



FOLKETINGET

Erhvervsudvalget

Til: Erhvervsministeren

Dato: 9. november 2021

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

L 13

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring. (Gennemførelse af ændringer i direktivet om urimelig handelspraksis og indførelse af regler om handelspraksis rettet mod børn og unge samt ny bødemodel m.v.).

Af erhvervsministeren (Simon Kollerup)

Spørgsmål 29

Vil ministeren redegøre for, om den foreslåede nye bødemodel for overtrædelse af markedsføringsloven, som bl.a. omfatter vildledende klima- og miljømarkedsføring (green-washing), betyder, at fødevarerbranchen bliver omfattet af bødemodellen ved brug af frivillige private mærkningsordninger, som er vildledende, jf. svar fra Kommissionen af 5. april 2016, ref. E-001195/2016, E-001255/2016, hvor Kommissionen oplyser, at direktivet om urimelig handelspraksis (2005/29/EF) særligt forhindrer erhvervsdrivende i at udnytte den tillid, som forbrugere kan have til selvregulerende kodekser, såsom private mærkningsordninger, samt præambelbetragtning 5 i fødevarereinformationsforordningen (1169/2011/EU), hvor det fremgår, at direktivet om urimelig handelspraksis (2005/29/EF) finder anvendelse i forhold til fødevarereinformation, men bør suppleres med særlige bestemmelser om fødevarereinformation til forbrugerne?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Rune Lund (EL).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på Rune.Lund@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne
Anni Matthiesen
formand