



Klima-, Energi- og
Forsyningsministeriet

Klima-, Energi- og Forsyningsudvalget
Christiansborg
1240 København K

Ministeren

Dato
20. september 2022

J nr. 2832

Klima-, Energi- og Forsyningsudvalget har i brev af 23. august stillet mig følgende spørgsmål 502 alm. del, som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Marie Bjerre (V).

Spørgsmål 502

Er ministeren enig i høringsvaret fra Forbrugerrådet Tænk om vigtigheden af at have forbrugerens interesser for øje, hvor forbrugeren i en købsituation skal have tilstrækkelig information om produktet uden at det forvirrer unødigt eller udvander de eksisterende mærkningsordninger?

Der henvises til grund- og nærhedsnotat om forslag til ecodesignforordning, jf. KEF alm. del – bilag 358.

Svar

Forbrugeren spiller en vigtig rolle i den grønne omstilling. Jeg er derfor også enig i Forbrugerrådet Tænks bemærkning om at have forbrugerens interesse for øje, når det handler om produktinformationer i en købsituation. Mærkningen skal være et hjælpemiddel til at foretage mere bæredygtige valg i hverdagen. Derfor skal informationen om bæredygtighed være utvetydig og nem at forstå. De frivillige miljømærker, Svanemærket og EU-Blomsten, er eksempler på mærker, som giver forbrugerne mulighed for at træffe et grønt valg i en travl hverdag.

Det er derfor vigtigt, at ny mærkning bygger på erfaringerne fra eksisterende ordninger. Samtidig skal forbrugerne ikke overvældes med information, og ny mærkning skal ikke introduceres på bekostning af anden effektiv mærkning. Som en del af det digitale produktpas kan forbrugerne få adgang til yderligere information om produktet i købsituationen såvel som resten af produktets levetid, f.eks. om muligheden for at kunne reparere produktet.

Med venlig hilsen

Dan Jørgensen

**Klima-, Energi- og
Forsyningsministeriet**

Holmens Kanal 20
1060 København K

T: +45 3392 2800
E: kefm@kefm.dk

www.kefm.dk

Side 1/1