



Miljøministeriet  
Departementet

Cirkulær økonomi  
J.nr. 2022-3698  
Ref. SOEBU/MABAK  
Den 2. maj 2022  
MIM 51-22

## GRUND- OG NÆRHEDSNOTAT TIL FOLKETINGET

### om meddelelse fra Kommissionen til Europa-Parlamentet, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg og Regionsudvalget

#### - Om at bæredygtige produkter skal være normen

#### KOM (2022) 140

##### **Resumé**

*Der er ifølge Kommissionen et presserende behov for en ny tilgang til, hvordan produkter designes, produceres og anvendes for at lykkes med omstillingen til en ressourceeffektiv, klimaneutral og forureningsfri cirkulær økonomi med mindre afhængighed af energi og naturressourcer. Som opfølgning på EU's Grønne Pagt og Handlingsplanen for cirkulær økonomi præsenterer Kommissionen derfor en pakke af forslag, som samlet skal bidrage til at gøre bæredygtige produkter til normen i EU.*

*Hjørnестenen i den samlede pakke af initiativer er ifølge Kommissionen forslaget til en ny Ecodesignforordning som ramme for fastsættelse af bindende minimumkrav til alle produkter som markedsføres i EU, med undtagelse af bl.a. fødevarer, foder og medicinske produkter. Forordningen forventes dog ikke at finde anvendelse, hvor krav til miljømæssig bæredygtighed allerede er fastsat på et tilfredsstillende niveau. Forslaget bygger på erfaringer fra det gældende Ecodesigndirektiv for energirelaterede produkter, som har været effektivt til at sikre energibesparelser i brugsfasen. Med udgangspunkt i forordningen foreslås det, at der ud over minimumskriterier om energieffektivitet også skal kunne fastsættes minimumskrav for flere parametre vedrørende cirkularitet og produkters miljø- og klimamæssige fodaftryk. Indtil den nye ramme træder i kraft, fortsætter indsatsen under Ecodesigndirektivet for energirelaterede produkter.*

*Tekstiler og byggevarer er prioriterede produktgrupper med betydelige påvirkninger af miljø og klima, og Kommissionen præsenterer derfor også en EU-strategi for bæredygtige og cirkulære tekstiler samt et forslag til revision af Byggevareforordningen. Endelig vil Kommissionen fremlægge ændringer i direktivet om urimelig handelspraksis og direktivet om forbrugerrettigheder for at styrke forbrugernes aktive medvirken i den grønne omstilling.*

*Initiativerne skal sikre, at en væsentlig del af de produkter, som i 2030 er tilgængelig for forbrugerne, bl.a. forbruger mindre energi, anvendes mere effektivt og i længere tid. Målet er at afkoble økonomisk vækst fra brug af naturressourcer og miljø- og klimaforringelser samtidigt med,*

*at konkurrenceevnen styrkes og økonomien bliver mere modstandsdygtig over for ændringer i de globale værdikæder.*

*Pakken skal ifølge Kommissionen sikre et mere velfungerende indre marked, som vil mindske virksomhedernes administrative byrder, og reducere deres omkostninger til materialer, energi og håndtering af affald samt lette myndighedernes markedsovervågning. Det er Kommissionens vurdering, at pakken vil øge udbuddet af miljømæssigt bæredygtige produkter, føre til større udbredelse af cirkulære forretningsmodeller og på sigt reducerede omkostninger for forbrugerne.*

*Meddelelsen fra Kommissionen har i sig selv ikke lovgivningsmæssige eller økonomiske konsekvenser for staten eller danske virksomheder. Meddelelsen medfører ikke i sig selv ændringer i beskyttelsesniveauet i Danmark.*

*Regeringen byder meddelelsen om bæredygtige produkter velkommen. Regeringen finder det positivt, at Kommissionen har fremlagt en sammenhængende pakke af forslag, som skal bidrage til en ressourceeffektiv, klimaneutral og forureningsfri cirkulær økonomi, hvor økonomisk vækst afkobles fra brug af naturressourcer.*

## **Baggrund**

Kommissionen har ved KOM (2022) 140 af 30. marts 2022 fremsendt en meddelelse, hvormed Kommissionen præsenterer en samlet pakke af initiativer, som skal gøre bæredygtige produkter til normen i EU. Meddelelsen er en del af EU's Grønne Pagt og er et led i opfølgningen på EU's handlingsplan for cirkulær økonomi. Meddelelsen er modtaget i en dansk sprogudgave fra Rådssekretariatet den 4. april 2022.

