



FOLKETINGET

Erhvervsudvalget

Til: Erhvervsministeren

Dato: 19. oktober 2021

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

L 13

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring. (Gennemførelse af ændringer i direktivet om urimelig handelspraksis og indførelse af regler om handelspraksis rettet mod børn og unge samt ny bødemodel m.v.).

Af erhvervsministeren (Simon Kollerup)

Spørgsmål 9

Kan ministeren bekræfte, jf. lovforslaget ikrafttrædelsesbestemmelse, at det er ændringerne omhandlende reglerne om handelspraksis rettet mod børn og unge, der foreslås at træde i kraft den 1. januar 2022, mens den foreslåede nye bødemodel og andre regler, der relaterer sig til gennemførelse af direktivet om urimelig handelspraksis, skal træde i kraft 28. maj 2022? Kan ministeren i forlængelse heraf bekræfte, at det ikke er EU-regler, der tilsiger, at dele af lovforslaget skal træde i kraft allerede den 1. januar 2022, og vil ministeren oplyse om det alene er regeringens hensigter om, at erhvervsrettet lovgivning skal træde i kraft henholdsvis 1. januar og 1. juli, der er begrundelsen for den foreslåede ikrafttræden 1. januar 2022 for dele af lovforslaget?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Mona Juul (KF).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på Mona.Juul@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne
Anni Matthiesen
formand