



Bruxelles, den 10.12.2020
COM(2020) 831 final

ANNEX 2

BILAG

til

MEDDELELSE FRA KOMMISSIONEN TIL EUROPA-PARLAMENTET, RÅDET, DET EUROPÆISKE ØKONOMISKE OG SOCIALE UDVALG OG REGIONSUDVALGET

**om målrettede beredskabsforanstaltninger i mangel af en aftale med Det Forenede
Kongerige om et fremtidigt partnerskab**

DA

DA

Bilag II: Oversigt over Kommissionens opsøgende arbejde i forbindelse med forhandlingerne med Det Forenede Kongerige

Siden forhandlingerne med Det Forenede Kongerige blev indledt i 2017, har Kommissionen gjort et opsøgende arbejde over for diverse interessenter, som repræsenterer de forskellige interesser på forskellige økonomiske og politiske områder.

Artikel 50-Taskforcen

Den tidligere "Artikel 50-Taskforce" opfordrede virksomheder, almennyttige foreninger (f.eks. forbruger- og miljøorganisationer), fagforeninger, universitetssammenslutninger, tænketanke og andre ikke-statslige organisationer til at udtrykke deres holdninger.

Taskforcens medlemmer, herunder chefforhandleren, mødtes kun med de organisationer, der er registreret i åbenhedsregistret. Alle møder, der blev afholdt af chefforhandleren i Bruxelles såvel som i medlemsstaterne, blev offentliggjort på nettet.

Taskforcens hensigt med disse møder var at holde interessenter ajour med forhandlingsforløbet, lytte til deres synspunkter og betænkeligheder og øge opmærksomheden på de uundgåelige ændringer, der vil ske ved overgangsperiodens udløb — ændringer, der ville være endnu mere vidtrækkende uden en aftale.

I sin rapport¹ af 11. februar 2019 roste Den Europæiske Ombudsmand denne gennemsigtigheds- og åbenhedspolitik over for interessenterne. Ombudsmanden bemærkede, at chefforhandleren på tidspunktet for udarbejdelsen af rapporten "har afholdt omkring 100 møder med organisationer og enkeltpersoner, mens andre medlemmer af Taskforcen har afholdt omkring 500 møder. Taskforcen har desuden arbejdet sammen med delegationerne i EU-medlemsstaterne om at afholde arrangementer for interessenter. Kommissionen har også støttet arrangementer i Det Forenede Kongerige henvendt til borgere fra de øvrige medlemsstater."

Brexitforberedelsesgruppen

Brexitforberedelsesgruppen under Kommissionens Generalsekretariat har samtidig arbejdet inden for flere områder for at forberede Unionen på de uundgåelige konsekvenser af, at Det Forenede Kongerige bliver et tredjeland, og har forberedt beredskabsforanstaltninger for det tilfælde, at udtrædelsen finder sted uden en udtrædelsesaftale. Kommissionen har vedtaget seks overordnede meddelelser om brexitforberedelser og offentliggjort mere end 100 sektorspecifikke forberedelsesmeddelelser samt en lang række faktablade og tjeklister til brug for virksomhedernes, interessenternes og administrationernes forberedelser.

UK-Taskforcen

Siden udtrædelsesaftalen trådte i kraft den 1. februar 2020, har den nyoprettede "UK-Taskforce" videreført denne åbne, gennemsigtige og regelmæssige dialog med en lang række

¹ <https://www.ombudsman.europa.eu/en/correspondence/en/109825>

interessenter. UK-Taskforcens medlemmer har arbejdet på at øge opmærksomheden endnu mere på de uundgåelige ændringer, der vil ske den 1. januar 2021, når UK forlader det indre marked og toldunionen. Denne dialog omfatter navnlig følgende tiltag:

- Taskforcens medlemmer, herunder dens leder, har mødtes med ikkestatslige sammenslutninger, fagforeningsforbund, forbruger- og erhvervsorganisationer, som repræsenterer en bred vifte af økonomiske sektorer såsom energi, luftfart, bilindustrien, vejtransport, kemikalier, fødevarer, digital, finansielle tjenesteydelser, fiskeri og lægemidler.
- Medlemmerne deltog i en interessentdialog, der blev organiseret af Kommissionens handelsafdeling den 14. juli 2020. Dette onlineforum samlede deltagere fra en bred vifte af økonomiske sektorer fra hele Europa.
- Taskforcens leder har i forbindelse med sine taler, pressekonferencer, erklæringer og gennem de sociale medier søgt at nå ud til interessenterne. I sommeren 2020 lancerede han f.eks. en Twitter-kampagne på alle EU's sprog med henblik på at øge opmærksomheden på nødvendigheden af at forberede sig til de uundgåelige ændringer, der vil ske ved overgangsperiodens udløb.
- Adskillige af Kommissionens generaldirektorater har også aktivt rakt ud til europæiske interessenter på deres område. F.eks. har Kommissionens afdeling for beskatning og told udarbejdet foldere, faktablade, posts på de sociale medier og websider, som særligt henvender sig til små og mellemstore virksomheder og mikrovirksomheder med henblik på at gøre dem opmærksom på nødvendigheden af at forberede sig på de told- og afgiftsmæssige aspekter.
- Endelig har Kommissionen hjulpet de nationale myndigheder i deres bestræbelser på at nå ud til nationale interessenter og øge opmærksomheden på nødvendigheden af at forberede sig, bl.a. gennem meddelelsen "Klar til forandring"² af 9. juli 2020, de 89 sektorspecifikke meddelelser og offentliggørelsen af en tjekliste over brexitforberedelser til virksomheder, som handler med Det Forenede Kongerige.

² https://ec.europa.eu/info/publications/getting-ready-changes-communication-readiness-end-transition-period-between-european-union-and-united-kingdom_da