## **Formål og indhold**

I meddelelsen konstaterer Kommissionen, at de miljømæssige konsekvenser af forbruget i EU har nået et sådant omfang, at flere af de planetære grænser overskrides. Derfor er der ifølge Kommissionen behov for en ny tilgang til design, produktion og anvendelse af produkter, som både sikrer velfærd for borgerne, bæredygtig vækst, en bedre udnyttelse af energi og naturressourcer samt bedre produkter.

Ved at accelerere omstillingen til cirkulær økonomi er det ifølge Kommissionen muligt at afkoble den økonomiske udvikling fra brugen af naturressourcer og dermed bidrage til klimaneutralitet i 2050, energieffektivitetsmålet for 2030, bremse tab af biodiversitet, reducere afhængigheden af strategiske materialer, sikre et højt niveau af forsyningssikkerhed og gøre EU's økonomi mere robust.

I meddelelsen peger Kommissionen på, at de nuværende EU-regler om miljøvenligt design og energimærkning har givet et betydeligt bidrag til at reducere EU's miljø- og klimaaftryk. Det fremgår videre, at de minimumskrav, der fastlægges i medfør af Ecodesigndirektivet, alene finder anvendelse for en begrænset del af produkterne på det europæiske marked, og at de ikke systematisk dækker cirkularitet og mange af de påvirkninger, som produkter har for klima og miljø. Endvidere peges på, at der stadig er et betydeligt potentiale for at mindske energirelaterede produkters energiforbrug. Derfor ser Kommissionen forslaget om Ecodesignforordningen som hjørnestenen i den samlede pakke.

Ifølge Kommissionen er flere medlemslande begyndt at stille nationale krav til produkters bæredygtighed, hvilket fører til fragmentering og underminering af det indre marked. Et mere velfungerende indre marked vil ikke alene bidrage til at udvide udbuddet af miljømæssigt bæredygtige

produkter, men også føre til besparelser for de europæiske forbrugere. Alene i 2021 har kravene til energirelaterede produkter sparet forbrugerne for omkostninger på samlet set 120 mia. euro, og Kommissionen vurderer, at der vil være yderligere fordele for forbrugerne, hvis de beskyttes mod vildledende grøn markedsføring og sikres adgang til troværdig information om produkternes miljømæssige egenskaber.

På den baggrund fremlægger Kommissionen med meddelelsen første del af en cirkulær økonomipakke med en række indbyrdes afstemte initiativer, som skal bidrage til at gøre bæredygtige produkter til normen i EU.

De foreslåede initiativer præsenteres i meddelelsen under følgende overskrifter:

#### *Bæredygtige produkter skal være normen*

Kommissionen fremsætter forslag om en ny **Forordning om miljøvenligt design af bæredygtige produkter** (Ecodesignforordningen) som ramme for at fastsætte bindende minimumskrav, som forbedrer produkters cirkularitet, energieffektivitet samt miljø- og klimafodaftryk mv. Forordningen bygger på erfaringer fra det gældende Ecodesigndirektiv for energirelaterede produkter, som har været effektivt til at sikre energibesparelser i brugsfasen. Kommissionen foreslår, at Ecodesignforordningen skal omfatte alle produkter bortset fra bl.a. fødevarer, foder og medicinske produkter.

Udgangspunktet vil være, at Ecodesignforordningen ikke vil blive anvendt i tilfælde, hvor der allerede gælder krav om miljømæssig bæredygtighed på et tilfredsstillende niveau. Sigtet er en mere sammenhængende regulering, hvor bæredygtighedskrav til produkter som udgangspunkt fastsættes i den særskilte regulering af specifikke produktgrupper, og hvor Ecodesignforordningen vil kunne komplementere med yderligere krav.

