



## SUNDHEDSMINISTERIET

Holbergsgade 6  
DK-1057 København K

T +45 7226 9000  
F +45 7226 9001  
M sum@sum.dk  
W sum.dk

### Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg

Dato: 14-03-2022  
Enhed: MEDINT  
Sagsbeh.: DEPDWS  
Sagsnr.: 2202791  
Dok. nr.: 2150757

Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg har den 14. februar 2022 stillet følgende spørgsmål nr. 616 (Alm. del) til sundhedsministeren, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Erling Bonnesen (V).

Spørgsmål nr. 616:

”Vil ministeren kommentere henvendelsen fra JJ Kommunikation om den nye EU-veterinærforordning, herunder de rejste problemstillinger, og redegøre for hvilke initiativer ministeren vil tage med henblik på at løse problemstillingerne? Der henvises til MOF alm. del – bilag 324.”

Svar:

Jeg har til brug for besvarelsen indhentet bidrag fra Lægemiddelstyrelsen, som jeg kan henholde mig til:

”Det fremgår af henvendelsen fra JJ Kommunikation, at virksomheden udgiver fagmagasinet ”Dyrlægen”, der udkommer til dyrlæger, veterinærstuderende og veterinær-sygeplejersker. JJ Kommunikation oplyser, at medicinalindustrien som en af konsekvenserne af veterinærforordningen ikke længere må annoncere for receptpligtige lægemidler over for veterinærstuderende og veterinær-sygeplejersker, og at det betyder, at magasinet fremover skal udkomme i to versioner (en version til dyrlæger med annoncer for receptpligtig medicin og en version til veterinærstuderende og veterinær-sygeplejersker, hvor disse annoncer er erstattet med andre budskaber).

Det følger af veterinærforordningens<sup>1</sup> artikel 120, stk. 1, at reklame for veterinærlægemidler, der kræver dyrlægerecept i overensstemmelse med artikel 34, kun er tilladt, hvis den udelukkende er rettet mod følgende personer:

- a) Dyrlæger, og
- b) Personer, der har tilladelse til at udbyde veterinærlægemidler i overensstemmelse med national ret.

Bestemmelsen indebærer, at det kun er tilladt at reklamere for receptpligtige veterinærlægemidler over for dyrlæger samt over for apotekere, grossister og forhandlere, der har tilladelse efter apotekerloven eller lægemiddellovens § 39, stk. 1, til at forhandle, fordele og udlevere veterinærlægemidler.

---

<sup>1</sup> Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2019/6 af 11. december 2018 om veterinærlægemidler og om ophævelse af direktiv 2001/82/EF.

Det er dermed ikke tilladt at reklamere for receptpligtige veterinærlægemidler over for veterinærstuderende og veterinærsygeplejersker.

JJ Kommunikation kan vælge at udkomme med to trykte versioner af magasinet, hvor den ene version, der sendes til dyrlæger, indeholder annoncer med reklame for receptpligtige veterinærlægemidler, og hvor den anden version, der sendes til veterinærsygeplejersker og veterinærstuderende, indeholder annoncer med andre budskaber, fx reklamer for håndkøbslægemidler eller andre produkter, der ikke er omfattet af artikel 120, stk. 1. En anden løsning kan være at udsende én trykt version uden reklamer for receptpligtige lægemidler. JJ Kommunikation offentliggør også en elektronisk version af fagmagasinet, der ikke indeholder annoncer med reklame for receptpligtige veterinærlægemidler, på hjemmesiden Dyr lægen.nu. Det kan også være en løsning fortsat at udsende en trykt version af magasinet, der indeholder annoncer for receptpligtige veterinærlægemidler, til dyrlæger, og at sende mails med link eller vedhæftning til den elektroniske version af magasinet til de abonnenter, som er veterinærsygeplejerske og veterinærstuderende.

Det fremgår af henvendelsen, at det er en voldsom degradering af veterinærsygeplejerskernes faglighed, at medicinalindustrien ikke længere må annoncere om receptpligtige lægemidler over for veterinærsygeplejersker. Det kan hertil bemærkes, at veterinærsygeplejersker har adgang til information om receptpligtige veterinærlægemidler, der ikke indeholder reklame for lægemidlerne, fx produktresuméer, indlægsedler, faglige artikler og faglitteratur, og at veterinærsygeplejersker fortsat kan deltage i faglige arrangementer med information om receptpligtige veterinærlægemidler. Hvis der er indslag med reklame for receptpligtige veterinærlægemidler i forbindelse med et fagligt arrangement, vil veterinærsygeplejersker dog ikke kunne deltage i den del af arrangementet.

Henvendelsen fra JJ Kommunikation giver ikke anledning til at iværksætte initiativer med henblik på at løse problemstillingen, der er en følge af veterinærforordningen. JJ Kommunikation og andre magasiner, der har abonnenter, som er veterinærsygeplejersker og veterinærstuderende, har mulighed for at indrette sig på, at der ikke må reklameres for receptpligtige veterinærlægemidler over for dem. Veterinærsygeplejersker og veterinærstuderende har som nævnt adgang til faglig information om receptpligtige lægemidler.”

Med venlig hilsen

Magnus Heunicke / David William Schou