



Klima-, Energi- og  
Forsyningsministeriet

Klima-, Energi- og Forsyningsudvalget  
Christiansborg  
1240 København K

Ministeren

Dato  
20. september 2022

J nr. 2832

Klima-, Energi- og Forsyningsudvalget har i brev af 23. august stillet mig følgende spørgsmål 500 alm. del, som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Marie Bjerre (V).

### Spørgsmål 500

Vil ministeren kommentere DE's høringssvar, herunder at krav til markedsføring af produkter, der holder længere, skal stilles på producentniveau, behovet for opdatering for smuthuller i reguleringen, som kan tillade salg af produkter på tredjelands online salgsplatforme og at offentlige indkøb er en stærk drivkraft for den grønne omstilling?

Der henvises til grund- og nærhedsnotat om forslag til ecodesignforordning, jf. KEF alm. del – bilag 358.

### Svar

Med hensyn til de produktaspekter, hvortil der vil kunne fastsættes ecodesignkrav, bemærkes, at regeringen er generelt positiv overfor, at der med forslaget lægges op til at kunne stille krav til produkter ud fra en bred vifte af parametre om bæredygtighed, herunder krav om holdbarhed og genbrugs-, opgraderings- og reparationsmuligheder. Dette med henblik på at bidrage yderligere til omstillingen til en cirkulær økonomi. Når de enkelte produktkrav vil finde anvendelse, følger det af forslaget, at producenter og importører af produkter fra lande uden for EU vil skulle sikre, at de omfattede produkter overholder ecodesignkravene ved første tilgængeliggørelse på EU's indre marked.

Jeg har forelagt spørgsmålet for Finansministeriet med henblik på at redegøre for offentlige indkøb. De har oplyst følgende, hvortil jeg kan henholde mig:

*Finansministeriet oplyser, at regeringen er enig i, at den offentlige sektors indkøb udgør et stort potentiale for at drive markedet i en grønnere retning ved at efterspørge grønnere produkter og ydelser. Derfor lancerede regeringen en strategi for grønne offentlige indkøb Grønne indkøb for en grøn fremtid i 2020, der indeholder 30 initiativer, som alle understøtter grønnere indkøb. Strategien har bl.a. fokus på at udbrede brugen af totalomkostninger og miljømærker i offentlige indkøb. Det indgår således i strategien, at regeringen vil gøre det obligatorisk at anvende totalomkostninger som økonomisk prisparameter, hvor det er muligt og hensigtsmæs-*

Klima-, Energi- og  
Forsyningsministeriet

Holmens Kanal 20  
1060 København K

T: +45 3392 2800  
E: kefm@kefm.dk

www.kefm.dk

Side 1/2



*sigt. Det indgår ligeledes, at regeringen vil gøre det obligatorisk at vælge et miljømærket produkt, eller et produkt der lever op til tilsvarende krav, når der købes ind i staten, hvis der er tilstrækkelig konkurrence og ingen betydelig prisdifference.*

*Det er regeringens mål, at alle offentlige indkøb på områder, hvor der findes officielle mærkningsordninger, skal være miljømærkede eller leve op til tilsvarende krav i 2030. Regeringen forholder sig derfor foreløbigt positiv over for, at EU Kommissionen med Ecodesignforordningen har fremsat et forslag om at gøre det muligt inden for de enkelte produktgrupper at fastlægge bindende krav til grønne indkøb i den offentlige sektor. Regeringen vil arbejde for, at kommende krav om grønne indkøb så vidt muligt tager udgangspunkt i kriterierne for EU-miljømærket, Svanemærket eller andre type 1-miljømærker, hvor kriterier fastlægges på et tilsvarende niveau. Regeringen er lige nu ved at afdække konsekvenserne af EU Kommissionens forslag om Ecodesignforordningen*

Jeg har forelagt spørgsmålet for Erhvervsministeriet. De har oplyst følgende, hvortil jeg kan henholde mig:

*For så vidt angår spørgsmålet vedrørende tredjelands online salgsplatforme oplyser Erhvervsministeriet følgende:*

*Regeringen er enig i, at der er behov for at lukke huller i EU-reguleringen, som gør det svært at håndhæve de europæiske regelkrav for produkter, som forbrugerne køber fra tredjelande via onlinemarkedspladser. Regeringen mener, at online markedspladser skal pålægges forpligtelser, der matcher deres centrale rolle i produktforsyningskæden, og at produkter, der formidles via online platforme fra et tredjeland til forbrugerne, skal leve op til de gældende produktkrav i EU.*

Med venlig hilsen

Dan Jørgensen