Forslaget til ny forordning indeholder desuden nye elementer i form af:

- **det digitale produktpas**, der skal hjælpe til med digitalisering af produktdata til gavn for forbrugere, virksomheder og myndigheder.
- **forebygge destruktions af ikke-solgte forbrugerprodukter**, først som informationskrav, men med mulighed for helt at forbyde destruktions af visse produkter.
- bindende kriterier for **grønne offentlige indkøb** med henblik på at styrke efterspørgslen på bæredygtige produkter.

Parallelt med udviklingen af de produkt-specifikke krav i medfør af forordningen vil Kommissionen fastlægge nye produktspecifikke kriterier under EU's miljømærke.

#### *Ecodesign-metoden: Planlægning, konsultation, samarbejde*

Kommissionen konstaterer, at flerårige arbejdsprogrammer under det gældende Ecodesigndirektiv har sikret klare prioriteringer og effektivitet, og at dette vil fortsætte under Ecodesignforordningen. Som en del af den samlede pakke er vedtaget en ny **arbejdsplan for Ecodesign og Energimærkning 2022-2024**, der fortsætter arbejdet under det gældende direktiv for energi-relaterede produkter. Arbejdsplanen skal fortsætte reduktioner i energiforbrug fra energirelaterede produkter og sikre, at cirkulære aspekter bliver adresseret inden for rammerne af den gældende regulering. Arbejdsplanen dækker over produkterne lavtemperaturreaktor, professionelle vaskemaskiner og opvaskemaskiner, universel eksterne strømforsyninger og elbilladestandere. Dertil findes tre

horisontale tiltag, som skal dække hele eller dele af direktivets anvendelsesområde og vil sætte krav til genanvendt materiale, kritiske råmaterialer samt holdbarhed, firmware og software.

Parallelt hermed vil Kommissionen påbegynde arbejdet med at inddrage **nye produkter og parametre**, så Kommissionen vil være klar til at foreslå specifikke produktkrav uden forsinkelse, når den nye ramme er på plads. Kommissionen vil med udgangen af 2022 gennemføre en offentlig høring om hvilke produktgrupper, der skal prioriteres først. Kommissionens foreløbige vurdering er, at det største potentiale for miljø- og klimaforbedringer ses inden for produktkategorier som tekstiler, møbler, madrasser, dæk, vaske- og rengøringsmidler, maling, smøremidler samt jern, stål og aluminium.

For fortsat at sikre transparens og inddragelse af interessenter foreslår Kommissionen etablering af et **Ecodesign Forum** som platform for drøftelse af prioriteringer, produktkrav, videndeling samt metoder til at understøtte de nye cirkulære parametre, der indgår i forordningen. I meddelelsen understreges således betydningen af, at de nye regler i Ecodesignforordningen understøttes af de mest hensigtsmæssige metoder tilpasset det pågældende produkt eller produktgruppe og målet for reguleringen.

#### Cirkulære forretningsmodeller

Det er ifølge meddelelsen nødvendigt at styrke incitamenterne til at udbrede anvendelse af cirkulære forretningsmodeller. Det vil bidrage til vækst og en konkurrencedygtig europæisk økonomi, hvor efterspørgslen efter energi og naturressourcer mindskes, og hvor væksten afkobles fra brug af virgine råvarer. Der peges bl.a. på deleøkonomi, salg af services frem for produkter, on-demand efterspørgsel og services inden for genbrug og reparation som eksempler.

Specifikke produktkrav inden for rammerne af Ecodesignforordningen vil ifølge meddelelsen stimulere udbredelsen af sådanne forretningsmodeller. Det samme vil digitale produktpas og intelligent brug af digitalt understøttet innovation.

Der er ifølge Kommissionen derudover behov for at identificere flaskehalse og nærmere overveje, hvordan anvendelsen af forretningsmodellerne kan styrkes. Derfor vil Kommissionen samle interessenter i et nyt knudepunkt for cirkulær virksomhed - **European Circular Business Hub** - som skal understøtte udbredelsen af cirkulære forretningsmodeller, dele information og gode erfaringer mv. Kommissionen vil derudover udarbejde vejledning i, hvordan virksomheder, medlemslande og regioner kan fremme udbredelse af forretningsmodellerne.

#### Styrket forbrugerbeskyttelse

Forbedringer af produkters miljømæssige egenskaber kan ifølge meddelelsen føre til besparelser for forbrugerne gennem bl.a. lavere energiforbrug, længere levetid, mulighed for reparation og højere værdi af udtjente produkter. Den foreslåede Ecodesignforordning bidrager hertil gennem minimumskrav til produkterne.

Der er ifølge meddelelsen også behov for bedre information i købsituationer og at øge forbrugernes tillid til de anprisninger om miljømæssige fordele, som producenterne fremsætter. Kommissionens forslag om at **styrke forbrugerne i den grønne omstilling** skal gøre forbrugerne bedre i stand til at træffe informerede beslutninger om køb. Kommissionen vil herunder foreslå ændringer i EU's horisontale forbrugerlovgivning (direktiverne om henholdsvis urimelig handelspraksis og om

forbrugerrettigheder), der forbyder erhvervsdrivende at fremsætte visse typer af miljøanprisninger og praksisser som planlagt forældelse af produkter.

Kommissionen arbejder derudover på mere specifikke regler for **grønne anprisninger** med henblik på at øge deres pålidelighed, sammenlignelighed og verificerbarhed på grundlag af Kommissionens standardiserede metoder til at måle og formidle produkters og organisationers miljøpræstationer i et livscyklusperspektiv (PEF/OEF). Kommissionen arbejder også på et forslag om ret til reparation, der forventes lanceret i efteråret 2022.

#### Cirkulære produkter og forretningsmodeller på globalt plan

Ifølge meddelelsen vil forslagene i pakken af initiativer om bæredygtige produkter bidrage til at fremskynde gennemførelsen af **2030 Dagsordenen for Bæredygtig Udvikling**. Gennem at udvide markedet for miljømæssigt bæredygtige produkter vil EU bidrage til opfyldelsen af en række bæredygtighedsmål (SDG).

Kommissionen foreslår derudover at øge samarbejdet med lande uden for EU for at støtte omstillingen til bæredygtighed. Det vil ske bilateralt gennem bl.a. kapacitetsopbygning, finansiering, teknisk samarbejde og samarbejde om mulige barrierer. Globalt vil Kommissionen blandt flere initiativer arbejde for etablering af et Forum for Bæredygtig Forbrug og Produktion. Endelig henvises i meddelelsen til, at forslaget fra Kommissionen til **direktiv om due diligence** vil bidrage til at fremme bæredygtige forretningsmodeller på globalt plan.

#### **Europa-Parlamentets udtalelser**

Europa-Parlamentet forventes ikke at udtale sig om Kommissionens meddelelse om bæredygtige produkter. Parlamentet må forventes at udtale sig i takt med, at de enkelte forslag behandles.

#### **Nærhedsprincippet**

Der redegøres ikke for nærhedsprincippet, idet der alene er tale om en meddelelse fra Kommissionen.

#### **Gældende dansk ret**

Kommissionens meddelelse om bæredygtige produkter har i sig selv ikke betydning for gældende dansk ret.

#### **Konsekvenser**

Kommissionens meddelelse om bæredygtige produkter har i sig selv ikke lovgivningsmæssige, økonomiske eller beskyttelsesmæssige konsekvenser. Med meddelelsen præsenteres en række forslag, som kan have såvel erhvervsøkonomiske, samfundsøkonomiske og statsfinansielle konsekvenser. Dette vil blive vurderet i henhold til de konkrete forslag.

#### *Lovgivningsmæssige konsekvenser*

Meddelelsen i sig selv har ikke lovgivningsmæssige konsekvenser. Flere af de forslag, som er præsenteret i meddelelsen, vil kunne have lovgivningsmæssige konsekvenser.

### *Økonomiske konsekvenser*

Meddelelsen har ikke i sig selv samfundsøkonomiske eller statsfinansielle konsekvenser. Med meddelelsen præsenteres en række forslag, som kan have væsentlige såvel erhvervsøkonomiske, samfundsøkonomiske som statsfinansielle konsekvenser. Dette vil blive vurderet i henhold til de konkrete forslag.

### *Beskyttelsesniveauet og andre konsekvenser*

Meddelelsen har ikke i sig selv konsekvenser for beskyttelsesniveauet. I det omfang de forslag, der præsenteres i meddelelsen, gennemføres og efterfølgende udmøntes i retsakter, vurderes der at være positive konsekvenser for beskyttelsesniveauet.

## **Høring**

Meddelelsen har været i skriftlig høring i EU Miljøspecialudvalget med frist 13. april 2022.

Dansk Industri (DI) ser i Kommissionens udspil et stort potentiale for grøn omstilling, styrkelse af erhvervsliv og for forbrugerne. DI støtter forslaget om at bruge ecodesign-instrumentet i videre omfang i den kommende forordning og glæder sig over, at Kommissionen vil opprioritere markedsovervågningen og styrke det indre marked. DI finder det positivt med harmoniserede produktkrav, idet nationale særregler undergraver EU's indre marked. DI lægger vægt på, at omkostningerne ved at stille krav til produkterne står mål med kravene til produkterne i overensstemmelse med proportionalitetsprincippet, at industrien fortsat inddrages, og at der udarbejdes konsekvensanalyser forud for hver enkelt delegeret retsakt.

DI er imod, at Kommissionen med forslaget får beføjelser uden om det etablerede standardiseringssystem til at udvikle tekniske kravsspecifikationer. I det omfang forslaget fastholdes, anbefaler DI entydige kriterier for Kommissionens adgang til at omgå det etablerede standardiseringssystem.

Forslaget om digitale produktpas indeholder ifølge DI et stort potentiale for virksomheders muligheder for at udvikle nye forretningsmodeller og for udbredelse af produkters cirkularitet. DI finder det vigtigt at begrænse virksomheders administrative byrder ved indførelse af passet, og at virksomheders forretningshæmmeligheder beskyttes. Derfor anbefales adgang til data ud fra en "need-to-know" tankegang.

DI er skeptisk over for inddragelsen af kemiske stoffer i Ecodesignforordningen. DI finder, at det er et godt princip, at krav alene stilles i medfør af Ecodesignforordningen, når de ikke er dækket ind af anden lovgivning. DI opfordrer derfor til, at regeringen undersøger hvilke kemiske stoffer, der reelt hindrer genanvendelsen, og som ikke allerede er reguleret i fx REACH og RoHS.

DI bakker endelig op om brugen af offentlige grønne indkøb som metode til at fremme udbredelsen af grønne produkter og services.

Dansk Standard (DS) støtter visionen om en fælles tilgang til produkter i EU og lige vilkår for virksomheder, der opererer på det indre marked. DS støtter Kommissionens forslag til styrkelse af forbrugernes rolle i den grønne omstilling og finder, at forbrugernes forbedrede muligheder for at vurdere produkter vil fremme cirkulær økonomi. Vedrørende forslaget om en EU-strategi for tekstiler støtter DS, at generelle miljøanprisninger kun tillades, hvis de er underbygget af anerkendte værktøjer

som fx type 1 miljømærker eller EU-regulering relevant for anprisninger. For så vidt angår forslaget om Ecodesignforordningen noterer DS, at Kommissionen efter forslaget bemyndiges til at udvikle fælles specifikationer som basis for CE-mærkning. DS finder, at dette bør være en undtagelse, så der fortsat sikres transparens eller deltagelse af interessenter som det sker gennem udarbejdelse af standarder. DS stiller sig positiv over for ambitionerne i forslaget til revision af Byggevarerforordningen, som kan bidrage til et velfungerende indre marked for byggevarer, og at Kommissionen søger at undgå overlap mellem lovgivninger. DS henviser i øvrigt til mere uddybende bemærkninger til de enkelte forslag i Kommissionens samlede pakke.

Plastic Change. Rådet for Grøn Omstilling og Danmarks Naturfredningsforening anfører i et fælles høringssvar, at Kommissionens nye initiativer vil kunne styrke en tilgang til produktudvikling, hvor klima og miljø tænkes ind allerede i designfasen, men at det egentlige ambitionsniveau først kan vurderes i den konkrete udmøntning af forslagene.

De tre organisationer finder det positivt, at Kommissionen sætter som en ambition, at bæredygtige produkter fremover skal være normen. Det findes videre positivt, at flere sektorer omfattes af ecodesignreguleringen, og at der kan tilføjes nye miljømæssige minimumskrav til produkter. Udvikling af metoder til måling af de nye cirkulære aspekter, der følger af forslaget, ses som meget vigtig for produktpolitikens udmøntning og bør derfor ifølge organisationerne følges tæt. Organisationerne er positive overfor, at digitale produktpas foreslås for varer, der reguleres efter forordningen, idet produktpasset kan bidrage til at styrke fokus på bæredygtighed i hele værdikæden og hjælpe forbrugerne med at træffe oplyste valg.

Organisationerne savner dog en sikring af, at de nye forretningsmodeller faktisk vil spare ressourcer samt de økonomiske incitamenter, der skal sikre modellernes udbredelse. Der efterlyses også en mere kvantificerbar udlægning af, hvornår en betydelig del af EU forbrugernes produkter i 2030 skal være designet, så de er energi- og ressourceeffektive mv. Organisationerne finder, at forslaget om obligatoriske krav til offentlige indkøb kan have stor positiv betydning, men at betydningen helt afhænger af hvordan kravene udmøntes. Det findes derudover problematisk, at der med forslaget ikke lægges op til straks at forbyde destruktion af usolgte produkter. Endelig efterlyser de tre organisationer, at det af meddelelsen fremgår, at det også er nødvendigt at reducere forbrug og ressourcebrug i absolutte termer, ligesom der i meddelelsen ikke tages højde for social bæredygtighed.

### **Generelle forventninger til andre landes holdninger**

Der er endnu ikke kendskab til andre landes holdninger til meddelelsen. Baseret på tidligere drøftelser af EU's Handlingsplan for Cirkulær Økonomi forventes generelt opbakning til meddelelsen.

### **Regeringens foreløbige generelle holdning**

Regeringen byder meddelelsen om bæredygtige produkter velkommen. Regeringen finder det positivt, at Kommissionen har fremlagt en sammenhængende pakke af forslag, som skal bidrage til en ressourceeffektiv, klimaneutral og forureningsfri cirkulær økonomi, hvor økonomisk vækst afkobles fra brug af naturressourcer.

Regeringen støtter målsætningerne i Kommissionens meddelelse og forventer, at de enkelte initiativer i pakken kan levere betydelige bidrag til klima- og miljømål og skabe lige konkurrencevilkår på det indre marked og være en konkurrencefordel for danske virksomheder. Regeringen er positiv over for

Kommissionens flerstrengede og tværsektorielle tilgang til produktregulering med fundamentale ændringer, der vil accelerere omstillingen til bæredygtige produkter.

Regeringen vil arbejde for, at forslagene gør bæredygtigt forbrug og produktion nemt, transparent og troværdigt for både forbrugere og virksomheder. Regeringen finder det vigtigt, at forslagene understøtter et velfungerende indre marked for bæredygtige produkter med en effektiv og ensartet implementering og håndhævelse af produktkrav, standarder og metoder. Regeringen finder det dertil vigtigt, at der sikres en stærk og effektiv markedsovervågning af produktkrav, der bl.a. tager højde for den stigende handel online for både at beskytte forbrugerne og sikre lige konkurrencevilkår for virksomhederne.

Regeringen finder, at det skal være nemmere for forbrugerne at træffe grønne, bæredygtige valg, og at vildledende markedsføring skal forebygges. Regeringen ser derfor frem til det kommende forslag fra Europa-Kommissionen vedr. grønne anprisninger. Regeringen finder det vigtigt, at grønne anprisninger kun tillades, hvis virksomheden via PEF-metoden eller statsligt kommissionerede Type I-miljømærker kan verificere, at det relevante produkt eller service er blandt den miljømæssigt bedste tredjedel på markedet. Regeringen anerkender, at særlige udfordringer vedrørende brugen af PEF metoden for fødevarer bør drøftes i en passende kontekst såsom under initiativerne vedrørende bæredygtig fødevarerproduktion og fødevarer mærkning i Kommissionens Jord til bord-strategi.

Regeringen finder på linje med Kommissionen, at det gældende Ecodesigndirektiv har været en effektiv ramme for at stille krav til energirelaterede produkter om energieffektivitet, og regeringen arbejder for, at Ecodesign skal styrkes med henblik på at levere på energi- og klimamål ift. et fortsat stort uudnyttet potentiale i forhold til energieffektivitet. Derudover støtter regeringen, at regulering bredes ud til den videst mulige række af produkter, samt at der stilles krav til produkterne ud fra flere parametre om miljømæssig bæredygtighed. Regeringen støtter derfor Kommissionens forslag om en Ecodesignforordning som juridisk ramme for efterfølgende at kunne fastsætte konkrete produktkrav, der fremmer bæredygtig forbrug og produktion. Regeringen ser en løbende skærpelse af miljøkrav i EU's produktregulering som vigtigt for at nå EU's klima- og -miljømål, herunder i forhold til energibesparelser, samt om at reducere materialefodaftrykket og det forbrugsbaserede miljø- og klimaftryk for så snart muligt at bringe fodaftrykket inden for de planetære grænser. I det lys vil regeringen afsøge muligheden for, at Kommissionens løbende gennemfører effektivt vurderinger af de konkrete produktkrav, der kvantificerer effekten på både materialefodaftrykket og det forbrugsbaserede miljø- og klimafodaftryk.

Regeringen finder det vigtigt, at der med Kommissionens forslag skabes en sammenhængende juridisk ramme for bæredygtige produkter, der omfatter både eksisterende og kommende produktregulering i EU. Regeringen støtter således, at miljøkravene som udgangspunkt fastsættes i den særskilte regulering af specifikke produktgrupper, men at man i regi af Ecodesignforordningen kan komplementere med yderligere miljøkrav.

Regeringen ser produktpasset som et vigtigt værktøj for at kunne accelerere omstillingen til cirkulær økonomi ved at øge sporbarheden og adgangen til information om bl.a. materialer, problematiske stoffer, holdbarhed, miljø- og klimafodaftryk samt mulighederne for reparation og genanvendelse. Regeringen er derfor positiv over for, at krav om digitale produktpas indgår som et centralt element i såvel forslagene til Ecodesignforordningen og Byggevarerforordningen samt i EU-strategien for bæredygtige og cirkulære tekstiler.

Regeringen finder det vigtigt, at både de eksisterende og kommende hjemler bliver anvendt fuldt ud i den efterfølgende implementering for at sikre den maksimale effekt for miljø og klima.



Regeringen finder det endelig positivt, at Kommissionen vil øge samarbejdet med lande uden for EU for at understøtte tredjeverdens lande i at efterleve de nye krav til produkter i EU og fremme bæredygtige forretningsmodeller på globalt plan.

Der henvises i øvrigt til regeringens holdning til Kommissionens handlingsplan for cirkulær økonomi, som forelagt ved Samlenotat oversendt til Folketingets Europaudvalg den 2. december 2020 og Grundnotat oversendt til Folketingets Europaudvalg den 3. april 2020.

Regeringens holdning vil blive udbygget og forelagt i forbindelse med behandling af de konkrete initiativer, der fremgår af meddelelsen.

### **Tidligere forelæggelser for Folketingets Europaudvalg**

Sagen har ikke tidligere været forelagt Folketingets Europaudvalg.