



# FOLKETINGET

## Erhvervsudvalget

**Til:** Erhvervsministeren

**Dato:** 9. november 2021

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

### L 13

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring. (Gennemførelse af ændringer i direktivet om urimelig handelspraksis og indførelse af regler om handelspraksis rettet mod børn og unge samt ny bødemodel m.v.).

Af erhvervsministeren (Simon Kollerup)

### Spørgsmål 31

Vil ministeren redegøre for, om den foreslåede nye bødemodel for overtrædelse af bl.a. vildledende klima- og miljømarkedsføring (greenwashing), sikrer, at der indenfor alle brancher, hvor markedsføringsloven finder anvendelse, er en ensartet sanktionering af vildledende klima- og miljømarkedsføring, som er nødvendig for at sikre, at forbrugerne ikke bliver udsat for vildledende klima- og miljømarkedsføring, jf. artiklen: ""Ordførere langer ud efter småbøder for vildledning af forbrugere: "Det er helt hat og brillen"", Børsen den 24. august 2021 <https://borsen.dk/nyheder/baeredygtig/ordforere-langer-ud-efter-smaaboder-for-vildledning>

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Rune Lund (EL).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på [Rune.Lund@ft.dk](mailto:Rune.Lund@ft.dk) og til [lov@ft.dk](mailto:lov@ft.dk).

På udvalgets vegne  
Anni Matthiesen  
formand