



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

15. november 2021

Besvarelse af spørgsmål 31 ad L 13 stillet af udvalget den 9. november 2021 efter ønske fra Rune Lund (EL).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for, om den foreslåede nye bødemodel for overtrædelse af bl.a. vildledende klima- og miljømarkedsføring (greenwashing), sikrer, at der inden for alle brancher, hvor markedsføringsloven finder anvendelse, er en ensartet sanktionering af vildledende klima- og miljømarkedsføring, som er nødvendig for at sikre, at forbrugerne ikke bliver udsat for vildledende klima- og miljømarkedsføring, jf. artiklen: ”Ordførere lægger ud efter småbøder for vildledning af forbrugere: ”Det er helt hat og briller””, Børsen den 24. august 2021.

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Som anført i min besvarelse af udvalgets spørgsmål 29 og 30 ad L 30, finder den generelle bødemodel, som fremgår af lovforslagets § 37, stk. 5, anvendelse på alle strafbelagte overtrædelser af markedsføringsloven.

Markedsføringsloven finder også anvendelse på miljømæssige påstande. Disse udsagn skal således være i overensstemmelse med markedsføringslovens generelle regler om vildledning.

Den generelle bødemodel, som foreslået indsat i markedsføringsloven ved en ny § 37, stk. 5, finder ikke anvendelse på overtrædelser af anden lovgivning end markedsføringsloven. Hvis en erhvervsdrivendes handelspraksis inden for en branche, hvor der er særregulering, er i strid med de generelle regler om vildledning, vil den generelle bødemodel dog som udgangspunkt finde anvendelse.

Jeg henviser i øvrigt til min besvarelse af udvalgets spørgsmål 29 og 30 ad L 13.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup