stride imod forbuddet mod at indføre en generelle forpligtelser til at overvåge eller aktivt undersøge forhold i artikel 7 i Digital Services Act.

Dansk Erhverv anbefaler for det tredje, at regeringen i forbindelse med forhandlingerne om Digital Services Act arbejder for en ny bestemmelse, der vedrører produktsikkerhed og miljøkrav. Her skal det gøres klart, at online markedspladser har ansvar som digitale importører, når de bringer varer på markedet fra 3. lande, som ingen andre i EU har ansvar for.

Regeringen mener dertil, at platforme, der udfører grundlæggende platformaktivitet i forhold til ren videreformidling af information, bør pålægges et ansvar, der svarer til deres rolle i værdikæden. Vi finder det ikke hensigtsmæssigt at tage ansvaret fra en sælger, og pålægge det på platformen. Vi vil derimod gerne sikre processer, der gør, at sælgeren ansvarliggøres, og at platformen tager større ansvar end i dag. Hvis en platform agerer på samme måde som en importør, enten formelt eller reelt gennem deres adfærd, bør platformen også reguleres som en importør i forhold til disse aktiviteter.

Hvis der er behov for at præcisere, hvornår en platform under objektive kriterier kan betragtes og reguleres som en importør, bør dette justeres i gældende regler herom. Det er vigtigt, at en platform, der udøver aktiviteter på samme måde som en importør, ikke må kunne tjene penge på at sælge eller formidle salg af ulovlige produkter til danske forbrugere uden, at nogen kan holdes ansvarlig for det. Dette gælder både for europæiske platforme og platforme uden for EU. Derfor arbejder regeringen for, at der altid bør være en aktør at stille til ansvar. Dvs. såfremt hverken sælgeren

eller platformen kan pålægges ansvaret for et ulovligt produkt, vil det slutteligt kunne pålægges platformen. Dette vil således gøre sig gældende, hvis de forudgående redskaber til at begrænse ulovligt indhold ikke har været tilstrækkelige.

Et såkaldt "importøransvar", som Dansk Erhverv fremhæver, mener regeringen dermed ikke er hensigtsmæssigt. Hvis en platform skal omfattes af et "importøransvar" vil det indebære, at platformene skal indføre overvågning af al den information, der uploades på de pågældende platforme – og kunne blive gjort ansvarlig for et produkt, som platformen hverken er sælger af eller involveret i transporten af. Det vil medføre betydeligt større omkostninger for platformene og dermed begrænse konkurrencen, fordi det bliver sværere at etablere sig. Et sådant "importøransvar" risikerer derfor at medføre højere priser og lavere udbud til skade for både forbrugerne og forretningsdrivende.

I forhold til de europæiske produktansvarsregler, har regeringen arbejdet for at give kontrolmyndighederne flere muligheder for at styrke produktsikkerheden. Med lov om produkter og markedsovervågning (produktloven), som blev vedtaget sidste år, har de danske kontrolmyndigheder fået flere muligheder for at gribe ind overfor online salg af ulovlige produkter. Alle produkter, der markedsføres overfor danske forbrugere, skal til enhver tid leve op til gældende europæiske og danske regler om produktsikkerhed. Loven gennemfører EU's forordning om markedsovervågning, men går på nogle områder længere end forordningen.

Når en kontrolmyndighed får kendskab til, at der bliver markedsført farlige produkter på en onlineplatform på det danske marked, vil den kunne påbyde den pågældende platform at stoppe salget. Hvis onlineplatformen ikke efterkommer et sådan påbud eller gentagne gange formidler salg af produkter, der udgør en alvorlig risiko, kan kontrolmyndigheden indbringe sagen for domstolene med henblik på at få iværksat en blokering af den pågældende platform. Derudover stiller markedsovervågningsforordningen også krav om, at sælgere uden for EU, der ønsker at sælge produkter til eksempelvis danske forbrugere, skal have en bemyndiget repræsentant i EU, som myndighederne kan rette henvendelse til i tilfælde af ulovligheder.

For det fjerde bemærker Dansk Erhverv, at den kommende revision af produktsikkerhedsdirektivet ikke vil løse problemet med online markedspladser, idet EU-Kommissionen ifølge Dansk Erhverv har oplyst, at onlinemarkedspladserne skal reguleres i Digital Services Act.

Regeringen hilser overordnet revisionen om produktsikkerhedsdirektivet velkomment. Der er brug for at opdatere og modernisere det eksisterende

produksikkerhedsdirektiv med henblik på at adressere de nye digitale vilkår og udfordringerne for produksikkerheden, som nye teknologier og ikke mindst udviklingen i e-handel har skabt. Sammen med Digital Services Act kan revisionen af produksikkerhedsdirektivet skabe en mere sikker og ansvarlig økonomi. Regeringen er ved at analysere dette forslag og koblingen til Digital Services Act.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup