



FOLKETINGET

Erhvervsudvalget

Til: Erhvervsministeren

Dato: 19. oktober 2021

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

L 13

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring. (Gennemførelse af ændringer i direktivet om urimelig handelspraksis og indførelse af regler om handelspraksis rettet mod børn og unge samt ny bødemodel m.v.).

Af erhvervsministeren (Simon Kollerup)

Spørgsmål 10

Kan ministeren bekræfte, at den foreslåede nye bødemodel kan føre til, at en butik i Danmark, der også sælger på nettet og har en årlig omsætning på mellem 10-20 mio. kr., vil kunne få en bøde på mellem 80.000 kr. og 2 mio. kr. for relativt små overtrædelser af markedsføringslovgivningen og også ved førstegangsovertrædelse? I bekræftende fald finder ministeren, at det er en rimelig og proportional sanktion, og hvilke konsekvenser mener ministeren, at bøder af den størrelsesorden vil kunne få for den enkelte virksomhed? Er ministeren enig i, at sådanne bødestørrelser vil begrænse virksomhedens økonomiske muligheder for bl.a. at foretage investeringer i virksomheden, ansætte medarbejdere, ekspandere m.v. – og i nogle tilfælde vil kunne true virksomhedens eksistensgrundlag, jf. bl.a. den lave overskudsgrad som mange danske detailvirksomheder i dag har?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Hans Kristian Skibby (DF).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på Hans.Skibby@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne
Anni Matthiesen
formand